



CITTÀ DI MONCALIERI

*Settore Gestione Infrastrutture
Servizio Verde e Arredo Urbano*

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI
ATTIVITÀ LEGATE ALLA CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE**

ALLEGATO A

ATTIVITÀ SPONSORIZZABILI

A1 - MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI

A2 - REALIZZAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AIUOLE FIORITE

A3 - POSA E/O MANUTENZIONE DI ATTREZZATURE LUDICHE

**A4 - INCREMENTO DEL PATRIMONIO ARBOREO DELLA CITTÀ,
ATTRAVERSO:**

- INTERVENTI DI FORESTAZIONE URBANA DIFFUSA

- CREAZIONE DI NUOVI BOSCHETTI ORNAMENTALI NEI PARCHI

A1 - INTERVENTI DI MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SPONSORIZZARE: interventi di manutenzione delle aree verdi presenti nel territorio cittadino. Sono ammissibili interventi di manutenzione ordinaria quali lo sfalcio con asportazione dell'erba tagliata, la concimazione, il diserbo dei tappeti erbosi. Ulteriori interventi potranno essere concordati con i potenziali sponsor.

IPOTESI DI SPONSORIZZAZIONE:

- in caso di possesso dei requisiti previsti, provvedere direttamente all'effettuazione di programma manutentivo da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano in funzione delle caratteristiche dell'area verde.
- affidare a soggetto in possesso dei requisiti previsti l'effettuazione di programma manutentivo da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano in funzione delle caratteristiche dell'area verde;

INTERVENTI MINIMI CHE DOVRANNO ESSERE GARANTITI DALLO SPONSOR:

- taglio del tappeto al raggiungimento di una altezza di 10 centimetri con immediata asportazione dell'erba tagliata;
- due interventi ogni anno di concimazione del tappeto erboso (utilizzando prodotti specifici da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano);
- un intervento annuale di diserbo del tappeto erboso (utilizzando prodotti da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano);
- diserbo delle infestanti dei cordoli, dei bordi in porfido ove presenti, dei vialetti ecc.;
- trattamenti antiparassitari al tappeto erboso quando necessario (utilizzando prodotti da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano);
- raccolta ed asporto delle foglie secche quando necessario;
- verifica almeno mensile del funzionamento dell'impianto di irrigazione ove presente (in caso di impianto telegestito, concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano il programma di irrigazione).

POSSIBILITÀ DI VEICOLAZIONE IMMAGINE: installazione di uno o più cartelli informativi (max 1 per ogni lotto di sponsorizzazione) su modello dell'allegato B, ove compatibile con l'ubicazione dell'intervento; inserimento del marchio dello sponsor in brochure da realizzarsi a cura dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi della Città; inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della Città, sezione Verde Pubblico.

A2 - REALIZZAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AIUOLE FIORITE

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SPONSORIZZARE: realizzazione di nuove aiuole fiorite e/o manutenzione e/o riqualificazione delle aiuole fiorite esistenti presentando un programma di sostituzione delle fioriture stagionali. Ulteriori interventi potranno essere concordati con i potenziali sponsor.

IPOTESI DI SPONSORIZZAZIONE:

- in caso di possesso dei requisiti previsti, provvedere direttamente alla realizzazione di nuove aiuole fiorite o manutenzione e/o riqualificazione delle aiuole fiorite esistenti.
- affidare a soggetto in possesso dei requisiti previsti la realizzazione di nuove aiuole fiorite o manutenzione e/o riqualificazione delle aiuole fiorite esistenti.

INTERVENTI MINIMI CHE DOVRANNO ESSERE GARANTITI DALLO SPONSOR:

- in caso di fioriture annuali effettuare almeno due sostituzioni stagionali, di norma in autunno ed in primavera delle fioriture garantendo comunque la sostituzione delle fallanze e la sostituzione delle piante danneggiate da eventi meteorici (grandinate, ecc.) o accidentali (incidenti stradali, furti di piantine, ecc.);
- densità di impianto di almeno 80 esemplari ogni metro quadrato per fioriture annuali;
- due interventi ogni anno di concimazione (utilizzando prodotti specifici da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano);
- due interventi di diserbo ogni anno (utilizzando prodotti da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano);
- diserbo delle infestanti dei cordoli, dei bordi in porfido ove presenti, dei vialetti ecc.;
- trattamenti antiparassitari alle fioriture quando necessario (utilizzando prodotti da concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano);
- raccolta ed asporto delle foglie secche quando necessario;
- verifica almeno mensile del funzionamento dell'impianto di irrigazione ove presente (in caso di impianto telegestito, concordare con il Servizio Verde e Arredo Urbano il programma di irrigazione).

POSSIBILITÀ DI VEICOLAZIONE IMMAGINE: installazione di uno o più cartelli informativi (max 1 per ogni lotto di sponsorizzazione) su modello dell'allegato B, ove compatibile con l'ubicazione dell'intervento; inserimento del marchio dello sponsor in brochure da realizzarsi a cura dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi della Città; inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della Città, sezione Verde Pubblico.

A3 - POSA E/O MANUTENZIONE DI ATTREZZATURE LUDICHE

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SPONSORIZZARE: collocazione di nuove attrezzature ludiche e/o manutenzione e/o riqualificazione delle attrezzature ludiche esistenti. Ulteriori interventi potranno essere concordati con i potenziali sponsor.

IPOTESI DI SPONSORIZZAZIONE:

- in caso di possesso dei requisiti previsti, provvedere direttamente alla collocazione di nuove attrezzature ludiche e/o manutenzione e/o riqualificazione delle attrezzature ludiche esistenti.
- affidare a soggetto in possesso dei requisiti previsti la realizzazione di nuove attrezzature ludiche e/o manutenzione e/o riqualificazione delle attrezzature ludiche esistenti.

INTERVENTI MINIMI CHE DOVRANNO ESSERE GARANTITI DALLO SPONSOR:

- in caso di sponsorizzazione di un'area gioco completa di attrezzature che l'area stessa sia progettata secondo le norme di riferimento (UNI 11123);
- che le attrezzature fornite siano certificate (rispondenza alla normativa vigente: UNI EN 1176) e sia verificata la presenza e l'adeguatezza di pavimentazione ad assorbimento di impatto (UNI EN 1177);
- in caso di manutenzione delle attrezzature la stessa dovrà essere effettuata secondo il piano manutentivo stabilito dalla casa produttrice utilizzando esclusivamente parti di ricambio originali;
- tutti i giochi devono essere forniti con etichetta indicante la corrispondenza alle normative di sicurezza, la referenza del gioco, le età di riferimento, l'anno e il lotto di produzione.

POSSIBILITÀ DI VEICOLAZIONE IMMAGINE: installazione di una o più targhe (max 1 per ogni attrezzatura ludica oggetto di sponsorizzazione) "tipo 2" dell'allegato B, ove compatibile con l'ubicazione dell'intervento; inserimento del marchio dello sponsor in brochure da realizzarsi a cura dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi della Città; inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della Città, sezione Verde Pubblico.

A4 - INCREMENTO DEL PATRIMONIO ARBOREO DELLA CITTÀ: INTERVENTI DI FORESTAZIONE URBANA DIFFUSA E/O CREAZIONE DI NUOVI BOSCHETTI ORNAMENTALI NEI PARCHI

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SPONSORIZZARE: interventi di potenziamento della quantità di alberi presenti nel territorio cittadino. Si privilegeranno aree intensamente popolate, nell'ottica di incrementare l'attività di sintesi clorofilliana e di abbattimento dei livelli di inquinamento atmosferico locale. Si ipotizzano almeno 5 interventi di entità tale da rendere significativa e visibile l'operazione ed a seconda delle situazioni potranno riguardare un numero variabile di piante tra 10 e 40 (in alcune situazioni si tratterà della sola fornitura e messa a dimora degli alberi comprensiva della manutenzione, in altri casi saranno necessarie anche piccoli interventi di adeguamento dell'area alle nuove esigenze). Ulteriori interventi potranno essere concordati con i potenziali sponsor.

IPOTESI DI SPONSORIZZAZIONE

- In caso di possesso dei requisiti previsti, provvedere direttamente all'acquisto e messa a dimora di uno o più alberi (la fornitura, messa a dimora e manutenzione per due anni con garanzia di attecchimento per alberi aventi circonferenza 20/25 cm ammonta mediamente ad €700,00+IVA).
- Affidare a soggetto in possesso dei requisiti previsti l'acquisto e messa a dimora di uno o più alberi (la fornitura, messa a dimora e manutenzione per due anni con garanzia di attecchimento per alberi aventi circonferenza 20/25 cm ammonta mediamente ad €700,00+IVA).

INTERVENTI MINIMI CHE DOVRANNO ESSERE GARANTITI DALLO SPONSOR:

- Gli alberi dovranno presentare portamento e dimensioni rispondenti alle caratteristiche tipiche della specie, della varietà e della età al momento della loro messa a dimora. Dovranno essere stati specificatamente allevati per il tipo di impiego previsto (es. filari, esemplari isolati o gruppi, ecc.). In particolare il fusto e le branche principali dovranno essere esenti da deformazioni, capitozzature, ferite di qualsiasi origine e tipo, grosse cicatrici o segni conseguenti ad urti, grandine, scortecciamenti, legature, ustioni da sole, cause meccaniche in genere. La chioma dovrà essere stata allevata in forma libera, essere ben ramificata, uniforme ed equilibrata per simmetria e distribuzione delle branche principali e secondarie all'interno della stessa.

L'apparato radicale dovrà presentarsi ben accestito, ricco di piccole ramificazioni e di radici capillari fresche e sane e privo di tagli di diametro maggiore di un centimetro. Essi dovranno essere normalmente forniti in zolla o contenitore (vasi, mastelli di legno o di plastica, ecc.) proporzionati alle dimensioni delle piante. La terra dovrà essere compatta, ben aderente alle radici, senza crepe evidenti ed in tempera con struttura o tessitura ed umidità tali da non determinare condizioni di asfissia o disseccamento. Le zolle dovranno essere ben imballate con un apposito involucro degradabile (juta, paglia, teli, reti di ferro non zincato, ecc.), rinforzato, se le piante superano i 5 metri di altezza, con rete metallica degradabile, oppure realizzato con pellicola plastica porosa o altri materiali equivalenti. Le piante in contenitore dovranno essere state adeguatamente rinvasate in modo da non presentare un apparato radicale eccessivamente sviluppato lungo la superficie del contenitore stesso. Per gli alberi innestati dovranno essere specificati il tipo di portainnesto e l'altezza del punto d'innesto, che non dovrà presentare sintomi di disaffinità. Qualora le piante vengano fornite in contenitore, le radici devono risultare, senza fuoriuscirne, pienamente compenstrate in questo. L'apparato radicale deve comunque presentarsi sempre ben accestito, ricco di piccole ramificazioni e di radici capillari fresche e sane.

- Le piante devono aver subito i necessari trapianti in vivaio (l'ultimo da non più di due anni) secondo il seguente prospetto:
 - specie a foglia caduca
 - fino alla circonferenza di cm 12 / 14: almeno 2 trapianti
 - fino alla circonferenza di cm 20 / 25: almeno 3 trapianti
 - circonferenza di cm 30 / 35 ed oltre: almeno 4 trapianti
 - specie sempreverdi
 - fino all'altezza di m 2 / 2.50: almeno 1 trapianto
 - fino all'altezza di m 3 / 3.50: almeno 2 trapianti
 - fino all'altezza di m 5: almeno 3 trapianti e la circonferenza dovrà avere sufficiente sviluppo.
- Tutti gli esemplari arborei dovranno essere etichettati singolarmente per mezzo di cartellini resistenti alle intemperie sui quali sia stata riportata, in modo leggibile e indelebile:
 - INDICAZIONE DI QUALITA' CEE;
 - CODICE FORNITORE SE CONOSCIUTO (2 lettere di sigla provincia più 4 numeri assegnati progressivamente);
 - NOME COMPLETO DELLA DITTA PRODUTTRICE;
 - DATA;
 - DENOMINAZIONE DI VARIETA' E PORTAINNESTO

POSSIBILITÀ DI VEICOLAZIONE IMMAGINE: installazione di una o più targhe (max 1 per ogni albero oggetto di sponsorizzazione) “tipo 2” dell'allegato B, ove compatibile con l'ubicazione dell'intervento; inserimento del marchio dello sponsor in brochure da realizzarsi a cura dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi della Città; inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della Città, sezione Verde Pubblico.