

AVVISO

INDAGINE DI MERCATO PER REALIZZAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DAL PROGETTO “MA CHE MUSICA...RAGAZZI!!!”

Art. 1) Stazione appaltante

Con il presente avviso il Comune di Moncalieri, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, intende formalizzare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di ditte per la realizzazione delle azioni previste dal progetto “Ma che musica...ragazzi!!!”, iniziativa realizzata nell'ambito del più ampio progetto “Ritmi Urbani” finalizzato a promuovere la centralità delle competenze creative nel percorso di autonomia e di crescita in coerenza con la 'Strategia di Lisbona', con il 'Patto per la Gioventù' e con la recente Agenda 2020 che definiscono come prioritaria la messa in campo, in ambiti diversi, di interventi a supporto dell'istruzione/formazione finalizzata al rafforzamento della creatività e dell'innovazione;

Art. 2) Oggetto

La proposta progettuale che si intende presentare dovrà contenere come prioritaria e prevalente l'attivazione di strategie e di interventi per la riduzione della distanza tra giovani, di età compresa tra i 15 e i 29 anni, e la musica classica.

Una strategia multidimensionale, che, attraverso varie attività di formazione e di avvicinamento dei giovani alla fruizione della musica classica, possa diventare focus di interesse e volano di sviluppo e partecipazione per il nostro territorio in coerenza con le progettazioni poste in essere nelle scorse annualità e in sincronia con quanto già la Città di Moncalieri offre attraverso la programmazione delle attività legate alle politiche per i giovani.

Art. 3) Descrizione del servizio

Il Progetto “Ma che musica...ragazzi!!!” si configura come una strategia multidimensionale orientata alla promozione della musica classica presso i mondi giovanili e si deve necessariamente strutturare come un sistema di interventi integrato e concertato di attività e opportunità informative, formative, animative e performative orientate a ridurre la distanza tra musica classica, giovani e comunità locale attivando processi di partecipazione, mobilitazione e sviluppo nella comunità locale.

Il progetto deve prevedere l'attivazione delle seguenti attività progettuali:

- Workshop e lezioni concerto nelle scuole e presso luoghi pubblici della Città, condotti attraverso la metodologia della peer education attraverso cui giovani talenti si sperimentano nella trasmissione di conoscenze, sapere ed emozioni nei confronti di un pubblico composto da coetanei
- Performance in spazi cittadini in cui la magia della musica trasforma uno spazio attirando l'attenzione del pubblico, anche grazie alla contaminazione tra discipline e generi diversi (musica, danza, video..)
- Sperimentazione dell'utilizzo di nuove tecnologie (social network, radio on streaming...) per la promozione del progetto e della cultura musicale classica

Art. 4) Importi

L'importo per la realizzazione delle attività descritte all'articolo 3 è complessivamente di €6.000,00 IVA inclusa.

Il servizio in oggetto verrà affidato all'offerta recante il prezzo più basso. Si procederà anche in presenza di una sola offerta economica.

L'Amministrazione si riserva di non procedere all'affidamento a suo insindacabile giudizio qualora insorgano motivi di pubblico interesse.

Art. 5) Requisiti e modalità di partecipazione

Possono manifestare l'interesse oggetto della presente indagine di mercato le ditte che abbiano i seguenti requisiti previsti dalla normativa vigente:

- a) Iscrizione alla CC.I.AA. per attività analoghe a quelle oggetto di gara
- b) possesso dei requisiti di ordine generale per poter contrattare con le Pubbliche Amministrazioni, previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006
- c) di essere in regola con il versamento dei contributi assistenziali e previdenziali e di essere in possesso di DURC attestante la regolarità contributiva (ai sensi del decreto legge 13 maggio 2011 n. 70, coordinato con la legge di conversione 12 luglio 2011 n.106 art. 4 comma 14 bis.)
- d) che per loro ragione sociale svolgono attività corrispondente a quella descritta all'art. 3

Art. 6) Attuazione dell'intervento

La ditta aggiudicataria dovrà dare avvio alle attività, di cui all'art. 3, entro e non oltre il 31.12.2013 in particolare si dovrà impegnare a :

- raccogliere le iscrizioni ai workshop e lezioni concerto entro e non oltre il 31.12.2013;
- attivare e calendarizzare le attività progettuali entro e non oltre il 31.12.2013;
- attivare la campagna promozionale per la comunicazione e la sensibilizzazione del progetto "Ma che musica...ragazzi!!!" entro e non oltre il 31.12.2013 attraverso soprattutto l'utilizzo di nuove tecnologie (social network, radio on streaming...) avvalendosi anche della collaborazione di esperti del settore.

Gli interessati dovranno far pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Moncalieri in via P. Clotilde 10, entro e non oltre **le ore 12.00 del 06/12/2013** offerta economica esclusivamente compilata sul modello allegato, **IN BUSTA SIGILLATA, TIMBRATA E FIRMATA SUI LEMBI** di chiusura sulla quale dovrà essere apposta la seguente dicitura:

PARTECIPAZIONE AD INDAGINE MERCATO PER LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DAL PROGETTO “MA CHE MUSICA...RAGAZZI!!!”

contenente la seguente documentazione:

1) ISTANZA di PARTECIPAZIONE contenente la seguente documentazione:

- Iscrizione alla CC.I.AA. per attività analoghe a quelle oggetto di gara
- Possesso dei requisiti di ordine generale per poter contrattare con le Pubbliche Amministrazioni, previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006
- Di essere in regola con il versamento dei contributi assistenziali e previdenziali e di essere in possesso di DURC attestante la regolarità contributiva (ai sensi del decreto legge 13 maggio 2011 n. 70, coordinato con la legge di conversione 12 luglio 2011 n. 106 art. 4 comma 14 bis);
- Che per ragione sociale svolgono attività corrispondente a quella descritta all'art. 3 dell'avviso di gara

2) DICHIARAZIONE IN CARTA LIBERA, ai sensi del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445 (con allegata fotocopia di un documento di identità del dichiarante), in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore autorizzato, da cui risulti che le attività prioritarie presentate nell'ambito delle azioni di cui al punto 3) sono orientate ai seguenti criteri:

- coinvolgimento di organizzazioni pubbliche e private del territorio
- aumento delle competenze di autonomia dei giovani cittadini nella ricerca e nell'accesso alle informazioni e conoscenze per attivare percorsi di autonomia
- ruolo di mediazione sociale e culturale svolto tra giovani e comunità e tra giovani e organizzazioni economiche e sociali
- capacità delle azioni previste di innescare processi stabili di innovazione

3) OFFERTA ECONOMICA redatta su apposito modello, in bollo, nella quale dovrà essere indicato il ribasso sul prezzo posto a base di gara.

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione, compresa la consegna a mano all'ufficio protocollo del Comune nei normali orari di apertura. Non saranno prese in considerazione le ditte che non presenteranno nel termine perentorio sopra indicato offerta per la partecipazione alla presente indagine di mercato.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva pertinenza, il procedimento avviato (anche non giungendo all'aggiudicazione) senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

SI DA' ATTO FIN DA ORA CHE LA PRESENTE INDAGINE DI MERCATO NON È VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E POTRÀ QUINDI NON AVERE CORSO A GIUDIZIO INSINDACABILE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE, SENZA CHE I PARTECIPANTI POSSANO AVVALERSI IN ALCUN MODO SULL'AMMINISTRAZIONE STESSA.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Dr.ssa Elena UGHETTO
Firmato in originale