

Allegato B

COMUNE DI MONCALIERI

CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO DELLE ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE

ai sensi del:

D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998,

L.R. n. 28 del 12.11.1999,

D.C.R. n. 563-13414 del 29.10.1999

D.C.R. n. 347-42514 del 23.12.2003

D.C.R. n. 59-10831 del 24.03.2006

Dicembre 2012

INDICE

PREMESSA.....	4
NOTA INTRODUTTIVA.....	4
CAPITOLO PRIMO.....	11
DEFINIZIONE DELL'ASSETTO TERRITORIALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA ...	11
1.1 Area di programmazione commerciale.....	11
1.2 Bacino di utenza del Comune di Moncalieri	15
CAPITOLO SECONDO.....	21
IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE DI MONCALIERI... 21	
2.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici.....	21
2.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale.....	29
2.3 Stima del bacino di utenza potenziale dell'offerta commerciale rispetto ai comuni all'interno delle isocrone	32
2.4 Conclusioni	37
CAPITOLO TERZO.....	39
LA STRUTTURA COMMERCIALE ESISTENTE DI MONCALIERI.....	39
3.1 L'offerta commerciale esistente	39
3.2 Addensamenti e localizzazioni a Moncalieri	46
CAPITOLO QUARTO	56
OBIETTIVI E CRITERI PER LO SVILUPPO COMMERCIALE E INDIVIDUAZIONE DEGLI ADDENSAMENTI E DELLE LOCALIZZAZIONI AI SENSI DELLA D.C.R. 563-13414 COME MODIFICATA DALLA D.C.R. 347-42514/1999 E DALLA D.C.R. 59-10831/2006	56
4.1 L'addensamento A1: Centrale	59
4.2 Gli addensamenti A3:	71
l'addensamento A3: Roma Sestriere	72
l'addensamento A3: Genova	85

	l'addensamento A3: Pastrengo	95
4.3	Gli addensamenti A4	102
	l'addensamento A4: S.Maria	102
	l'addensamento A4: Savona	107
4.4	L'addensamento A5: Sanda Vadò	111
4.5	Localizzazioni L2:	116
	la localizzazione L2: Sanda Vadò	116
4.6	Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni)	120
4.7	Revisioni delle tabelle di compatibilità commerciale	132
	<u>Allegato A:</u> <u>Normativa</u>	134
	<u>Allegato B:</u> <u>Cartografia riassuntiva dell'adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R.</u> <u>59-10831 del 24/03/2006</u>	152

PREMESSA

Occorre premettere che il presente documento di Programmazione comunale nel Settore del Commercio, di adeguamento ai Criteri di cui alla DCR n. 59-10831/06, rappresenta il “ragionato” aggiornamento dei Criteri comunali di cui alla DCC n. 47 del 20/04/2012 alle osservazioni formulate dalla Regione Piemonte, nel mese di Settembre 2012, ai sensi dell’art. 19 L.R. n. 29/99.

Infatti, il testo che segue riporterà i contenuti già approvati dal Comune di Moncalieri nel mese di Aprile 2012, oltre ad alcune modifiche o riformulazioni delle zone di addensamento o della relativa Normativa, che l’Amministrazione ha reputato necessarie in adeguamento sia alle indicazioni regionali che, anzitutto, rispetto al nuovo quadro normativo – nazionale e regionale – volto alla progressiva sostanziale liberalizzazione delle attività economiche.

Le innovazioni apportate al testo già approvato con DCC n. 47/2012, compendiate nel presente nuovo Testo dei Criteri commerciali comunali, trovano oggi principale fondamento nella Legge n. 214/2011 (“Disposizioni urgenti per la crescita...”_cd. conversione in legge del Decreto “Cresci Italia”) e nella Legge n. 27/2012 (“Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività”).

Giova qui premettere che – fatta salva la più approfondita esposizione al Cap. IV ed all’Allegato “A” - le suddette innovazioni ovvero conferme motivate, riguardano:

- la conferma del perimetro dell’addensamento A.1 “Centrale”,
- la conferma del perimetro degli addensamenti A.3,
- la conferma dell’addensamento A.4 “Santa Maria”,
- la trasformazione dell’addensamento A.5 di C. so Savona in addensamento A.4,
- la modifica delle tabelle di compatibilità relative agli addensamenti A1 e A3 eliminando le precedenti previsioni restrittive rispetto alle tabelle regionali,
- il riconoscimento della possibilità di riconoscere nuove localizzazioni L.1 in sede di istanza di autorizzazione amministrativa.

NOTA INTRODUTTIVA

L’art. 13 comma 3 lettera e) della Deliberazione del Consiglio Regionale 59-10831 del 24.03.2006, descrive i criteri per il riconoscimento degli Addensamenti commerciali A5 definiti extraurbani (arteriali).

Ogni nuovo Addensamento A5, (così come ogni Addensamento A5 in precedenza individuato) è riconosciuto previa approvazione da parte del Comune di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC), che deve contenere le indicazioni relative alle esigenze

infrastrutturali, di organizzazione funzionale dell'intera area in ordine al sistema della viabilità e degli accessi, il posizionamento e il dimensionamento delle aree destinate al soddisfacimento del fabbisogno di posti auto. Il PUC deve, inoltre, contenere l'analisi di compatibilità ambientale, ai sensi dell'art. 20 della L.R. 40/1998, dell'intera area, dalla quale eventualmente discenderanno le indicazioni relative alle mitigazioni.

Le opere previste, la cui realizzazione è a carico dei soggetti proponenti le iniziative, sono obbligatorie ai fini dell'ottenimento dei titoli abilitativi alla costruzione relativi a tutti gli insediamenti commerciali.

I Comuni devono derivare, da questo documento, se necessario, le soluzioni viabilistiche per il potenziamento della rete infrastrutturale **previa concertazione con la Provincia e con i comuni limitrofi.**

L'approvazione del Progetto Unitario di Coordinamento da parte del Comune è, dunque, subordinata ad obbligatorio parere della Provincia che si esprime in conformità al proprio Piano Territoriale vigente con particolare riguardo al sistema della viabilità.

Il documento dovrà, infatti, contenere un apposito studio sul sistema del traffico veicolare attuale e potenziale della rete infrastrutturale che può risentire in misura significativa dell'incremento del traffico indotto dalle varie tipologie di strutture distributive.

Le procedure per il riconoscimento degli Addensamenti A5 vengono di seguito riassunte:

Il Comune

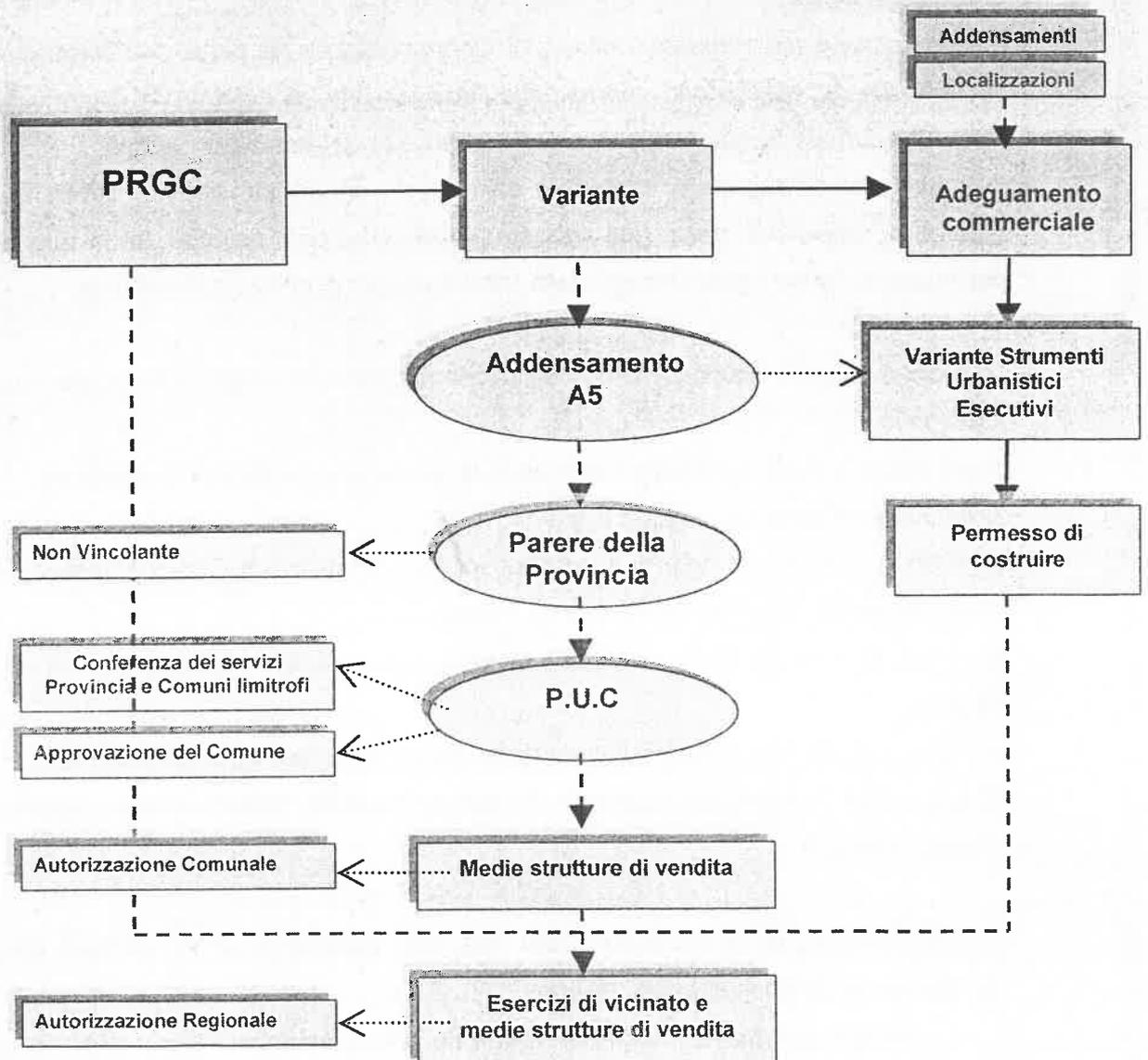
- 1) individua l'ambito territoriale rispettando la definizione e i parametri regionali;
- 2) definisce la bozza di PUC;
- 3) avvia e coordina la fase di concertazione con Provincia e Comuni limitrofi, con formale comunicazione; essa è priva di valenza vincolante;
- 4) redige la versione finale del PUC, eventualmente recependo osservazioni e integrazioni emerse;
- 5) trasmette alla Provincia il PUC con le risultanze della fase di concertazione;
- 6) acquisisce il **parere obbligatorio ma non vincolante** della Provincia e approva, con atto proprio, il PUC.

Conseguentemente la DCR 59-10831 artt. 29, comma 3, e 31 dispone che i Comuni approvino, secondo il seguente ordine:

- I criteri comunali di programmazione della rete distributiva di cui all'art. 8, comma 3, del D. Lgs. 114/1998 ed all'art. 4, comma 1, della Legge Regionale sul commercio;

- L'adeguamento del Piano Regolatore Generale ai criteri di programmazione comunale secondo quanto disposto all'art. 6, comma 5, del D. Lgs. 114/1998 in variante al P.R.G.C.;
- Il Regolamento di Polizia Locale e annonaria ai sensi dell'art 6, comma 5, del D. Lgs. 114/1998;
- Le norme sul procedimento per il rilascio delle autorizzazioni per le medie superfici di vendita ai sensi dell'art. 8, comma 4, del D. Lgs. 114/1998 e dell'art. 4 della Legge Regionale sul commercio.

Lo schema sottostante riassume i diversi passaggi amministrativi necessari per arrivare alle autorizzazioni commerciali in un Addensamento A5:



In fase di adeguamento commerciale ai sensi della DCR 59-10831, il Comune di Moncalieri aveva già riconosciuto un nuovo Addensamento commerciale A5 lungo corso Savona (denominato Savona) e confermato quello già esistente di Sanda-Vadò.

Quanto al predetto Addensamento A.5 di "C. so Savona", va subito detto che – attraverso il presente Documento di adeguamento (novembre 2012) - esso forma oggetto di trasformazione in addensamento commerciale urbano minore, tipologia A.4, considerato che – sebbene si palesi come area "di prossimità" al tessuto più urbanizzato – essa in realtà si configura propriamente come area "urbana", posizionata su un asse stradale di carattere "urbano", oltre che caratterizzata da tutti i requisiti indicati dall'art. 13, c. 3, lett. d) della DCR n. 59-10831/06 (come si evidenzierà al capitolo IV).

L'addensamento A5 Sanda-Vadò è situato tra corso Savona, via Postiglione e via Grandi, a sud della localizzazione L2 Sanda Vadò.

Dal lato urbanistico, si rimandava l'approfondimento puntuale di tali aree alle valutazioni in sede di variante di adeguamento del PRGC.

Inoltre l'area, ormai pizzicata tra due insediamenti commerciali di grandi dimensioni, poteva risultare un trait d'union tra le due zone commerciali, pur lasciando un polmone tra la localizzazione e l'addensamento con una funzione di interesse pubblico legata ad attività di parco.

Il Progetto Unitario di Coordinamento è stato redatto, pertanto, su questa configurazione ampliata e il sistema del traffico veicolare attuale e potenziale della rete infrastrutturale è stato stimato con tale incremento di superficie.

Avvenuta la consultazione con i Comuni contermini, indetta con formale comunicazione dal Comune di Moncalieri protocollo n.23620 del 09/05/2008, la Provincia di Torino con determinazione n. 65-36713/2008 del 19/06/2008 ha rilasciato parere favorevole ai documenti denominati "Progetto Unitario di Coordinamento – Addensamento A5 Sanda Vadò- Relazione" e "Progetto Unitario di Coordinamento – Addensamento A5 Savona-Relazione".

Di conseguenza il Comune di Moncalieri, con propria **deliberazione consiliare n. 145 del 11/10/2008** ha approvato i suddetti Progetti Unitari di Coordinamento relativi agli Addensamenti A5 Savona e Sanda Vadò.

L'Amministrazione comunale, tuttavia, ha successivamente deciso di rettificare la perimetrazione dell'A5 di Sanda Vadò riconducendola a quella già esistente, con un'unica modifica, cioè l'estensione del perimetro su via Grandi in modo tale da comprendere un

edificio attualmente in disuso.

Con lettera **prot. 13106 del 12/03/2009** l'Amministrazione comunale ha comunicato tale variazione alla Provincia, che in merito al PUC ritiene valido il parere positivo già espresso in quanto le analisi in esso contenute si riferiscono ad una situazione largamente più sfavorevole, soprattutto sotto l'aspetto viabilistico, di quella prefigurata dalla nuova perimetrazione ridotta.

Con Delibera del Commissario Straordinario con competenza di Consiglio Comunale n. 104 dell'11/11/2009 sono stati confermati, in via transitoria, i criteri commerciali già approvati con D.C.C. 55/2001, integrandoli con i due Addensamenti A5 di Corso Savona e Sanda Vadò.

L'approvazione in Consiglio Comunale – con la DCC n. 47/2012 del 20/04/2012 - del documento "Criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale" ha fatto parte degli adempimenti citati, configurandosi come definizione puntuale di ogni localizzazione di tipo commerciale e degli addensamenti riconosciuti nel Comune di Moncalieri. Ai suddetti Criteri sono stati infine compendiate – sul finire del 2012 ed anzitutto in ossequio ai principi di cui alla Legge n. 27/2012 – alcune innovazioni già indicate in Premessa che troveranno spiegazione nei Capitoli successivi e nella nuova Cartografia.

Gli indirizzi generali che il Comune di Moncalieri ha voluto perseguire con il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale sono volti alla modernizzazione del sistema distributivo, al mantenimento di una presenza diffusa del servizio di prossimità e alla formazione di sinergie tra le differenti tipologie di strutture distributive e gli altri servizi.

L'adeguamento dei "Criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale" del Comune di Moncalieri è stato effettuato sulla base della nuova D.C.R. 59-10831 del 24/03/2006 che integra e modifica la D.C.R. 563-13414 del 29/10/1999 e la D.C.R. 347-42514 del 23/12/2003.

La programmazione commerciale di Moncalieri viene in parte modificata e ruota intorno a due punti cardine:

il recepimento della pianificazione del precedente decennio (D.C.R. 563-13414 del 29.10.1999);

le trasformazioni del tessuto urbano non lontano dal Centro storico.

Il prospetto seguente, nel rispetto dell'articolo 12 comma 4, degli artt. 13 – 14 della D.C.R. 59-10831/2006, riassume gli addensamenti e le localizzazioni riconosciute nel comune di Moncalieri.

PROSPETTO ADDENSAMENTI E LOCALIZZAZIONI MONCALIERI

Add storico rilevante A.1	Centro storico	Confermato con ampliamento
Add. Urbano forti A.3	Roma/Sestriere	Confermato
Add. Urbano forti A.3	Genova	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06
Add. Urbano forti A.3	Pastrengo	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06
Add. Urbano minore A.4	Santa Maria	Confermato
Add. Urbano minore A.4	C. so Savona	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06 _ Dicembre 2012
Add. Extraurbano A.5	Santa Vadò	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06 _Aprile 2012_confermato
Local. Urbano-periferiche L.2	Santa Vadò (ex L.3)	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06 _Aprile 2012_confermato
Local. Urbane non addensate L.1	Ammesso autoriconoscimento ex art. 14, c. 3 DCR 59-10831/06	Previsto ex DCR 59- 10831/06_Dicembre 2012

Come si evince, gli indirizzi dell'adeguamento precedente alla DCR n. 59-10831/06 vengono in parte recepiti: si confermano l'addensamento urbano forte A3 di corso Roma/via Sestriere e l'addensamento minore A4 di Santa Maria.

L'addensamento storico rilevante A1 viene ampliato, mentre gli addensamenti A3 Genova e Pastrengo sono oggetto di nuovo riconoscimento.

Come anticipato, il nuovo addensamento A.5 di C.so Savona (riconosciuto con DCC n. 47/2012) viene oggi trasformato (con la Novella del Novembre 2012) in addensamento A.4.

La localizzazione L3 esistente –Sanda Vadò-, riconosciuta ai sensi della D.C.R. 563-13414, viene recepita ai sensi della D.C.R. 59-10831 come localizzazione L2 (le L3 vengono declassate ad L2).

L'addensamento commerciale A5 "Sanda Vadò" è già stato oggetto di Progetto Unitario di Coordinamento (PUC) approvato dal Comune e subordinato al parere della Provincia di Torino.

Viene consentito l'autoriconoscimento da parte degli operatori privati delle localizzazioni L1, ai sensi del 3° comma dell'art. 14 della DCR n. 59-10831/06, ossia senza alcuna possibilità di deroga ai parametri di cui al prospetto 4 dell'art. 14 della DCR citata.

CAPITOLO PRIMO

DEFINIZIONE DELL'ASSETTO TERRITORIALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA

1.1 Area di programmazione commerciale

Gli artt. 9-10 della D.C.R. n. 563-13414, come modificati dalla D.C.R. n. 59-10831, classificano il territorio regionale in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche e classificano le aree di programmazione commerciale. Individuano:

- aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale: il sistema di offerta commerciale è rivolto ad un unico bacino di utenza, sono costituite da un comune attrattore, che determina l'importanza dell'area, e dai comuni dell'area di programmazione commerciale che ad esso fanno riferimento. L'area di programmazione commerciale è costituita dal comune attrattore e da quelli confinanti con esso;
- comuni, per livello gerarchico: sono classificati secondo l'importanza commerciale e socioeconomica;
- zone di insediamento commerciale: in ciascun comune sono riconoscibili ambiti territoriali nei quali si possono realizzare le politiche di trasformazione per favorire il miglioramento della produttività, tali politiche si concretizzano attraverso iniziative di sviluppo, di consolidamento e di tutela della rete commerciale esistente e dell'ambiente con particolare riguardo alla mobilità, al traffico e all'inquinamento, nonché alla riqualificazione del tessuto urbano e alla valorizzazione dei beni di interesse storico, artistico e ambientale.

Le Aree di programmazione commerciale al servizio di specifici bacini d'utenza sono:

- area di programmazione commerciale metropolitana: il comune attrattore delimita l'ambito territoriale del centro metropolitano;
- altre Aree di programmazione commerciale: sono gli ambiti territoriali delimitati dal comune attrattore e dai comuni con esso confinanti;
- sistemi distributivi di rilevanza comunale: sono gli ambiti territoriali comprendenti il complesso dell'offerta commerciale in ciascuno dei comuni che non appartengono alle Aree di programmazione commerciale.

I comuni vengono inoltre classificati appartenenti alla rete primaria o secondaria in relazione alle caratteristiche della rete distributiva, della dotazione dei servizi, delle condizioni socioeconomiche e di consistenza demografica.

I comuni appartenenti alla rete primaria sono *poli* o *subpoli* nei quali si rilevano una notevole completezza merceologica dell'offerta e le potenzialità per completare la gamma delle tipologie di strutture distributive; quelli invece appartenenti alla rete secondaria svolgono una

funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale più frequente in prossimità di insediamenti residenziali.

I comuni della rete primaria sono classificati in:

- centro metropolitano;
- poli della rete primaria;
- subpoli della rete primaria.

I comuni della rete secondaria sono classificati in:

- comuni turistici, non compresi tra quelli della rete primaria;
- comuni intermedi, con popolazione a partire dai 3.000 abitanti;
- comuni minori, con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti.

Moncalieri è stato classificato, nell'allegato 2 della D.C.R. n. 563-13414 e come modificato e integrato dalla D.C.R. n. 347-42514 e dalla D.C.R. n. 59-10831, come comune polo della rete primaria, facente parte dell'Area di programmazione di Torino.

I comuni polo della rete primaria sono centri attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi commerciali, paracommerciali, artigianali e pubblici. Su di essi si concentrano flussi di gravitazione naturale che interessano vaste zone del territorio regionale.

L'area di programmazione commerciale metropolitana è l'ambito territoriale delimitato dal centro metropolitano, che è il comune principale, dai comuni con esso confinanti e da altri comuni circostanti. I comuni della rete secondaria, pur non avendo il rilievo strategico attribuito a quelli della rete primaria, svolgono una funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale più frequente, in prossimità di insediamenti residenziali.

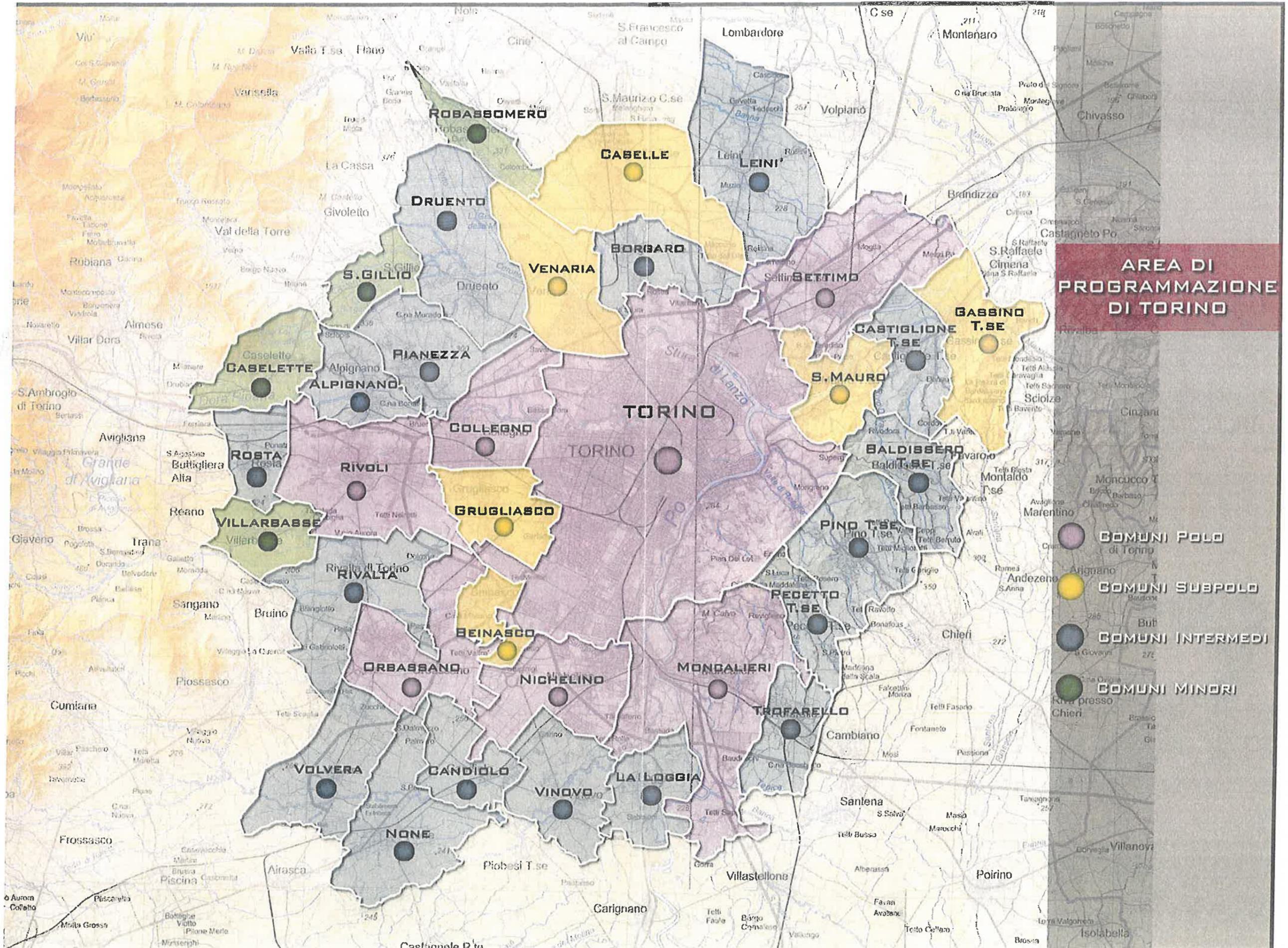
Il prospetto seguente propone l'elenco dei comuni appartenenti all'area di programmazione di Torino (allegato 1 della D.C.R. n. 59-10831):

Tabella n. 1

TORINO	LIVELLO GERARCHICO (DCR 59-10831)
Alpignano	Intermedio
Baldissero Torinese	Intermedio
Beinasco	Subpolo
Borgaro Torinese	Intermedio
Candiolo	Intermedio
Caselle	Minore
Caselle Torinese	Subpolo
Castiglione Torinese	Intermedio
Collegno	Polo
Druento	Intermedio
Gassino Torinese	Subpolo
Grugliasco	Subpolo
La Loggia	Intermedio
Leini	Intermedio
Moncalieri	Polo
Nichelino	Polo
None	Intermedio
Orbassano	Polo
Pecetto Torinese	Intermedio
Pianezza	Intermedio
Pino Torinese	Intermedio
Rivalta di Torino	Intermedio
Rivoli	Polo
Robassomero	Minore
Rosta	Intermedio
San Gillio	Minore
San Mauro Torinese	Subpolo
Settimo Torinese	Polo
Trofarello	Intermedio
Venaria	Subpolo
Villarbasse	Minore
Vinovo	Intermedio
Volvera	Intermedio

Dati: Allegato 1, DCR 59-10831

AREA DI PROGRAMMAZIONE



**AREA DI
PROGRAMMAZIONE
DI TORINO**

- COMUNI POLO**
di Torino
- COMUNI SUBPOLO**
- COMUNI INTERMEDI**
- COMUNI MINORI**

1.2 Bacino di utenza del Comune di Moncalieri

Una rete urbana commerciale si può rappresentare attraverso il rilevamento delle isocrone dei tempi di percorrenza con mezzi pubblici e/o privati. Queste linee si possono convenzionalmente assumere come limiti spaziali dell'area di mercato, o dell'autocontenimento 'ottimale' della domanda. In linea generale dove emergono sovrapposizioni rilevanti fra le isocrone considerate si può ritenere che vi sia un corretto funzionamento del mercato e dunque esistano forme di concorrenza che assicurano l'accesso ad una molteplicità di tipologie distributive, attraverso una rete efficiente e moderna. Al contrario l'imperfetta copertura dello spazio urbano è ritenuta espressione di posizioni dominanti o di aree di lacuna competitiva sanabili attraverso indicazioni dirette a generare processi rilocalizzativi o riorganizzativi.

Il comune di Moncalieri si può considerare *epicentro* di una serie di curve con raggi di dimensione variabile. Il parametro che influenza la dimensione di queste aree circolari è quello del tempo di percorrenza per il raggiungimento del centro del paese.

Si considerano due bacini di utenza, quello più ristretto con tempo limite accettabile per raggiungere la destinazione di 15' minuti primi e quello allargato con tempo limite 25' minuti primi. Per la definizione delle distanze in chilometri e dei tempi si è utilizzato un programma informatico che indica la distanza stradale più breve possibile da percorrere con mezzo privato. Va precisato che il programma, ovviamente, non tiene conto della variabile rappresentata dalla congestione del traffico: in ogni caso sarebbe una variabile di difficile quantificazione che dipende dalla fascia oraria considerata, dal periodo dell'anno, ecc.

Le tabelle che seguono indicano il tempo e la distanza che intercorre tra il comune di Moncalieri e i comuni intorno:

BACINO DI UTENZA RISTRETTO 0-15 minuti

Tabella n.2

COMUNE	POPOLAZIONE	LIVELLO GERARCHICO (DCR 59-10831)	DISTANZA DA MONCALIERI (TO) (km)	TEMPO (min)
Beinasco*	18'142	Polo	19	13
Cambiano**	6318	Intermedio	15,2	12
Carignano***	9129	Intermedio	16	15
La Loggia*	7'666	intermedio	10,9	9
Nichelino*	49'060	Polo	3,5	7
Pecetto Torinese*	3'864	Intermedio	7,9	11
Pino Torinese*	8'663	Intermedio	10,5	15
Santena**	10548	Intermedio	16,6	14
Torino Circoscrizione 9	76'268	Polo	5,3	9
Torino Circoscrizione 10	39'279	Polo	5,3	10
Trofarello*	11'125	Intermedio	4,8	11
Villastellone***	4841	Intermedio	9,8	14
Vinovo*	13'860	Intermedio	14,4	14
TOTALE	227'927			

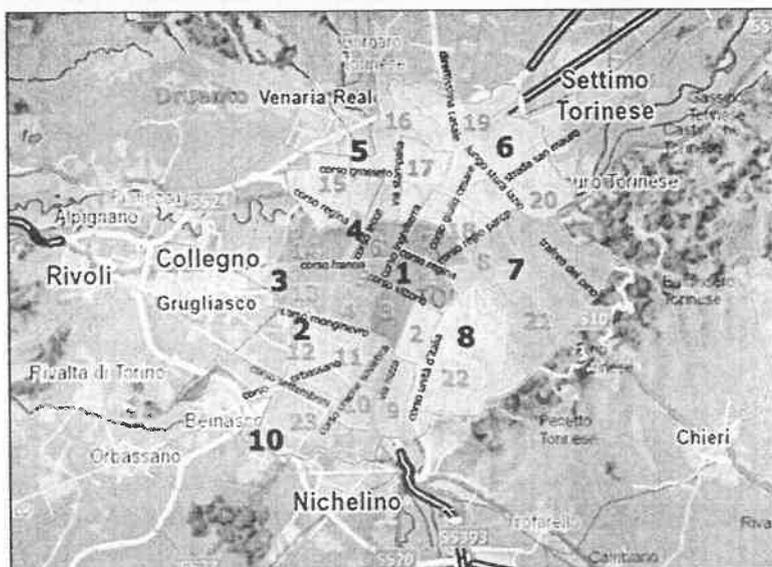
* comuni appartenenti all'area di programmazione *Torino, **Chieri, ***Carmagnola

Dati: Elaborazione Area Snc

Ovviamente i settori di Torino interessati dal bacino di utenza ristretto sono quelli Sud, più vicini a Moncalieri e cioè:

- Circoscrizione 9, quartieri:
 Mercati Generali, Nizza
 Millefonti;
- Circoscrizione 10, quartieri:
 Mirafiori Sud.

L'immagine è tratta dal sito del comune di Torino e riferisce la suddivisione in quartieri del territorio.



BACINO DI UTENZA ALLARGATO 15-25 minuti

Tabella n.3

COMUNE	POPOLAZIONE	LIVELLO GERARCHICO (DCR 59-10831)	DISTANZA DA MONCALIERI (TO) (km)	TEMPO (min)
Airasca	3'807	Intermedio	32,8	25
Alpignano*	17'246	Intermedio	29,9	24
Candiolo*	5'646	Intermedio	20,6	20
Chieri*	35'849	Polo	15,7	21
Collegno*	50'072	Polo	28,8	23
Grugliasco*	37'691	Subdolo	12,1	18
None*	7'927	Intermedio	30,6	24
Orbassano*	22'254	Polo	19,8	18
Pianezza*	13'590	Intermedio	27,3	22
Piobesi Torinese	3'618	Minore	15,9	16
Piossasco	18'032	Intermedio	28	24
Rivalta di Torino*	19'001	Intermedio	24,2	18
Rivoli*	50'015	Polo	26,5	18
Torino Circoscrizione 2	104'485	Polo	10,5	18
Torino Circoscrizione 4	96'271	Polo	11,3	20
Venaria*	34'682	Subdolo	37	25
Volvera*	8'643	Intermedio	27	19
TOTALE	528'829			

* comuni appartenenti all'area di programmazione *Torino, **Chieri, ***Carmagnola

Dati:Elaborazione Area Snc

Nel bacino di utenza allargato si comprendono i seguenti quartieri di Torino:

- Circoscrizione 2, quartieri: Mirafiori Nord, Santa Rita;
- Circoscrizione 4, quartieri: Parella, San Donato.

Nelle tabelle 2 e 3 i comuni esaminati vengono raccolti per fascia isocrona (0-15 minuti, 16-25 minuti) inoltre viene preso in considerazione sia il livello gerarchico, così come esplicitato nella D.C.R. n. 563-13414 del 29/10/1999 integrata e modificata dalla D.C.R. n. 347-42514 del 23/12/2003 e dalla D.C.R. n. 59-10831 del 24/03/2006, che la popolazione residente.

I reali competitori del comune di Moncalieri sono, per entrambi i bacini di utenza, i comuni polo aventi la stessa importanza commerciale.

Nel bacino ristretto i comuni polo appartenenti insieme a Moncalieri all'area di programmazione sono: Beinasco, Nichelino e Torino.

Nel bacino allargato, invece, i comuni polo sono: Chieri, Collegno, Orbassano, Rivoli e Torino.

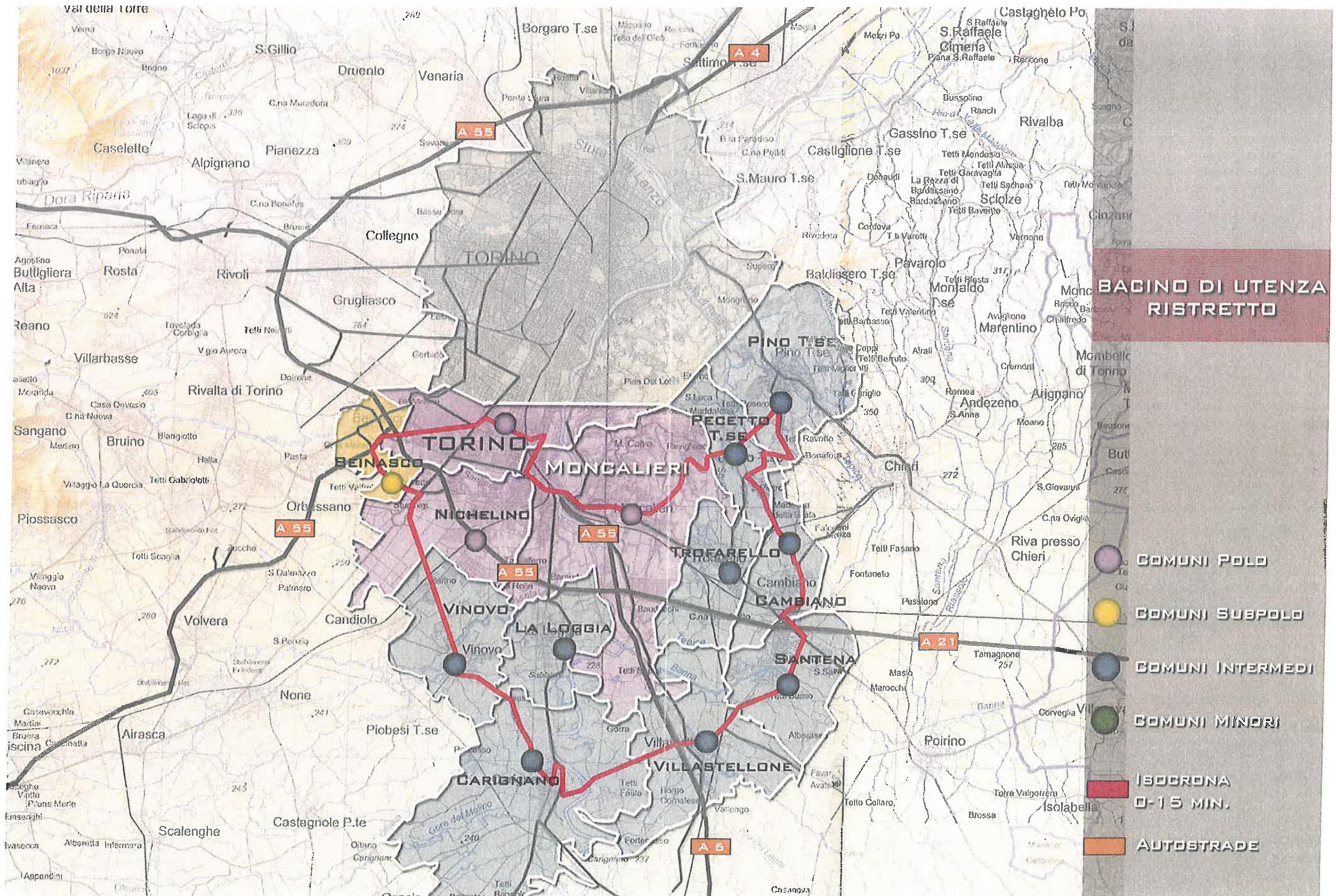
Tabella n.4

	POPOLAZIONE
Bacino di utenza ristretto	227'927
Bacino di utenza allargato	528'829
Comune di Moncalieri	57'788
TOTALE	814'544

Il totale degli utenti all'interno dell'isocrona di 15 minuti, calcolata come percorrenza massima da Moncalieri, è di circa 230.000 residenti, mentre per il bacino di utenza allargato se ne contano circa 530.000: quindi la totalità degli ipotetici fruitori della rete commerciale di Moncalieri è di circa 815.000 calcolando anche la popolazione del comune stesso.

BACINO DI UTENZA ristretto

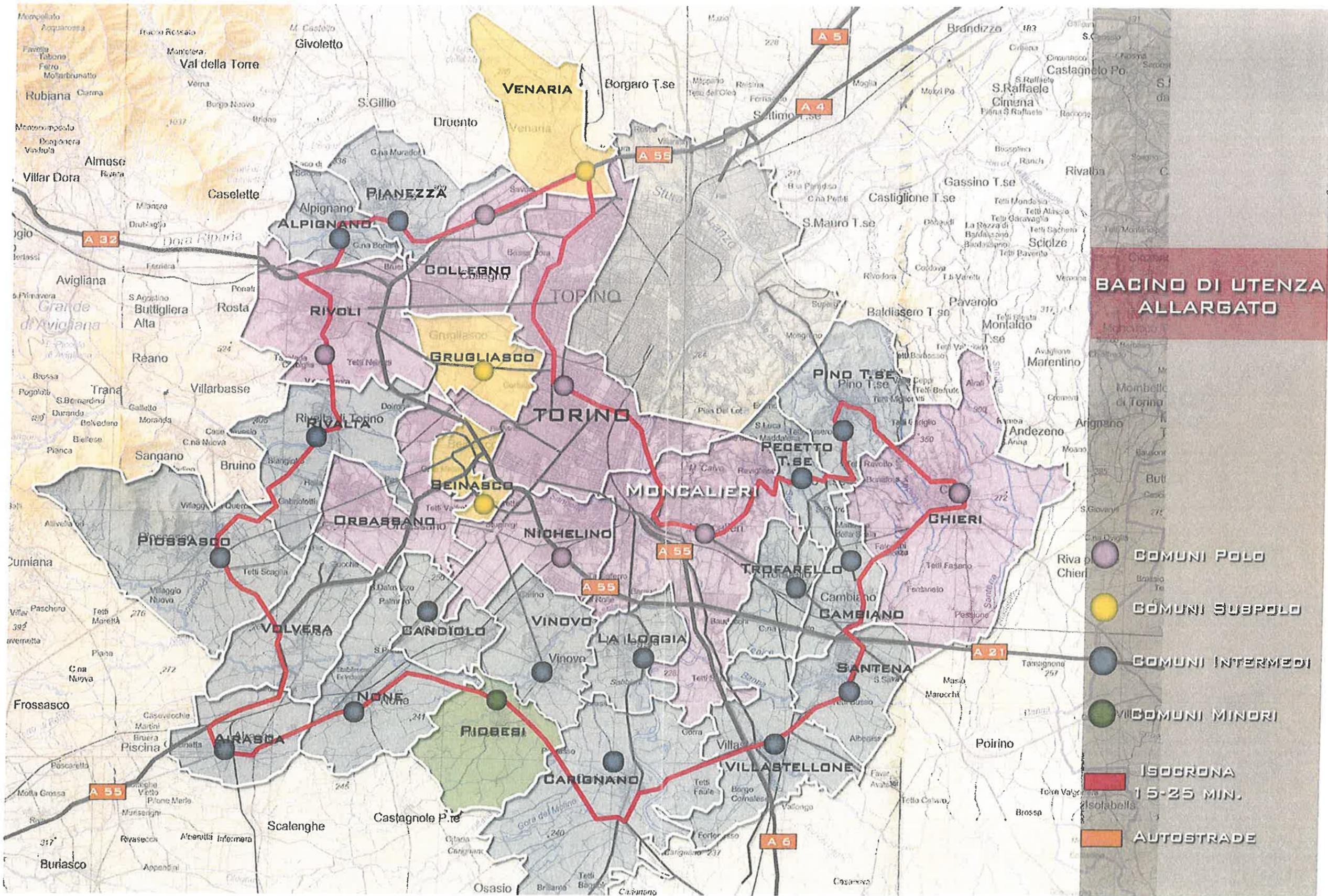
BACINO DI UTENZA allargato



Map showing the restricted service area (BACINO DI UTENZA RISTRETTO) around Torino, Italy. The map includes major roads (A4, A55, A21, A6) and various municipalities. The legend indicates the following categories:

- COMUNI POLO** (Purple circle)
- COMUNI SUBPOLO** (Yellow circle)
- COMUNI INTERMEDI** (Blue circle)
- COMUNI MINORI** (Green circle)
- ISOCRONA 0-15 MIN.** (Red line)
- AUTOSTRADE** (Orange box)

Key municipalities shown include: TORINO, MONCALIERI, NICHELINO, CARIGNANO, VILLASTELLONE, S. MAURO T.S.E., GASSINO T.S.E., RIVALBA, and many others. Major roads include A4, A55, A21, and A6.



CAPITOLO SECONDO

IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A MONCALIERI, NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE E NEL BACINO DI UTENZA

2.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici

Per l'esame del contesto competitivo in cui è inserita la struttura commerciale di Moncalieri, un primo livello di analisi riguarda la struttura territoriale e funzionale della rete distributiva alla scala sovracomunale o di area metropolitana. È, infatti, solo entro questa dimensione che si possono cogliere i mutamenti più evidenti avvenuti negli apparati distributivi a partire dai primi anni ottanta con l'impianto delle grandi strutture commerciali periferiche.

Il territorio regionale, in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche della rete distributiva, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche è classificato in: aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale, comuni per livello gerarchico e zone di insediamento commerciale.

Il comune di Moncalieri è classificato come comune polo della rete primaria facente parte dell'Area di programmazione di Torino. Per un'analisi appropriata della dinamica commerciale dell'area si ritiene opportuno partire dall'osservazione dello sviluppo commerciale con confronti a diversi livelli: area di programmazione commerciale, comuni di pari livello gerarchico all'interno dell'area di programmazione e bacino di utenza analizzato.

Lo studio condotto è volto alla conoscenza degli elementi utili a comprendere come, in un determinato arco di tempo (tra il 2001 e il 2010), si è modificato il rapporto tra l'offerta distributiva del comune ed il suo contesto competitivo.

Il primo confronto di dati fornisce un quadro di raffronto tra l'evoluzione degli esercizi di vicinato (in termini di densità e numerosità), delle medie e grandi strutture di vendita (in termini di mq/1.000 abitanti e superficie) a *livello comunale* in rapporto a quanto avvenuto nell'*area di programmazione commerciale* e nei comuni di *pari livello gerarchico* (all'interno dell'area di programmazione) tra il 2001, il 2004, il 2006 ed, infine, il 2010.

Il secondo confronto valuta la variazione del *peso proporzionale* dell'offerta commerciale delle diverse tipologie distributive del comune di Moncalieri rispetto al contesto competitivo, sempre nell'intervallo di tempo analizzato.

Dall'analisi emergerà dunque la collocazione gerarchica del comune di Moncalieri nei confronti del territorio circostante: se cioè esso è autosufficiente dal punto di vista della

offerta commerciale per una o tutte le categorie citate, se deve dipendere da qualche realtà vicina per completare la sua offerta o, infine, se costituisce un attrattore data l'offerta del proprio sistema commerciale.

L'analisi prende in considerazione alcuni parametri principali:

il numero di esercizi commerciali suddivisi nelle categorie di *alimentari, non alimentari e misti* con il relativo valore di densità, cioè *abitanti/numero degli esercizi*;

la superficie e la densità delle medie strutture di vendita (comprese quelle all'interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*;

la superficie e la densità delle grandi strutture di vendita (comprese quelle all'interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*.

Gli indici sono espressi dal numero di abitanti per ogni esercizio commerciale per il commercio 'tradizionale' e dalla superficie di vendita cumulata ogni 1.000 abitanti per quanto riguarda gli esercizi del commercio 'moderno' inteso come medie, grandi strutture e centri commerciali.

PRIMO CONFRONTO:

Comune di Moncalieri – Area di programmazione commerciale di Torino

Esercizi di vicinato

Tabella n.5

	Anno 2001 esercizi vicinato	Anno 2004 esercizi vicinato	Anno 2006 esercizi vicinato	Anno 2010 esercizi vicinato	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2004	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2006	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2010
Moncalieri	657	669	695	758	1,8%	5,8%	15,4%
Area di programmazione	19.478	21.164	22.851	22.594	8,7%	17,3%	16,0%

Dati:Elaborazione Area Snc

La **variazione di numerosità** relativa agli esercizi di vicinato è calcolata attraverso la differenza tra il numero delle attività registrate nel comune al 2010, 2006, 2004 ed al 2001, confrontato con la differenza valutata nell'area di programmazione.

Il dato che si ottiene è significativo: la crescita degli esercizi di vicinato, in termini di numerosità, è nel comune di Moncalieri sostanzialmente in linea rispetto all'intera Area di programmazione.

I trend registrano una variazione di numerosità, nell'arco di tempo massimo analizzato 2001/2010, del 16% circa per l'Area di programmazione e del 15% per Moncalieri.

E' interessante il "recupero" di Moncalieri avvenuto tra il 2006 ed il 2010: si registra infatti in tale periodo un aumento di quasi il 10% in termini di numerosità degli esercizi di vicinato.

Tuttavia il dato più significativo è quello relativo alla variazione di densità, analizzata riferendo gli esercizi di vicinato alla popolazione dei vari ambiti considerati.

La tabella n. 6 riguarda la variazione di densità calcolata relazionando i residenti di Moncalieri riferiti al 2004, 2006 e 2010 con gli esercizi di vicinato (sempre al 2004, 2006 e 2010) meno i residenti di Moncalieri al 2001 ripartiti per gli esercizi di vicinato al 2001.

Tabella n.6

	Anno 2001 abitanti/es. vicinato	Anno 2004 abitanti/es. vicinato	Anno 2006 abitanti/es. vicinato	Anno 2010 abitanti/es. vicinato	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2004	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2006	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2010
Moncalieri	87	80	79	76	-7,7%	-8,7%	-12,2%
Area di programmazione	76	68	65	66	-10,9%	-14,7%	-12,5%

Dati:Elaborazione Area Snc

Il valore di densità di Moncalieri è anche in questo caso in linea rispetto a quello dell'Area di programmazione (-12% circa al 2010).

Questo significa che in termini di densità degli esercizi di vicinato, Moncalieri mostra una dinamica negativa che evidenzia un'evoluzione tendenziale verso l'accorpamento degli esercizi di vicinato, analoga all'evoluzione dell'Area di programmazione (circa -15% nel 2006, -13% circa nel 2010). Ragionando, infatti, in termini di densità, aumentando significativamente il numero degli esercizi di vicinato tra il 2001 e il 2004-2006-2010, diminuiscono gli abitanti, potenziali utenti, del servizio commerciale.

Questa considerazione evidenzia due aspetti del comune di Moncalieri: il primo è la mobilità del commercio in sede fissa (nell'intervallo 2001-2010 si registra l'apertura di ben 101 esercizi, 63 dei quali riferibili al periodo compreso tra il 2006 ed il 2010); l'altro è il leggero rafforzamento degli esercizi presenti sul mercato e conseguentemente un arresto della competizione anche a livello degli esercizi di vicinato.

La dinamicità commerciale di Moncalieri si contrappone ad altre realtà dell'Area di programmazione di Torino. Infatti nel periodo di tempo indagato i comuni registrano qualche difficoltà per gli esercizi di vicinato causata soprattutto dall'espansione dilagante delle grandi strutture. Moncalieri da questo punto di vista appare in controtendenza: negli anni considerati si assiste infatti ad un intenso sviluppo delle grandi strutture accompagnato da una certa vivacità negli esercizi di vicinato.

Medie strutture di vendita

Il raffronto tra l'evoluzione delle medie strutture, comprensive dei Centri commerciali, condotto a livello comunale in rapporto a quanto avvenuto nell'Area di programmazione tra il 2001 e il 2004-2006-2010, è stato anch'esso effettuato in termini di superficie e di densità.

Tabella n.7

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2004	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2006	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2010
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Moncalieri	23.337	21.605	22.977	23.638	-7,4%	-1,5%	1,3%
Area di programmazione	607.267	617.035	621.528	635.246	1,6%	2,3%	4,6%

Dati:Elaborazione Area Snc

Si osserva, nel comune di Moncalieri, una riduzione significativa delle medie strutture di vendita nel quadriennio 2001-2004 (pari al 7% circa) con una ripresa iniziata nel 2006 (-2% circa) e compiuta al 2010 (+1% circa); mentre per la totalità dei comuni appartenenti all'Area di programmazione si evidenzia una variazione in positivo in tutto l'arco di tempo (+4,6% tra il 2001 e il 2010).

Tabella n.8

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2004	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2006	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2010
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Moncalieri	409	403	417	409	-1,5%	2,0%	0,0%
Area di programmazione	411	431	420	423	4,9%	2,3%	3,1%

Dati:Elaborazione Area Snc

Dal dato riferito al 2001 (tabella n. 8) emerge come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante del comune di Moncalieri sia in linea con quella della popolazione dell'intera Area di programmazione. Nell'intervallo di tempo 2001-2004 mentre nell'Area di programmazione aumentano sensibilmente le medie superfici rispetto agli abitanti (+5% circa), a Moncalieri si registra una leggera contrazione (-1,5% circa), recuperata nel biennio successivo e seguita da un'altra leggera contrazione (+0% nel periodo 2001-2010). In termini di densità è evidente come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante di Moncalieri sia pressappoco la stessa (anche se leggermente inferiore) rispetto a quella disponibile nell'Area di programmazione.

Per quanto riguarda la tipologia delle medie strutture di vendita, che rappresentano veri e propri attrattori per gli addensamenti urbani, emerge dunque per Moncalieri un elemento di forza relativa rispetto ai comuni dell'Area di programmazione.

Grandi strutture di vendita

Dal 2001 al 2004 nel comune di Moncalieri si registra un forte incremento di grandi strutture di vendita in parte confermata anche tra il 2004 e il 2006. Tra il 2006 ed il 2010 si assiste nuovamente ad un forte incremento delle grandi strutture di vendita che sostanzialmente raddoppiano la propria superficie. Si è determinata per Moncalieri una variazione positiva di circa il 200%, contro soltanto il 51% circa dell'intera Area di programmazione.

Tabella n.9

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2004	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2006	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2010
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Moncalieri	14.867	23.674	25.237	44.981	59,2%	69,8%	202,6%
Area di programmazione	265.284	318.494	320.598	400.190	20,1%	20,9%	50,9%

Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella n.10

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2004	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2006	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2010
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Moncalieri	261	442	458	778	69,5%	75,8%	198,6%
Area di programmazione	180	222	217	267	23,9%	20,8%	48,6%

Dati:Elaborazione Area Snc

La tabella n. 10 conferma la considerevole crescita delle grandi strutture e dei centri commerciali negli ambiti esaminati. Infatti mentre per l'Area di programmazione il trend positivo è di circa il 24% circa al 2004 scendendo a circa 21% al 2006 e risalendo a circa il 49% al 2010, per il comune di Moncalieri si raggiunge una variazione di densità pari quasi al 200%. Nel 2010 nell'intera Area di programmazione vi sono 267 mq. ogni 1.000 abitanti, mentre a Moncalieri nel 2010 1.000 abitanti hanno a disposizione oltre 778 mq. di superficie.

Comune di Moncalieri – Pari livello gerarchico

(comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)

Per approfondire la situazione dell'offerta commerciale del comune di Moncalieri rispetto al contesto competitivo si ritiene opportuno raffrontare il comune anche con quelli di pari livello gerarchico appartenenti all'Area di programmazione, così come definiti nell'allegato 2 della D.C.R 59-10831. Moncalieri è un comune polo della rete primaria ed appartiene all'Area di programmazione di Torino, quindi il confronto riportato nelle tabelle successive è stato eseguito con: Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e Torino.

L'art. 11 della D.C.R. 59-10831 definisce i comuni polo della rete primaria come centri

attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi. I comuni polo dell' Area di programmazione di Torino sono 7 (popolazione circa 1.175.000 abitanti) tra cui ovviamente anche Torino (Torino, Collegno, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese).

La presenza del capoluogo piemontese, se considerato nella sua totalità territoriale, provoca uno sbilancio relativo; supponendo di escludere dal conteggio gli abitanti di Torino la popolazione del bacino si riduce sensibilmente (circa 270.000 ab.).

Esercizi di vicinato

Il raffronto tra il comune di Moncalieri e gli altri comuni polo dell'Area di programmazione mostra una situazione pressochè allineata. In termini di numerosità, nell'intervallo di tempo 2001/2010, i comuni di pari livello registrano un elevato incremento di aperture (+16,2%), confermato a Moncalieri (+15,4%).

Diversamente, il valore al 2006 dei comuni di pari livello gerarchico risultava nettamente superiore rispetto a quello di Moncalieri, con una differenza di ben tredici punti percentuali. Questo dato evidenzia una buona ripresa commerciale del vicinato di Moncalieri rispetto agli altri comuni polo.

Tabella n.11

	Anno 2001 esercizi vicinato	Anno 2004 esercizi vicinato	Anno 2006 esercizi vicinato	Anno 2010 esercizi vicinato	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2004	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2006	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2010
Moncalieri	657	669	695	758	1,8%	5,8%	15,4%
Pari livello gerarchico	17.260	18.783	20.323	20.049	8,8%	17,7%	16,2%

Dati:Elaborazione Area Snc

Nell'arco di tempo analizzato (2001-2004/2006/2010) si registra una variazione di densità negativa dovuta all'aumento degli esercizi di vicinato rispetto agli abitanti.

Tabella n.12

	Anno 2001 abitanti/es. vicinato	Anno 2004 abitanti/es. vicinato	Anno 2006 abitanti/es. vicinato	Anno 2010 abitanti/es. vicinato	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2004	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2006	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2010
Moncalieri	87	80	79	76	-7,7%	-8,7%	-12,2%
Pari livello gerarchico	68	60	58	59	-11,8%	-15,2%	-13,3%

Dati:Elaborazione Area Snc

Medie strutture di vendita

Tra il 2001 e il 2004 nel comune si è registrato un trend negativo relativo alle medie strutture di vendita pari al -7,4%, recuperato in parte nel biennio successivo (-1,5%). Tale dato non è allineato con la tendenza degli altri comuni polo che registrano una variazione di superficie

positiva. E' interessante notare, invece, che nei comuni di pari livello gerarchico (poli) l'incremento della superficie commerciale è significativo (+5,3% dato di densità al 2004), ma è comunque inferiore rispetto all'incremento dei comuni intermedi dell'Area di programmazione (+6,5% dato di densità).

Questo indicatore evidenzia come l'intensificazione delle medie strutture si sia verificato soprattutto nei comuni intermedi per far fronte sia a lacune commerciali esistenti in porzioni di territorio lontane dai centri, sia come potenziali attrattori per gli esercizi di vicinato nei cuori cittadini.

Tabella n. 13

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2004	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2006	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2010
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Moncalieri	23.337	21.605	22.977	23.638	-7,4%	-1,5%	1,3%
Pari livello gerarchico	505.787	510.762	515.813	521.741	1,0%	2,0%	3,2%

Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella n. 14

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2004	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2006	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2010
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Moncalieri	409	403	417	409	-1,5%	2,0%	0,0%
Pari livello gerarchico	430	452	439	440	5,3%	2,2%	2,4%

Dati:Elaborazione Area Snc

Grandi strutture di vendita

I comuni polo dell'Area di programmazione del capoluogo piemontese, cioè Collegno, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e ovviamente Torino, tra il 2001 e il 2004 sviluppano un trend molto positivo sia in termini di superficie (+29,1%) che in termini di densità (+34,6%), confermato anche al 2006.

I dati confermano l'orientamento dell'ultimo decennio di inserire grandi strutture di vendita e centri commerciali nei comuni maggiori, mentre le medie strutture si concentrano maggiormente nei comuni classificati come intermedi cercando di far fronte all'evasione commerciale.

SITUAZIONE AL 2001

COMUNI POLO	POPOLAZIONE	Superficie grandi strutture alimentari	Superficie grandi strutture non alimentari	Superficie grandi strutture miste	Superficie centri commerciali grandi strutture	TOTALE MQ. MEDIE STRUTTURE	MQ./1000 ABITANTI
COLLEGNO	48.091					0	
MONCALIERI	57.025		6.378	4.193	4.296	14.867	261
NICHELINO	47.077			8.900	3.104	12.004	
ORBASSANO	21.781					0	
RIVOLI	51.996			5.500	15.261	20.761	
SETTIMO TORINESE	47.267			3.000	7.104	10.104	
TORINO	903.705		11.971	28.909	37.081	77.961	
PARI LIVELLO GERARCHICO	1.176.922					135.697	115

Dati: Grandi strutture di vendita, Osservatorio Regionale del Commercio, 2001

SITUAZIONE AL 2004

COMUNI POLO	POPOLAZIONE	Superficie grandi strutture alimentari	Superficie grandi strutture non alimentari	Superficie grandi strutture mieta	Superficie centri commerciali grandi strutture	TOTALE MQ. GRANDI STRUTTURE	MQ./1000 ABITANTI
COLLEGNO	47.245		5997		11794	17791	
MONCALIERI	53.574		13528	4193	5953	23674	442
NICHELINO	47.950			8900	3136	12036	
ORBASSANO	21.741					0	
RIVOLI	49.892			5500	12042	17542	
SETTIMO TORINESE	47.041			3000	7104	10104	
TORINO	861.644		18062	37569	38463	94094	
PARI LIVELLO GERARCHICO	1.129.087					175.241	155

Dati: Grandi strutture di vendita, Osservatorio Regionale del Commercio, 2004

SITUAZIONE AL 2006

COMUNI POLO	POPOLAZIONE	Superficie grandi strutture alimentari a localizzazione singola	Superficie grandi strutture non alimentari a localizzazione singola	Superficie grandi strutture miste a localizzazione singola	Superfici centri commerciali grandi strutture	TOTALE MQ. GRANDI STRUTTURE	MQ./1000 ABITANTI
COLLEGNO	49.634		5.997		11.794	17.791	
MONCALIERI	55.059		6.378	4.193	14.666	25.237	458
NICHELINO	48.297			8.900	3.216	12.116	
ORBASSANO	21.667					0	
RIVOLI	50.694			5.500	11.942	17.442	
SETTIMO TORINESE	47.372		2.890	3.000	6.545	12.435	
TORINO	902.255		8.971	26.461	55.185	90.617	
PARI LIVELLO GERARCHICO	1.174.978					175.638	149

Dati: Grandi strutture di vendita, Osservatorio Regionale del Commercio, 2006

SITUAZIONE AL 2010

COMUNI POLO	POPOLAZIONE	Superficie grandi strutture alimentari a localizzazione singola	Superficie grandi strutture non alimentari a localizzazione singola	Superficie grandi strutture miste a localizzazione singola	Superfici centri commerciali grandi strutture	TOTALE MQ. GRANDI STRUTTURE	MQ./1000 ABITANTI
COLLEGNO	50072		25997		16174	42171	
MONCALIERI	57788		6378	4193	34410	44981	778
NICHELINO	49060			8900	3086	11986	
ORBASSANO	22254		3500			3500	
RIVOLI	50015			5500	11788	17288	
SETTIMO TORINESE	47539		2890		6432	9322	
TORINO	908825		21134	20662	64208	106004	
PARI LIVELLO GERARCHICO	1'185'553					235'252	198

Dati: Grandi strutture di vendita, Osservatorio Regionale del Commercio, 2010

Al 2010 il valore di densità per Moncalieri è molto elevato, anche se confrontato con gli altri comuni polo: si contano infatti 778 mq. ogni 1000 abitanti contro appena 198 mq. ogni 1000 abitanti per i comuni di pari livello gerarchico; rispetto al 2001 si ha una variazione percentuale di circa il 200%.

Tabella n. 15

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2004	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2006	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2010
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Moncalieri	14.867	23.674	25.237	44.981	59,2%	69,8%	202,6%
Pari livello gerarchico	135.697	175.241	175.638	235.252	29,1%	29,4%	73,4%

Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella n. 16

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2006	Anno 2010	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2004	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2006	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2010
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Moncalieri	261	442	458	778	69,5%	75,8%	198,6%
Pari livello gerarchico	115	155	149	198	34,6%	29,6%	72,1%

Dati:Elaborazione Area Snc

2.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale

Il raffronto tra la variazione del peso proporzionale di Moncalieri rispetto a tutta l'Area di programmazione viene condotto per le diverse tipologie distributive: esercizi di vicinato, medie e grandi strutture.

In questo **secondo confronto** si manifesta la rilevanza commerciale della città, espressa in termini di aumento, stabilità o diminuzione delle tipologie commerciali nel periodo compreso tra gli anni 2001 e 2004/2006/2010.

Il **peso proporzionale** è calcolato rapportando gli esercizi di vicinato del comune al 2001-2004/2006/2010 con quelli dell'Area di programmazione sempre al 2001-2004/2006/2010; la differenza tra i valori (2010 – 2001) ci consente di determinare il processo di trasformazione della rete commerciale di Moncalieri, valutato dinamicamente negli ultimi anni.

Una variazione ottenuta pari a $\pm 1\%$ fornisce un valore di *stabilità* dell'offerta commerciale, mentre un *aumento* di tale valore segnala uno sviluppo commerciale del comune rispetto agli altri centri dell'Area di programmazione; al contrario la *diminuzione* del dato sta a significare la sofferenza commerciale del comune rispetto all'area.

Comune di Moncalieri – Area di programmazione commerciale di Torino

Esercizi di vicinato

In termini di numerosità degli esercizi di vicinato il raffronto tra il comune di Moncalieri e l'Area di programmazione commerciale, tra il 2001 il 2004, il 2006 ed il 2010, evidenzia una situazione di **stabilità** con una lieve variazione proporzionale inferiore al $\pm 1\%$ (-0,21%, -0,33%, -0,02%).

Tabella n.17

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2006		Anno 2010		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2004	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2006	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2010
	esercizi vicinato	Peso proporz.									
Moncalieri	657	3,37%	669	3,16%	695	3,04%	758	3,35%	-0,21%	-0,33%	-0,02%
Area di programmazione	19.478	100%	21.164	100%	22.851	100%	22.594	100%			

Dati:Elaborazione Area Snc

Medie strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le medie strutture di vendita il raffronto ha fornito un esito stabile, la variazione del peso proporzionale è di -0,34% nel raffronto 2001/2004, di -0,15% in quello 2001/2006 e di -0,12% in quello 2001/2010. In termini di superficie il peso proporzionale del comune di Moncalieri rispetto all'intera Area di programmazione è esiguo, è infatti di poco superiore al 3,50% circa.

Tabella n.18

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2006		Anno 2010		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2004	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2006	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2010
	superficie (mq)	Peso proporz.									
Moncalieri	23.337	3,84%	21.605	3,50%	22.977	3,70%	23.638	3,72%	-0,34%	-0,15%	-0,12%
Area di programmazione	607.267	100%	617.035	100%	621.528	100%	635.246	100%			

Dati:Elaborazione Area Snc

Grandi strutture di vendita

Indubbiamente l'aspetto più interessante della rete commerciale di Moncalieri è relativo alla espansione delle grandi strutture di vendita degli ultimi anni. Infatti, come si osserva dalla tabella sottostante, la variazione del peso proporzionale è positiva e pari a +1,83% tra il 2001/2004, pari a +2,27% se analizzata tra il 2001/2006 e pari a + 5,64% tra il 2001/2010. Si nota che a Moncalieri il commercio legato alle grandi strutture occupa una porzione considerevole dell'intero mercato dell'Area di programmazione (passando dal 6% circa nel 2001 all'11% circa nel 2010).

Tabella n.19

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2006		Anno 2010		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2004	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2006	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2010
	superficie (mq)	Peso proporz.									
Moncalieri	14.867	5,60%	23.674	7,43%	25.237	7,87%	44.981	11,24%	1,83%	2,27%	5,64%
Area di programmazione	265.284	100%	318.494	100%	320.598	100%	400.190	100%			

Dati:Elaborazione Area Snc

Comune di Moncalieri – Pari livello gerarchico (comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)

Da una prima analisi si osserva che i comuni polo riuniscono sul loro territorio circa l'89% della totalità degli esercizi di vicinato dell'Area di programmazione di Torino, l'83% circa delle medie strutture e il 55% delle grandi strutture.

Esercizi di vicinato

Il peso proporzionale relativo di Moncalieri rispetto agli altri comuni polo si aggira attorno al 3,5%; nel periodo considerato la situazione è *stabile*.

Tabella n.20

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2006		Anno 2010		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2004	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2006	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2010
	esercizi vicinato	Peso proporz.									
Moncalieri	657	3,81%	669	3,56%	695	3,42%	758	3,78%	-0,24%	-0,39%	-0,03%
Pari livello gerarchico	17.260	100%	18.783	100%	20.323	100%	20.049	100%			

Dati:Elaborazione Area Snc

Medie strutture di vendita

La variazione di peso proporzionale è leggermente negativa (-0,08% tra il 2001 e il 2010), la si può comunque considerare stabile visto che le medie strutture del comune di Moncalieri hanno un'incidenza, sui comuni di pari livello gerarchico, che varia da 4,60% circa (2001) a 4,53% (2010).

Tabella n.21

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2006		Anno 2010		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2004	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2006	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2010
	superficie (mq)	Peso proporz.									
Moncalieri	23.337	4,61%	21.605	4,23%	22.977	4,45%	23.638	4,53%	-0,38%	-0,16%	-0,08%
Pari livello gerarchico	505.787	100%	510.762	100%	515.813	100%	521.741	100%			

Dati:Elaborazione Area Snc

Grandi strutture di vendita

Anche da questo raffronto sulle grandi strutture è visibile la crescita commerciale del comune di Moncalieri rispetto ai comuni polo dell'Area di programmazione che, come già detto, sono: Collegno, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e Torino.

Il peso proporzionale delle grandi strutture di Moncalieri, nel 2010, è infatti del **19,12%**.

Tabella n.22

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2006		Anno 2010		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2004	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2006	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2010
	superficie (mq)	Peso proporz.									
Moncalieri	14.867	10,96%	23.674	13,51%	25.237	14,37%	44.981	19,12%	2,55%	3,41%	8,16%
Pari livello gerarchico	135.697	100%	175.241	100%	175.638	100%	235.252	100%			

Dati:Elaborazione Area Snc

2.3 Stima del bacino di utenza potenziale dell'offerta commerciale rispetto ai comuni all'interno dell'isocrona massima

Al di là delle indicazioni regionali sui bacini commerciali, per definire le scelte più opportune di sviluppo del sistema distributivo di Moncalieri si sono anche esaminate le caratteristiche della zona di gravitazione e la sua capacità di competizione rispetto ai comuni limitrofi.

Si considerano due bacini di utenza: uno ristretto in cui il tempo limite massimo accettabile da percorrere con mezzo privato per raggiungere la destinazione è di 15 minuti primi; ed uno allargato in cui il tempo limite massimo accettabile è di 25 minuti primi.

Nella tabella n. 23 si riportano i comuni compresi all'interno di queste due fasce isocrone, inoltre si riferiscono, per colonne, le caratteristiche dell'offerta commerciale di ogni comune.

Nel caso di Torino, l'Osservatorio Regionale fornisce la situazione commerciale complessiva di tutto il comune, senza distinzioni di quartiere. Il dato di densità, ricavato raffrontando il comune di Moncalieri con i comuni del bacino di utenza, per Torino viene quantificato considerando la popolazione totale con la rete commerciale di tutto il comune (si veda tabella n. 23, i dati compaiono nel bacino di utenza ristretto).

Tabella n.23

bacino di utenza	popolazione	esercizi di vicinato (n°)	medie strutture (mq)	grandi strutture (mq)
Beinasco*	18142	154	3964	34482
Cambiano**	6318	57	4840	0
Carignano***	9129	125	2249	0
La Loggia*	7666	41	4930	6364
Nichelino*	49060	461	19563	11986
Pecetto Torinese*	3864	28	250	0
Pino Torinese*	8663	59	421	0
Santena**	10548	100	3534	0
Torino*	908825	16950	428293	106004
Trofarello*	11125	96	1196	3557
Villastellone***	4841	30	1050	0
Vinovo*	13860	114	954	0
Moncalieri*	57788	758	23638	44981
Airasca	3807	26	2000	0
Alpignano*	17246	158	7686	0
Candiolo*	5646	32	968	0
Chieri*	35849	486	16405	4990
Collegno*	50072	547	7403	42171
Grugliasco*	37691	237	8519	48150
None*	7927	76	2719	3184
Orbassano*	22254	276	12820	3500
Pianezza*	13590	102	8233	0
Piobesi Torinese	3618	29	1825	0
Piossasco	18032	145	2276	0
Rivalta di Torino*	19001	150	11311	22125
Rivoli*	50015	653	12799	17288
Venaria*	34682	330	10813	14361
Volvera*	8643	52	1749	0
	1'021'205	22'272	602'408	363'143

* comuni appartenenti all'area di programmazione: *Torino, **Chieri, ***Carmagnola

Dati: Bacino di utenza, Osservatorio Regionale del Commercio, 2010

Il confronto all'interno del bacino di utenza è molto importante per l'individuazione degli effettivi competitori della struttura commerciale di Moncalieri. Da sottolineare le medie e grandi strutture di vendita presenti nel comune che rappresentano sicuri attrattori.

Tabella n.24

Dati: Elaborazione Area snc

Nei prospetti successivi si analizza la densità degli esercizi di vicinato e delle strutture di media e grande dimensione di Moncalieri, confrontate con la densità degli esercizi di vicinato e delle strutture di media e grande dimensione dei comuni facenti parte del bacino di utenza, tutti riferiti al 2010.

Comune di Moncalieri – bacino di utenza

Esercizi di vicinato

(tot.popolazione bacino / es.vicinato comune) - (tot.popolazione bacino/es.vicinato comune di confronto).

Il dato di densità è determinato dalla totalità della popolazione residente nel perimetro, relazionata agli esercizi di vicinato del comune oggetto di studio; a tale valore viene sottratto il numero degli abitanti del bacino per ogni esercizio commerciale del comune oggetto di confronto. La comparazione viene ripetuta per ognuno dei comuni compresi nel perimetro individuato dall'isocrona. I valori della tabella n. 24 sono relativi ai vari comuni: quelli negativi riferiscono una situazione commerciale (rapportata agli esercizi di vicinato) meno competitiva di Moncalieri, mentre quelli positivi rappresentano realtà rilevanti all'interno del bacino e sono: Torino e Moncalieri. La stima del bacino potenziale dell'offerta commerciale è valutata considerando il numero dei comuni limitrofi con valore di densità positiva e negativa diviso il numero di tutti i paesi interni all'isocrona; il prospetto sottostante riferisce la posizione di Moncalieri all'interno del bacino di utenza, riportata sottoforma di percentuale di densità.

Nel 2010 il dato di densità di Moncalieri (riferito agli esercizi di vicinato, calcolato sulla totalità della popolazione residente nel perimetro individuato attraverso le isocrone), è migliore rispetto al 96% dei comuni appartenenti al bacino di utenza e meno concorrenziale rispetto soltanto al 4% circa.

comune	dato di densità
Airasca	-37.929,88
Alpignano*	-5.116,09
Beinasco*	-5.283,97
Cambiano**	-16.568,64
Candiolo*	-30.565,42
Carignano***	-6.822,40
Chieri*	-754,01
Collegno*	-519,68
Grugliasco*	-2.961,65
La Loggia*	-23.560,20
Moncalieri*	0,00
Nivello*	-867,96
None*	-12.089,67
Orbassano*	-2.352,78
Pecetto Torinese*	-35.124,37
Pianezza*	-8.664,58
Pino Torinese*	-15.961,32
Piobesi Torinese	-33.866,73
Piossasco	-5.695,56
Rivalta di Torino*	-5.460,80
Rivoli*	-216,63
Santena**	-8.864,81
Torino*	1.286,99
Trofarello*	-9.290,32
Venaria*	-1.747,32
Villastellone***	-32.692,93
Vinovo*	-7.610,70
Volvera*	-18.291,32

Tabella n.25

	% densità ☺	% densità ☹
Densità in %	96,43%	3,57%

Dati: Elaborazione Area snc

Medie strutture di vendita

(superfici medie strutture del comune/tot. popolazione bacino utenza x 1.000) – (superfici medie strutture del comune confronto/tot. popolazione del bacino di utenza x 1.000).

Il comune di Moncalieri, ha una posizione di supremazia rispetto alla maggior parte dei comuni del bacino di utenza. La tabella n. 27 fornisce i dati di densità dei comuni appartenenti al bacino di utenza potenziale, calcolati relazionando la superficie delle medie strutture di Moncalieri con quella del comune oggetto del confronto.

Tabella n.26

	% densità ☺	% densità ☹
Densità in %	96,43%	3,57%

Dati: Elaborazione Area snc

comune	dato di densità
Airasca	21,19
Alpignano*	15,62
Beinasco*	19,27
Cambiano**	18,41
Candiolo*	22,20
Carignano***	20,94
Chieri*	7,08
Collegno*	15,90
Grugliasco*	14,81
La Loggia*	18,32
Moncalieri*	0,00
Nicoletto*	3,99
None*	20,48
Orbassano*	10,59
Pecetto Torinese*	22,90
Pianezza*	15,09
Pino Torinese*	22,73
Pobesi Torinese	21,36
Possasco	20,92
Rivalta di Torino*	12,07
Rivoli*	10,61
Santena**	19,69
Torino*	-396,25
Trofarello*	21,98
Venaria*	12,56
Vilastellone***	22,12
Vinovo*	22,21
Volvera*	21,43

Nel 2010 il dato di densità di Moncalieri, riferito alle medie strutture, è migliore rispetto al 96% dei comuni appartenenti al bacino di utenza.

Tabella 27 - Dati: Elaborazione Area snc

Grandi strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le grandi strutture il comune di Moncalieri ha una posizione di eccellenza rispetto ai bacini di utenza (ristretto e allargato), il dato di densità è, infatti, migliore rispetto all'93% dei comuni.

I valori negativi che compaiono nella tabella n. 29 sono quelli con una superficie complessiva di grandi strutture più vasta rispetto a Moncalieri, cioè con un dato di densità migliore, ed essi sono: Beinasco, Grugliasco e Torino. E' possibile osservare che, all'interno del bacino, sono numerosi comuni che non presentano grandi strutture di vendita.

Tabella n. 28

	% densità 😊	% densità ☹️
Densità in %	92,86%	7,14%

Dati: Elaborazione Area snc

comune	dato di densità
Airasca	44,05
Apignano*	44,05
Beinasco*	10,28
Cambiano**	44,05
Candiolo*	44,05
Carignano***	44,05
Chieri*	39,16
Collegno*	2,75
Grugliasco*	-3,10
La Loggia*	37,82
Moncalieri*	0,00
Nicoletto*	32,31
None*	40,93
Orbassano*	40,62
Pecetto Torinese*	44,05
Pianezza*	44,05
Pino Torinese*	44,05
Piobesi Torinese	44,05
Piossasco	44,05
Rivalta di Torino*	22,38
Rivoli*	27,12
Santena**	44,05
Torino*	-59,76
Trofarello*	40,56
Venaria*	29,98
Vilastellone***	44,05
Vinovo*	44,05
Volvera*	44,05

Tabella 29 - Dati: Elaborazione Area snc

2.4 Conclusioni

I dati finora analizzati forniscono il livello di competitività del comune di Moncalieri rispetto all'Area di programmazione e ai comuni del bacino di utenza calcolato in una isocrona di 25 minuti. Moncalieri, comune polo dell'Area metropolitana di Torino, è in una posizione di rilievo rispetto alle realtà minori (comuni classificati intermedi e minori) e compete con i comuni di pari livello gerarchico come Torino, Collegno, Nichelino, Rivoli, Settimo Torinese e Orbassano.

La **struttura commerciale** del comune è convalidata dai dati di raffronto del periodo 2001-2010:

- gli **esercizi di vicinato** sono in crescita e competitivi rispetto al bacino di utenza;
- risulta complessivamente soddisfacente la presenza di **medie strutture** di vendita;
- le **grandi strutture** di vendita hanno avuto un notevole incremento determinando l'aumento della capacità attrattiva del comune su area vasta;

La forte espansione delle grandi strutture di vendita nel comune di Moncalieri raccoglie l'evasione commerciale altrimenti generata verso gli altri comuni.

Uno degli obiettivi della programmazione commerciale è quello di *consolidare* il settore delle grandi strutture e di *orientare* l'espansione delle medie.

Uno degli obiettivi è quello di accelerare la crescita degli esercizi di vicinato, soprattutto negli addensamenti, cercando di aumentarne l'attrattività. Gli addensamenti più forti di Moncalieri e meritevoli di potenziamento e riqualificazione, anche in considerazione, rispettivamente, della caratteristica di Comune "tipo turistico", inserito nel Circuito della "Residenze Sabaude", o della localizzazione geografica, a confine coi Comuni di Nichelino e Torino, sono l'A1 del Centro storico e l'A3 degli assi di via Sestriere e corso Roma: l'Amministrazione comunale ne prevede il potenziamento anche con l'aiuto di possibili risorse regionali (bando Programmi di Qualificazione Urbana).

Viene riproposto il prospetto seguente in cui si riassume la struttura commerciale e gli obiettivi della programmazione del comune di Moncalieri:

PROSPETTO ADDENSAMENTI E LOCALIZZAZIONI MONCALIERI

Add storico rilevante A.1	Centro storico	Confermato con ampliamento
Add. Urbano forti A.3	Roma/Sestriere	Confermato
Add. Urbano forti A.3	Genova	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06
Add. Urbano forti A.3	Pastrengo	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06
Add. Urbano minore A.4	Santa Maria	Confermato
Add. Urbano minore A.4	C. so Savona	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06 _ Dicembre 2012
Add. Extraurbano A.5	Sanda Vadò	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06 _Aprile 2012_confermato
Local. Urbano-periferiche L.2	Sanda Vadò (ex L.3)	Riconosciuto ex DCR 59- 10831/06 _Aprile 2012_confermato
Local. Urbane non addensate L.1	Amnesso autoriconoscimento ex art. 14, c. 3 DCR 59-10831/06	Previsto ex DCR 59- 10831/06_Dicembre 2012

CAPITOLO TERZO LA STRUTTURA COMMERCIALE ESISTENTE A MONCALIERI

3.1 L'offerta commerciale esistente

Nel percorso delineato gli approfondimenti analitici non costituiscono solamente uno strumento di documentazione della situazione esistente, ma anche un elemento fondamentale per suggerire ipotesi progettuali. Consentono, infatti, di delineare uno schema di sintesi dell'organizzazione del commercio a più scale territoriali che evidenzia i suoi punti di forza e di debolezza. A partire da questi punti è quindi possibile definire azioni e linee di intervento per la programmazione.

Nei comuni sono riconoscibili ambiti territoriali nei quali si possono realizzare le politiche di trasformazione per il miglioramento della produttività del sistema e l'incremento dell'informazione e della qualità del servizio reso ai consumatori.

Gli addensamenti commerciali sono la rappresentazione, ai vari gradi, dell'aggregazione di esercizi commerciali in rapporto al tessuto urbano e socio economico di cui fanno parte. Si configurano come porzioni di territorio percepite dal consumatore come un ambiente unitario e fruibile a scala pedonale, dove la vendita di beni di consumo e di servizio, ubicate l'una in prossimità dell'altra, risulta maggiormente integrata rispetto alle altre parti del territorio.

Le localizzazioni commerciali sono singole zone di insediamento commerciale, urbane o extraurbane, esistenti o potenziali, che non costituiscono addensamento commerciale.

Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali, in base alla loro posizione rispetto al contesto urbano fisico e socioeconomico in cui sono inseriti sono classificati come segue:

addensamenti commerciali:

- A.1. Addensamenti storici rilevanti;
- A.2. Addensamenti storici secondari;
- A.3. Addensamenti commerciali urbani forti;
- A.4. Addensamenti commerciali urbani minori;
- A.5. Addensamenti commerciali extraurbani;

localizzazioni commerciali:

- L.1 Localizzazioni commerciali urbane non addensate;
- L.2 Localizzazioni commerciali urbano – periferiche non addensate.

Gli Indirizzi e i criteri di programmazione urbanistica della Regione Piemonte prescrivono che l'insediamento delle attività commerciali con superficie di vendita maggiore di 250 mq debba avvenire all'interno di addensamenti e di localizzazioni riconosciute o riconoscibili dal PRGC.

La diffusione reticolare del commercio nella città pone l'esigenza di riconoscere tali addensamenti e localizzazioni, consentendo il riconoscimento delle condizioni di insediabilità delle attività commerciali agli operatori che ne abbiano interesse. Questa opportunità è perseguibile attraverso la definizione di criteri generali di riconoscimento degli addensamenti/localizzazioni a cui gli operatori economici dovranno riferirsi per verificare la coerenza delle scelte tipologico - localizzative che intendono operare.

Questo strumento permette anche di definire le aree di carenza commerciale e di lacuna della tensione concorrenziale e offre quindi gli strumenti operativi per il superamento.

Come già in precedenza esaminato, il comune di Moncalieri si pone in una posizione di supremazia commerciale rispetto al bacino di utenza, con dei dati di densità relativa molto elevati (esercizi di vicinato, medie e grandi strutture di vendita).

Sintetizzando brevemente l'attuale struttura commerciale di Moncalieri si osserva un impianto costruito su gerarchie dettate dalla prevalenza dell'asse storico del centro cittadino. Come si evince dalla tavola di inquadramento generale, allegata al presente documento, gli esercizi commerciali si addensano prevalentemente in via San Martino nel Centro storico, in via Sestriere, corso Roma verso il confine con Torino, in strada Genova verso il confine orientale.

L'offerta del comune di Moncalieri si è modificata sensibilmente con la realizzazione delle grandi strutture di vendita, presenti nell'addensamento A5 e nella localizzazione commerciale L2 (ex L3) in località Sanda Vadò. Il prospetto n. 30 restituisce le cifre della rete commerciale di tutto il comune di Moncalieri (i dati qui riportati sono aggiornati all'anno 2010).

Tabella n.30, Dati: Elaborazione Area snc

Esercizi di vicinato	n° esercizi	mq
Alimentari	215	
Extra-alimentari	7	
Misti	674	
Totale	896	

Medie Strutture di vendita	esercizi	mq
MSAM1	3	1.093
MSAM2	3	1.976
MSAM3	1	959
MSAM4	3	7.417
MSE1	20	6.664
MSE2	8	4.879
MSE3	11	13.055
MSE4	2	2.500
Totale	51	38.543

Grandi Strutture di vendita	n° esercizi	mq
GSM1	2	8.407
GSM2	1	7.500
GSE3	1	5.999
GSE4	2	13.528
Totale	6	35.434

	n° esercizi
Pubblici esercizi	230
Parucchieri	152

I mercati di Moncalieri

Le tabelle e i grafici seguenti considerano la presenza dei mercati a vari livelli territoriali: regionale, provinciale, bacino di utenza e Comune di Moncalieri.

Tabella n.5

RAFFRONTO DATI MERCATO					
Territorio	Banchi alimentari e misti	Banchi non alimentari	Produttori agricoli	Posteggi liberi	Totale posteggi
Regione Piemonte	10.998	21.508	3.455	5.507	41.468
Provincia di Torino	6.766	10.822	1.834	2.549	21.971
Bacino di utenza	2.189	2.679	475	696	6.039
Comune Moncalieri	90	230	14	129	463

Dati: Osservatorio Regionale del Commercio, 2010

La tabella n. 5 riporta, a più scale, la situazione regionale del commercio su area pubblica: la Provincia di Torino occupa più del 50% rispetto al totale dei posteggi di tutta la regione.

I dati di raffronto più significativi sono indubbiamente quelli di **densità**, che consentono di conoscere il livello dell'offerta relazionata al totale della popolazione degli ambiti considerati. I valori del prospetto seguente sono, infatti, dati dalla relazione abitanti/banchi alimentari e misti e abitanti/banchi non alimentari.

Tabella n.6

DETERMINAZIONE DENSITA' DEL COMMERCIO SU AREA PUBBLICA		
territorio	abitanti per banchi alimentari / misti	abitanti per banchi non alimentari
Regione Piemonte	403,03	206,09
Provincia di Torino	338,60	211,70
Bacino di utenza	372,11	304,05
Comune di Moncalieri	642,09	251,25

Dati: Osservatorio Regionale del Commercio, 2010

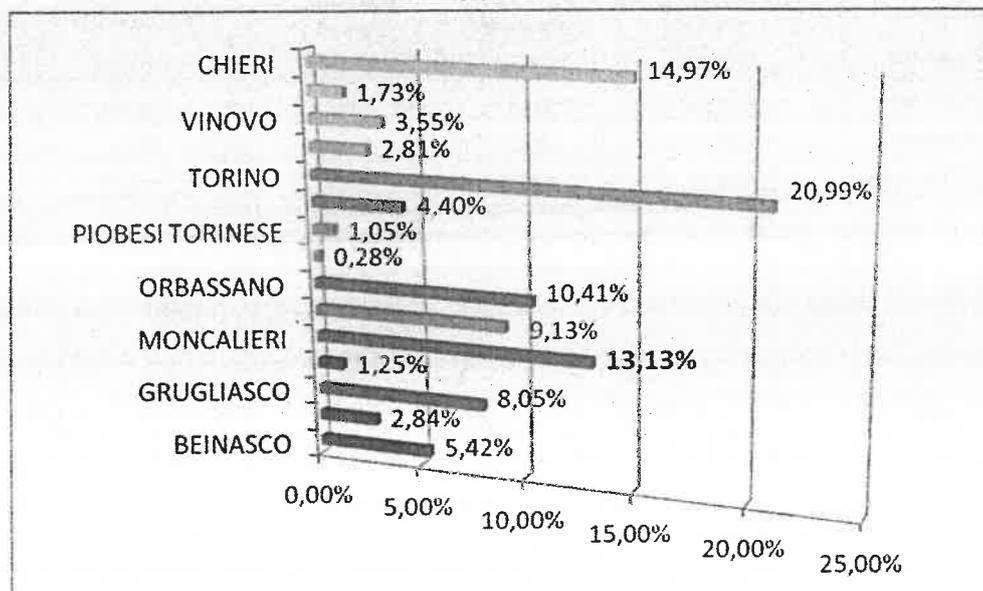
La prima considerazione che emerge dalla tabella è che Moncalieri si presenta in difetto rispetto alle altre situazioni analizzate, soprattutto per quanto riguarda i banchi alimentari e misti dove il valore di densità è molto più alto di quello del bacino di utenza.

Ciò significa che ogni posto-banco alimentare serve un numero elevato di abitanti, considerando che l'articolo 8 della D.C.R. 626-3799/2000 dà come indicazione per il calcolo teorico dei posti-banco-settimana 80-100 abitanti, l'offerta del comune di Moncalieri, da questo punto di vista, è da considerarsi debole.

Meno significativo è, invece, il dato relativo al **numero dei posti banco settimanali**, Moncalieri occupa, infatti, una posizione predominante rispetto agli altri comuni del bacino, ovviamente ad esclusione dei quartieri di Torino.

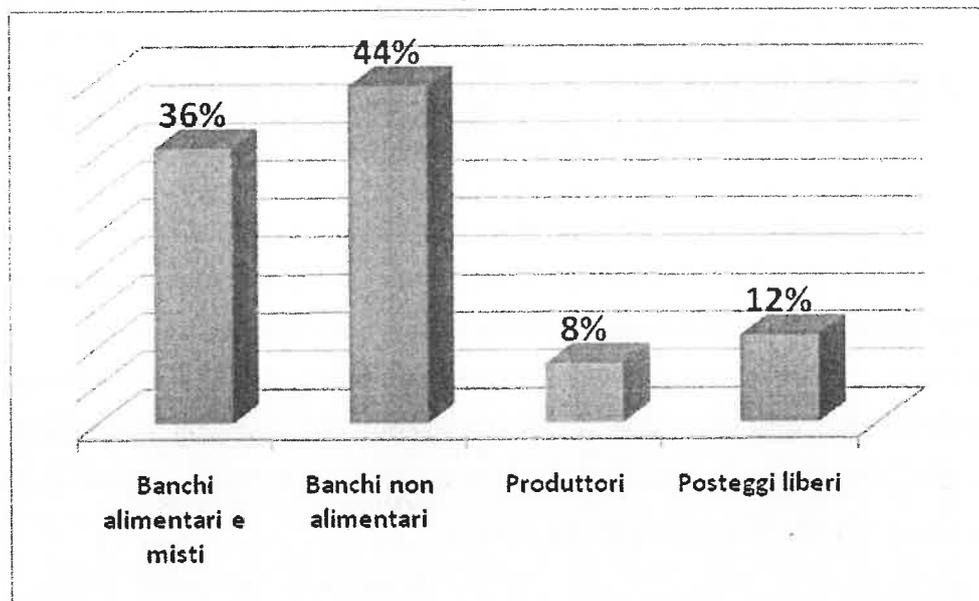
Le percentuali vengono valutate sulla totalità del numero di banche presenti settimanalmente nei diversi comuni, rispetto alla somma complessiva di posteggi. Moncalieri è il terzo comune per numero di banche presenti con una percentuale di 13,13%, superato soltanto dai mercati torinesi (20,99%) e da Chieri (14,97%).

Grafico n.1



Vengono, inoltre, restituite (grafico n.2) le percentuali delle merceologie dei posteggi presenti nei mercati del bacino di utenza: il 45% circa è costituito da banche non alimentari e misti, contro il 39% circa di banche alimentari, il 10% di produttori e il 6% di posteggi liberi.

Grafico n.2



Come puntualizzato nella D.C.R. 626-3799/2000 i mercati devono essere completi di tutte le merceologie riferibili al livello che vogliono offrire. I mercati di maggiori dimensioni devono essere ricchi di articoli nel settore extralimentare forzando la crescita della presenza di

articoli alternativi e devono garantire adeguata presenza di banchi del settore alimentare, nei quattro comparti più tipici: frutta e verdura, formaggi e salumi, carni consentite, altri alimentari. Il valore minimo orientativo al quale è opportuno che i comuni si attengano, tenuto conto delle tradizioni, delle tendenze locali della domanda e dell'offerta dei beni di consumi, è il seguente:

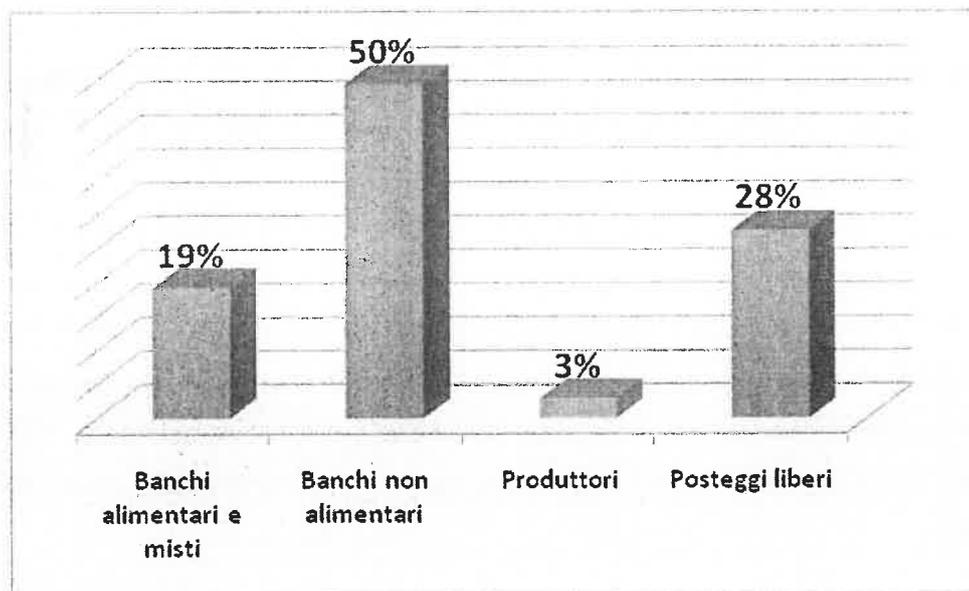
- settore alimentare: 35% del totale;
- settore non alimentare: 65% del totale (35% merceologie tessile e abbigliamento e 30% altre merceologie non alimentari).

In realtà i valori indicativi proposti dalla D.C.R. per alimentari, misti e produttori (che come detto hanno funzione di attrattori) paiono bassi: sarebbe opportuno salire anche al 40-50% del totale banchi.

Analizzando l'insieme dei posti banco presenti settimanalmente nel comune di Moncalieri, si osserva che la divisione merceologica risulta essere:

settore alimentare	19,44%
produttori	3,02%
Totale alimentari, produttori	22,46%
settore non alimentare	49,68%
posti liberi	27,86%
Totale non alimentari, posti liberi	77,54%
TOTALE	100,00%

Grafico n.3



La prima considerazione interessante è la conferma del dato di densità relativo all'insufficienza dei banchi alimentari, infatti il valore ottenuto è pari al 19% circa contro

quello orientativo fornito dalla normativa pari al 35% ed uno a nostro avviso ottimale del 45%. Si tratterà dunque, avviando una strategia di medio periodo, di aumentare la quota di queste merceologie. L'altra importante considerazione da evidenziare sulla situazione di Moncalieri, tratta dalla valutazione condotta sulle assenze dei banchi nei giorni di mercato, è la elevata percentuale dei posteggi liberi (circa 28%, mentre per l'intero bacino di utenza si ha soltanto il 12% circa). Questo aspetto, che nei capitoli successivi sarà analizzato puntualmente per ogni mercato, è un segnale di debolezza della competitività del sistema mercatale di Moncalieri all'interno del bacino di utenza.

Nel comune di Moncalieri sono presenti 8 mercati, sintetizzati nella tabella sottostante con un numero totale di posteggi settimanali pari a 494.

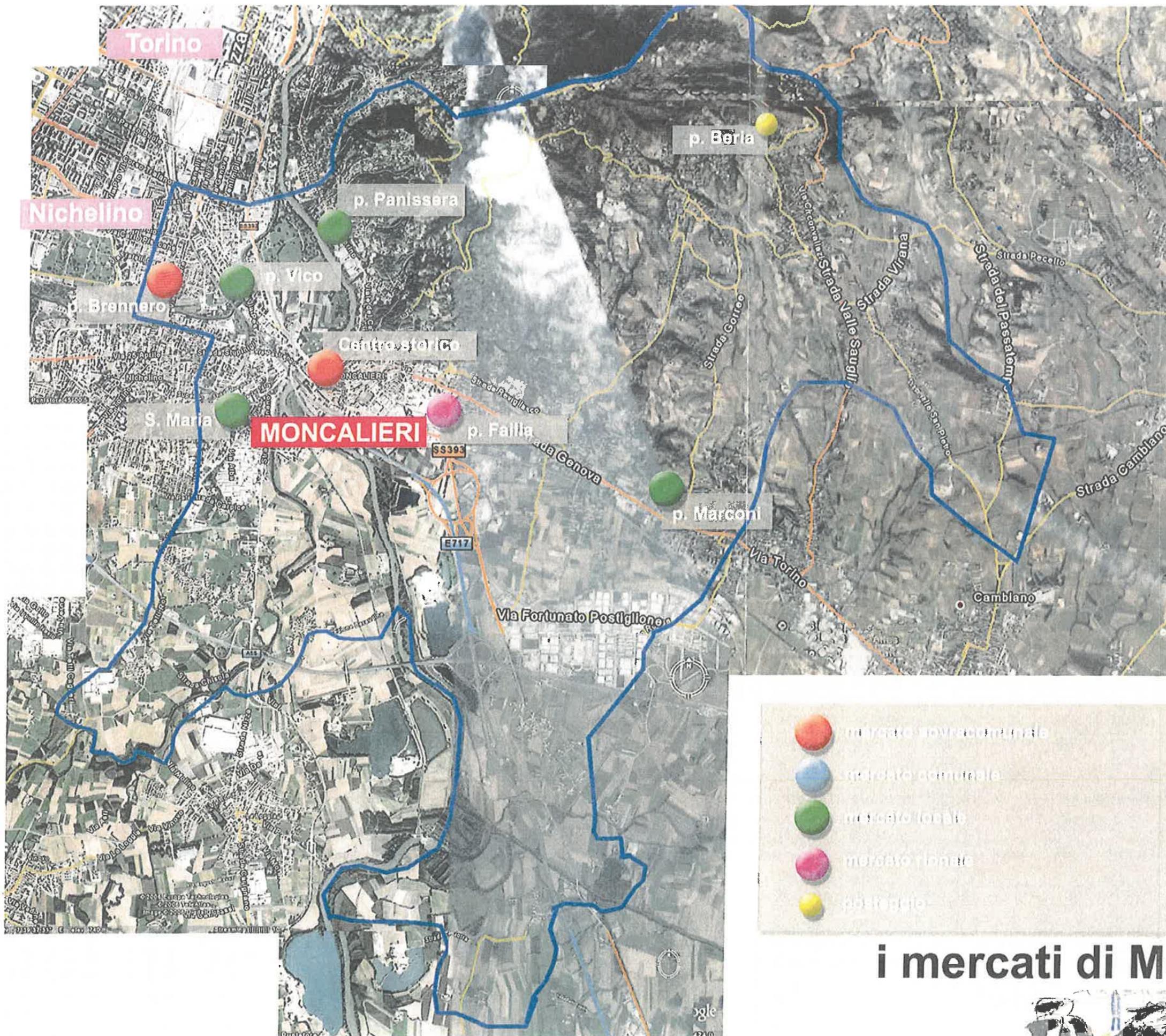
Tabella n.4

Prov.	Comune	Località	Giorni	Periodo	Banchi Alim. e Misti	Banchi Non-Alim.	Produttori Agricoli	Posteggi liberi	Totale posteggi
TO	MONCALIERI	Centro Storico	VEN	Annuale	126	0	3	10	139
TO	MONCALIERI	Piazza Beria	SAB	Annuale	2	0	0	1	3
TO	MONCALIERI	Piazza Brennero	LUN	Annuale	116	0	3	10	129
TO	MONCALIERI	Piazza Marconi	MAR	Annuale	43	0	2	12	57
TO	MONCALIERI	Piazza Panissera	GIO	Annuale	12	0	2	17	31
TO	MONCALIERI	Piazza S. Maria	MER	Annuale	3	0	0	23	26
TO	MONCALIERI	Piazza Vico	SAB	Annuale	7	0	3	45	55
TO	MONCALIERI	piazzale centro commerciale CARREFOUR	MAR	Annuale	11	0	1	11	23

Dati: Osservatorio della Regione Piemonte, aprile 2010

Esistono due mercati definibili 'forti' nel territorio di Moncalieri per dimensione e attrattività, quello del venerdì mattina del Centro storico e quello di S. Pietro del lunedì mattina.

Come già in precedenza detto, la normativa regionale indica come numero totale un posto-banco-settimana per ogni 80-100 abitanti; ragionando complessivamente per la città di Moncalieri si ha che la totalità dei mercati dovrebbe contare circa 559 banchi a settimana (si considera un posto-banco-settimana ogni 100 abitanti), mentre i nove mercati presenti sul territorio contano una totalità di posteggi pari a 508 posti-banco-settimana. Tale confronto, per altro non così negativo, può segnalare una evasione commerciale verso mercati esterni al comune.



i mercati di Moncalieri



TAVOLA DEI MERCATI

3.2 Addensamenti e localizzazioni a Moncalieri

Nel rispetto della delibera degli Indirizzi e Criteri fissati dalla Regione Piemonte n. 563-13414 del 29.10.1999 nel comune di Moncalieri sono stati riconosciuti, con D.C.C. 55 dell'11/06/2001 e D.C.C. 24 del 25/03/2002, i seguenti addensamenti e localizzazioni:

Addensamento A1: Centro storico;

Addensamenti A3: Borgo Navile, corso Roma-via Sestriere;

Addensamenti A4: Borgo Mercato-via Pastrengo, S. Maria, strada Genova-p.zza Failla, strada Genova-Testona, Tagliaferro;

Addensamento A5: Sanda Vadò;

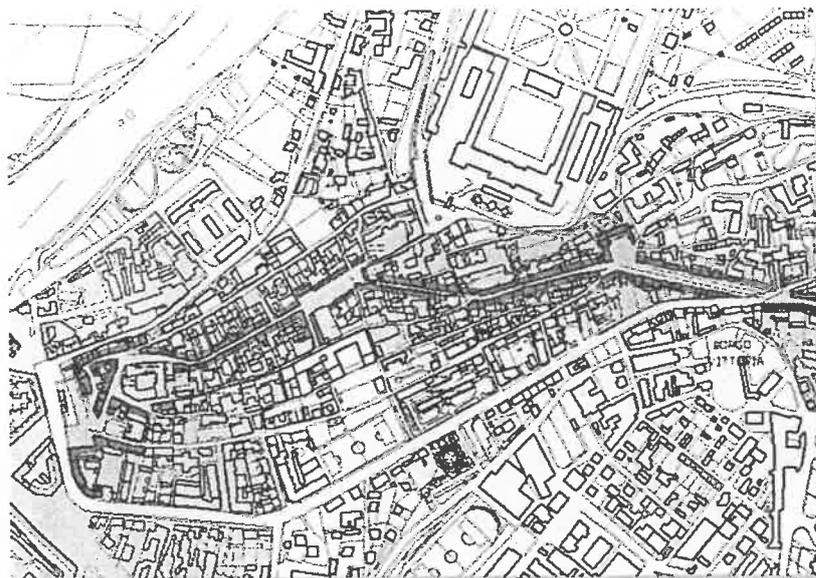
Localizzazione L3: Sanda.

Successivamente, con D.C.C. del Commissario Straordinario n. 104 dell'11/11/2009 sono stati confermati, in via transitoria, i criteri commerciali già approvati con D.C.C. 55 integrandoli con i criteri per i due addensamenti commerciali extraurbani A5 di Corso Savona e Sanda Vadò. Gli addensamenti e le localizzazioni vengono brevemente analizzati, così come riconosciuti dalla D.C.R. 563-13414 del 29.10.1999 così come modificata dalla D.C.R. 347-42514 del 23.12.2003.

Addensamento A1: denominato Centro storico dalla porzione di territorio incluso nel perimetro appartenente alla zona centrale, dal punto di vista commerciale rappresenta il 'salotto buono' di Moncalieri. Le strade interessate sono: via S. Martino, via Santa Croce, via Alfieri, piazza Caduti per la Libertà, piazza Vittorio Emanuele II.

L'immagine seguente individua la perimetrazione dell'addensamento, così come riportata nel Piano Regolatore Generale (vedere cartografia relativa al Comune di Moncalieri - Sistema Informatico Territoriale) in base ai criteri contenuti negli artt. 13 e 14 della D.C.R. 563-13414/99.

D.C.R. 563-13414



Nel prospetto seguente vengono individuati i cambiamenti più significativi eseguiti sull'addensamento, proposti nei criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale ai sensi della nuova D.C.R. 59-10831.

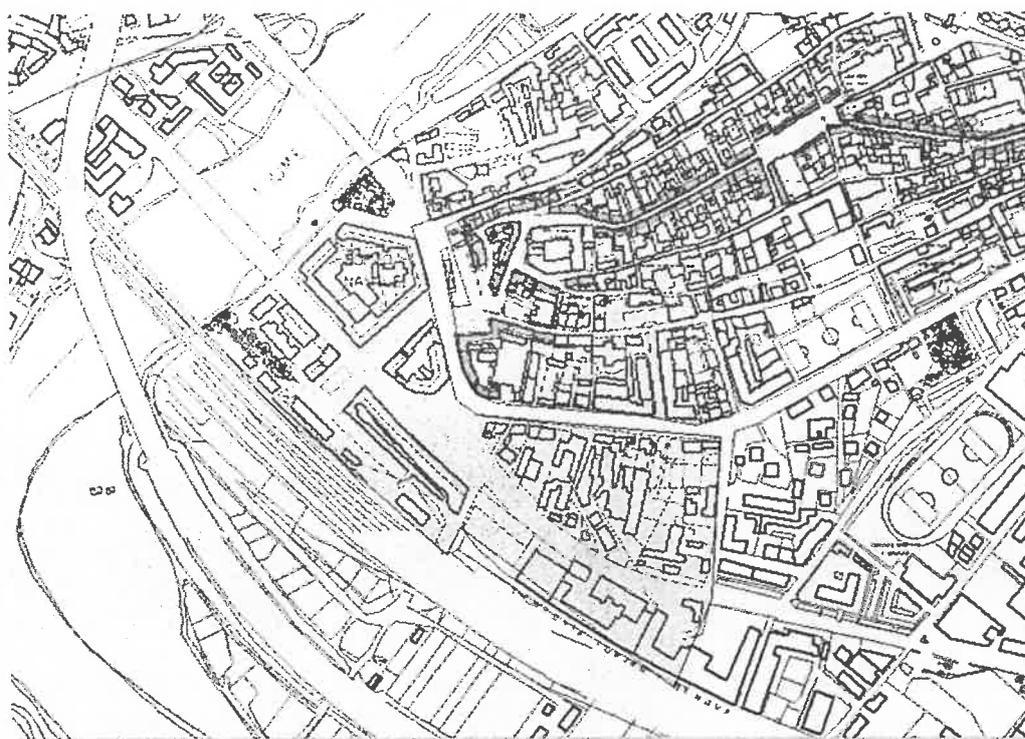
	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A1-Addensamento storico rilevante	A1-Addensamento storico rilevante
Variazione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Variazione a Nord e a Ovest
Presenza mercato	No	Si

Addensamento A3: è denominato Borgo Navile dall'omonima antica frazione che si estende ad Ovest del Centro storico lungo il fiume Po e a Sud fino alla ferrovia.

Gli assi viari più importanti racchiusi nella perimetrazione sono: corso Savona, via Martiri della Libertà, viale Stazione, via Garibaldi, via Goito, via Camoletti, Lungo Po Abellonio.

L'addensamento, nelle vie lungo il Po, per alcuni anni ha ospitato il mercato più grande di tutto il comune (156 posteggi), oggi ricollocato nelle vie del Centro storico.

L'immagine seguente individua la perimetrazione ai sensi della D.C.R. 347-42514; adesso, come si analizzerà successivamente, l'Amministrazione comunale ha deciso di riconoscere un addensamento storico A1 di maggiori dimensioni, includendo l'A3 di Borgo Navile.



D.C.R. 563-13414

Nel prospetto seguente vengono individuati i cambiamenti più significativi eseguiti sull'addensamento, proposti nei criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale ai sensi della D.C.R. 59-10831/2006.

	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A3-Addensamento commerciale urbano forte	A1-Addensamento storico rilevante
Variazione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Variazione a Nord e a Ovest
Presenza mercato	Sì	No

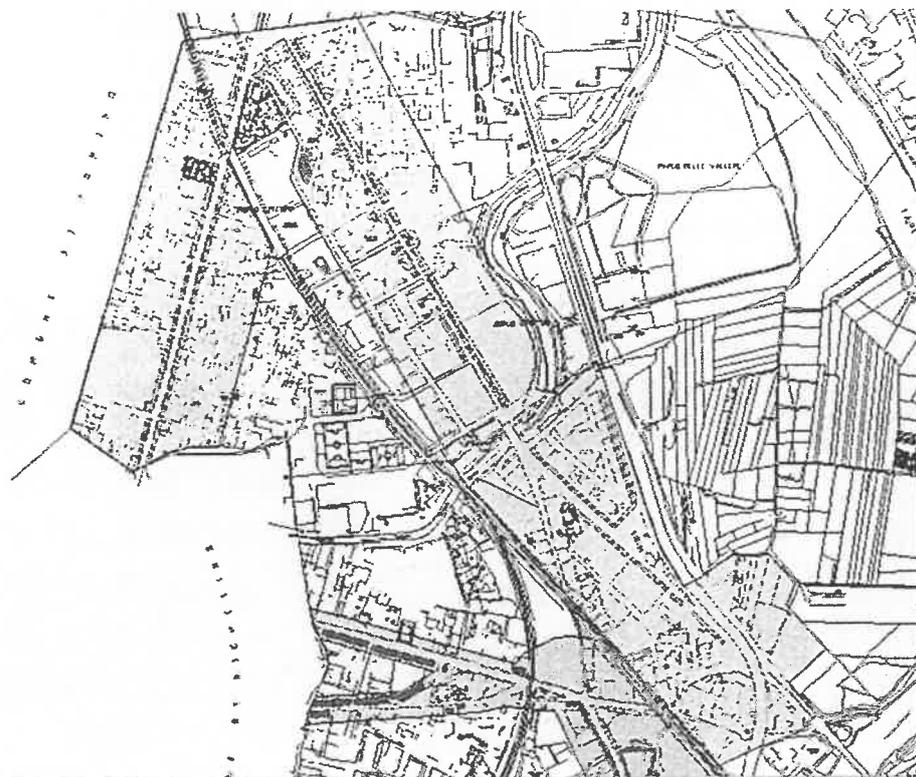
Addensamento A3: corso Roma, via Sestriere

Il territorio interessato ad Ovest del Centro storico di Moncalieri, lungo la ferrovia fino al confine comunale con Torino (piazza Bengasi).

Questo addensamento presenta una rete commerciale molto sviluppata, visibile soprattutto su corso Roma e via Sestriere i due più importanti assi viari di collegamento tra il centro cittadino e la zona occidentale. Questa parte di territorio è, ancora oggi, denominata Borgo S. Pietro dall'appellativo storico dei nuclei residenziali cresciuti intorno al centro.

La presenza di due forti realtà mercatali (in piazza Brennero il lunedì mattina – 129 posteggi- e in piazza Vico il sabato – 55 posteggi-) accrescono l'attrattività commerciale dell'addensamento.

D.C.R. 563-13414



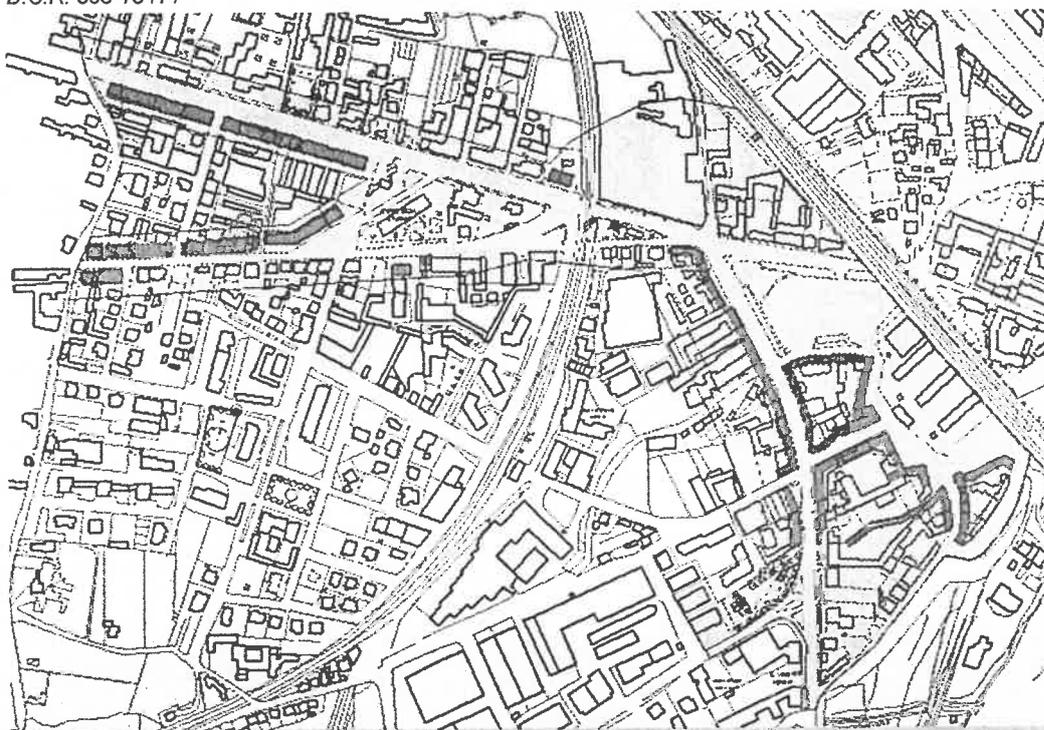
	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A3-Addensamento commerciale urbano forte	A3-Addensamento commerciale urbano forte
Variazione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Nessuna
Presenza mercato	Sì	Sì

Addensamento A4: Borgo Mercato - via Pastrengo

Si estende ad Ovest della ferrovia lungo *via Pastrengo* e *strada Stupinigi* fino al confine comunale, prende il suo nome da quello che fu il principale luogo del commercio di Moncalieri: Borgo Mercato, dove si svolgeva il mercato del bestiame.

L'addensamento passa da "A4-Addensamento commerciale urbano minore" a "A3-Addensamento commerciale urbano forte". Ne viene inoltre variata la perimetrazione: il contorno viene infatti tracciato sul territorio includendo soltanto le aree i cui vi è l'effettiva presenza di esercizi commerciali.

D.C.R. 563-13414



	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A4 - Addensamento commerciale urbano minore	A3-Addensamento commerciale urbano forte
Variazione perimetro rispetto	-	-

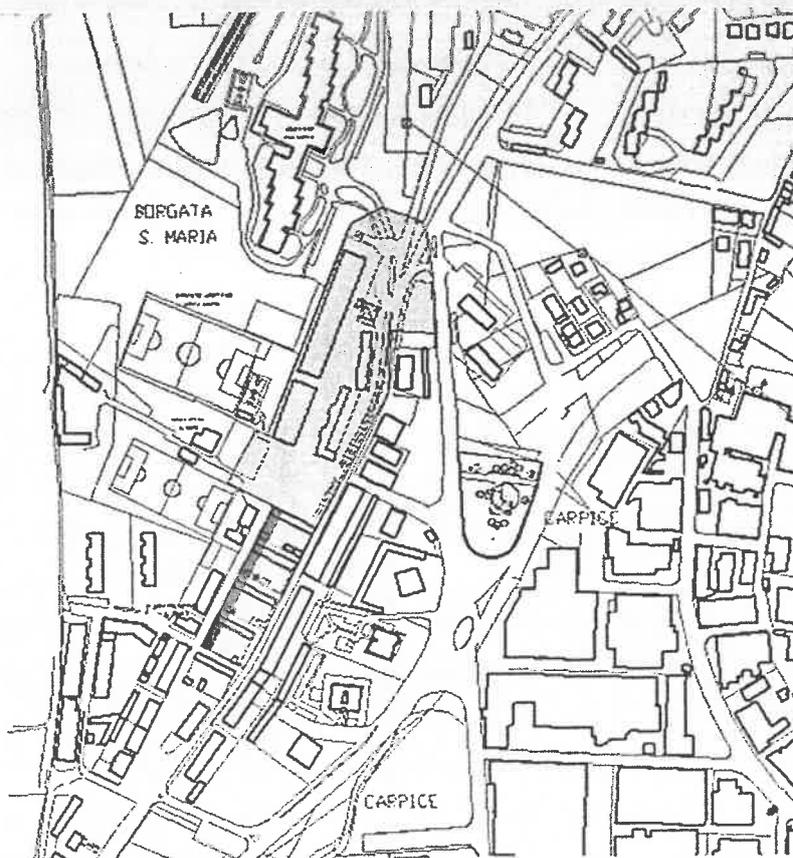
alla D.C.R. 563-13414		
Presenza mercato	No	No

Addensamento A4: S. Maria

Comprende le vie: S. Maria e via Saluzzo.

L'Amministrazione comunale, in sede di adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R. 59-10831/2006, ha deciso di confermare il riconoscimento dell'addensamento commerciale urbano minore.

M
U
N
I
C
I
P
A
L
I
T
A
T
O



D.C.R. 563-13414

	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A4 - Addensamento commerciale urbano minore	A4 - Addensamento commerciale urbano minore
Variazione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	-

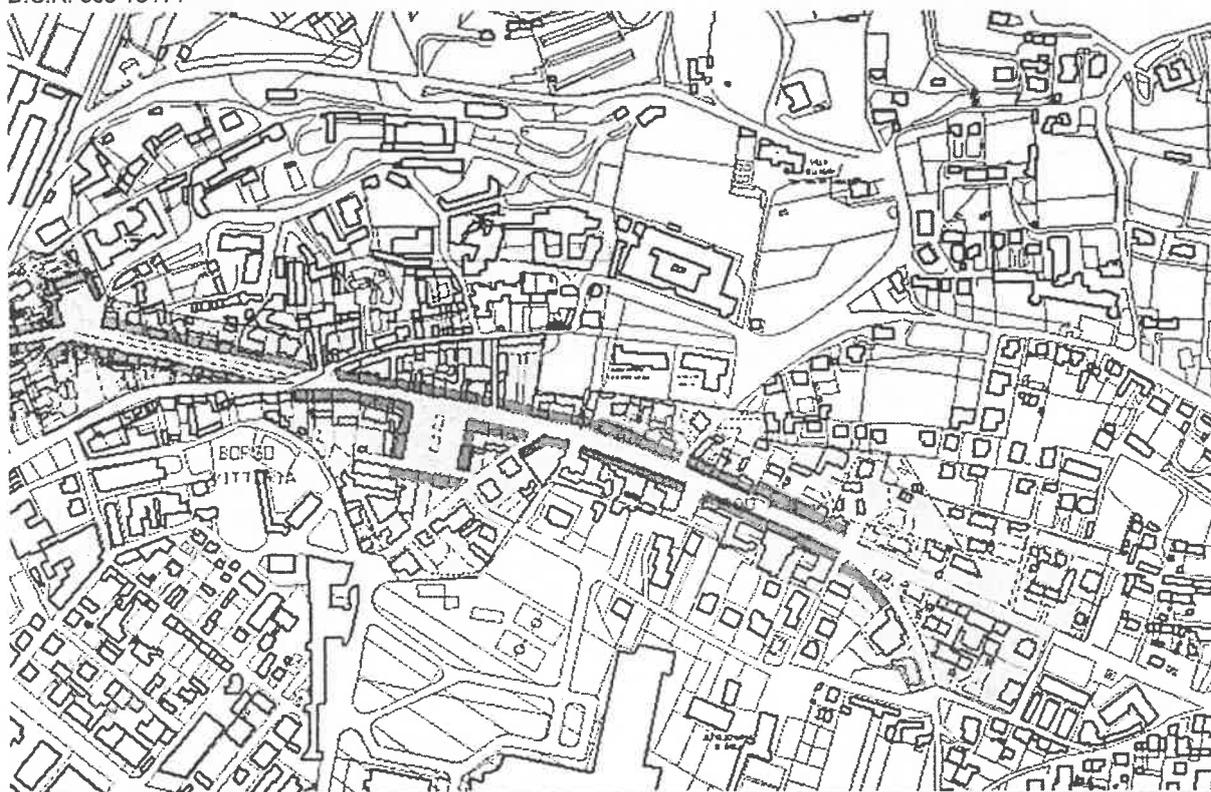
Presenza mercato	Si	Si
------------------	----	----

Addensamento A4: strada Genova – piazza Failla

Questo addensamento commerciale racchiude prevalentemente gli esercizi commerciali presenti su un tratto di *strada Genova*.

Ai sensi della D.C.R. 59-10831/2006 l'addensamento viene trasformato in A3 (addensamento commerciale urbano forte) ampliandolo notevolmente lungo strada Genova e includendo anche l'altro addensamento A4 strada Genova - Testona.

D.C.R. 563-13414



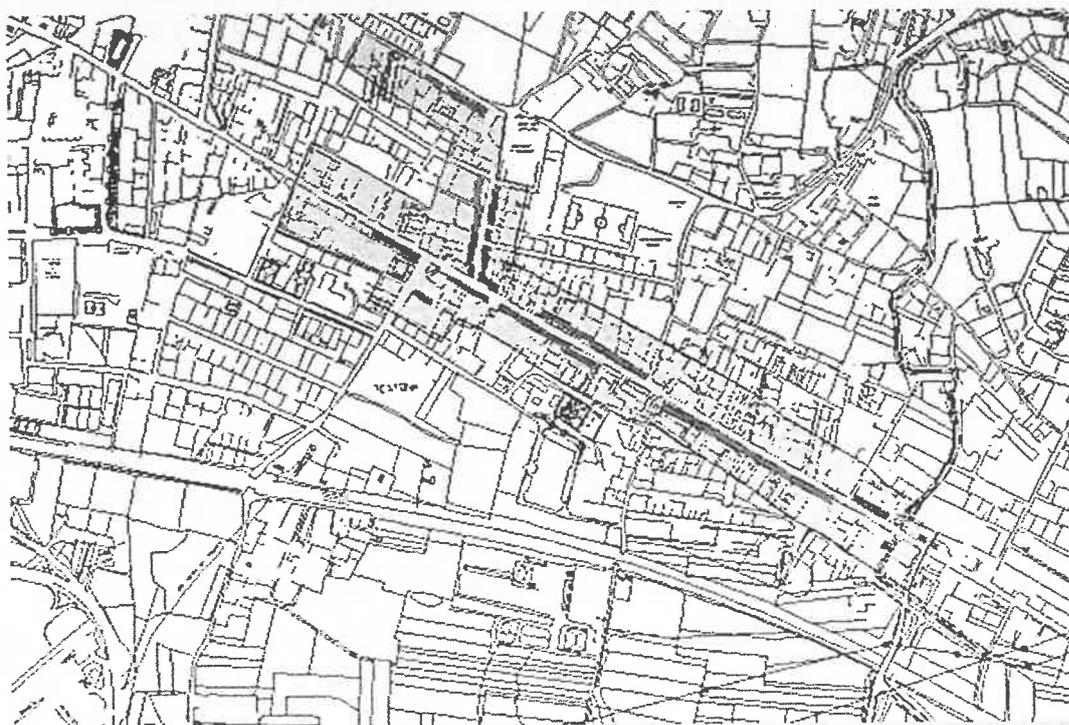
	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A4 - Addensamento commerciale urbano minore	A3-Addensamento commerciale urbano forte

Variatione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Confine notevolmente ampliato
Presenza mercato	No	Sì

Addensamento A4: strada Genova – Testona

L'addensamento si articola prevalentemente su un tratto di strada Genova includendo la maggior parte degli esercizi commerciali di Testona, frazione di Moncalieri. Gli assi interessati sono: *strada Genova, via Boccardo, strada Revigliasco.*

Come già detto in precedenza, ai sensi della D.C.R. 59-10831 l'A4 esistente viene annesso all'A3 esteso lungo strada Genova.



D.C.R. 563-13414

	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A4 - Addensamento commerciale urbano minore	A3-Addensamento commerciale urbano forte
Variatione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Confine ampliato
Presenza mercato	Sì	Sì

Addensamento A4: Tagliaferro

La perimetrazione include parte delle borgate *Tagliaferro* e *Tetti Piatti*.

L'Amministrazione comunale ha deciso di non riconoscere alcun addensamento in quest'area, a fronte di una inconsistente rete commerciale.

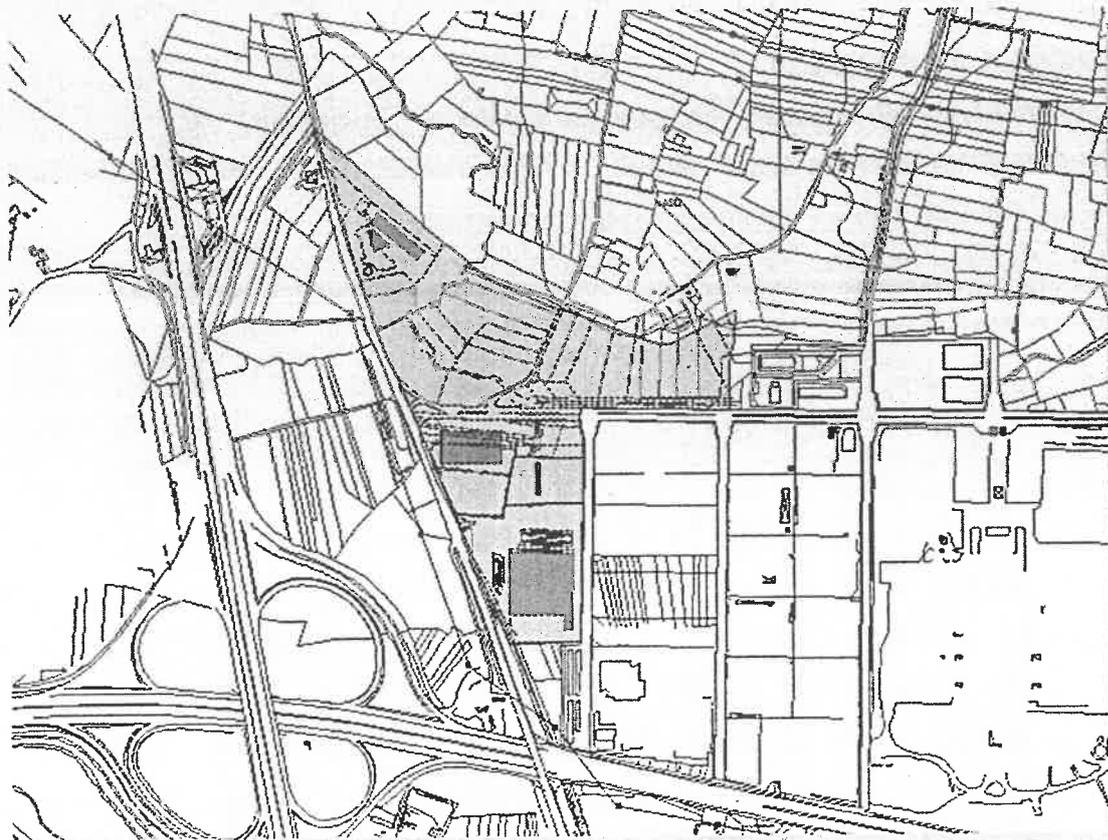


D.C.R. 563-13414

	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A4 - Addensamento commerciale urbano minore	Non riconosciuto
Variazione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	
Presenza mercato	Sì	

Addensamento A5: Sanda

Comprende l'area denominata Sanda racchiusa tra *corso Savona*, *strada Sanda*, *via Postiglione* e *via Grandi*.



D.C.R. 563-13414

Rispetto alla vecchia perimetrazione, l'addensamento A5 viene ampliato (già con le D.C.C. n.104/2009 e n.47/2012) inglobando l'edificio su via Grandi vicino alla rotonda, attualmente escluso.

	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	A5 - Addensamento commerciale extraurbano	A5 - Addensamento commerciale extraurbano
Variatione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Ampliamento
Presenza mercato	No	No

Il Progetto Unitario di Coordinamento necessario ai fini del riconoscimento

dell'addensamento A5 è stato approvato con D.C.C. 155 dell'11/10/2008 e recepito con D.C.C. del Commissario Straordinario n. 104 dell'11/11/2009.

Le riforme di maggiore entità ai sensi della D.C.R. 59-10831 riguardano le localizzazioni.

Localizzazione L3: Sanda

La Delibera Regionale 563-13414/1999 e la successiva 347-42514 consentivano il riconoscimento di Localizzazioni commerciali extraurbane non addensate L3; nel comune di Moncalieri, infatti, si identifica una L3 in località Sanda a Sud della ferrovia.

Nella D.C.R. 59-10831/2006 non è più consentito il riconoscimento delle localizzazioni extraurbane e quella esistente viene congelata e si trasforma in L2.

	D.C.R. 563-13414 29.10.1999	D.C.R. 59-10831 24.03.2006
Individuazione addensamento/localizzazione	L3 – Localizzazione commerciale extraurbana non addensata	L2
Variazione perimetro rispetto alla D.C.R. 563-13414	-	Ex L3 esistente
Presenza mercato	No	

Lo stralcio della planimetria definisce i confini della ex L3.



D.C.R. 563-13414

**CAPITOLO QUARTO
OBIETTIVI E CRITERI PER LO SVILUPPO COMMERCIALE E INDIVIDUAZIONE
DEGLI ADDENSAMENTI E DELLE LOCALIZZAZIONI AI SENSI DELLA D.C.R.
563-13414/1999 COME MODIFICATA DALLA D.C.R. 347-42514 E DALLA D.C.R.
59-10831/2006**

In relazione all'attuale assetto della rete commerciale di Moncalieri, al fine di rafforzare il proprio sistema distributivo e di garantire un adeguato servizio alla popolazione locale, l'Amministrazione ha intenzione di assumere alcune scelte strategiche per la crescita delle imprese commerciali da concretizzarsi attraverso la normativa di riferimento.

Rispetto all'adeguamento precedente (di cui alla D.C.C. 104/99) si è scelto di intervenire apportando dei cambiamenti all'assetto generale degli addensamenti e delle localizzazioni.

La Deliberazione Regionale 59-10831 prevede l'obbligatorietà del riconoscimento dell'addensamento A1 riconoscibile nell'area centrale dei centri abitati e può non coincidere con la perimetrazione degli insediamenti urbani aventi carattere storico-artistico così come definito dall'articolo 24 della L. R. 56/1977 e s.m.i.

L'Amministrazione Comunale intende riconoscere l'addensamento storico A1 ampliato rispetto all'adeguamento precedente e non coincidente con il perimetro del Centro storico così come urbanisticamente individuato. L'addensamento A3 Borgo Navile viene, infatti, inserito nell'A1.

Inoltre, rispetto al passato, l'addensamento A4 Tagliaferro viene eliminato; la localizzazione extraurbana Sanda declassata da L3 a L2, mentre l'A5 di Sanda Vadò risulta comprensivo di area industriale dismessa. L'addensamento A4 di via Pastrengo è riconosciuto come A3 con quello di strada Genova. L'addensamento A3 di corso Roma/via Sestriere rimane sostanzialmente invariato. In adeguamento alle osservazioni regionali il nuovo addensamento A5 in corso Savona -già riconosciuto (ai sensi della DCR n. 59-10831/06) prima con DCC n. 104/2009 e poi confermato con DCC n. 47/2012- viene adesso trasformato in nuovo A.4.

Santa Maria rimane l'unico addensamento A4 confermato nell'adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R. 59-10831.

Inoltre l'Amministrazione Comunale, recependo le osservazioni regionali di fine settembre 2012, consente la possibilità di autoriconoscimento da parte di operatori privati di localizzazioni L1.

Il prospetto sottostante elenca addensamenti e localizzazioni nel Comune di Moncalieri, in relazione alla D.C.R. 59-10831 e s.m.i.:

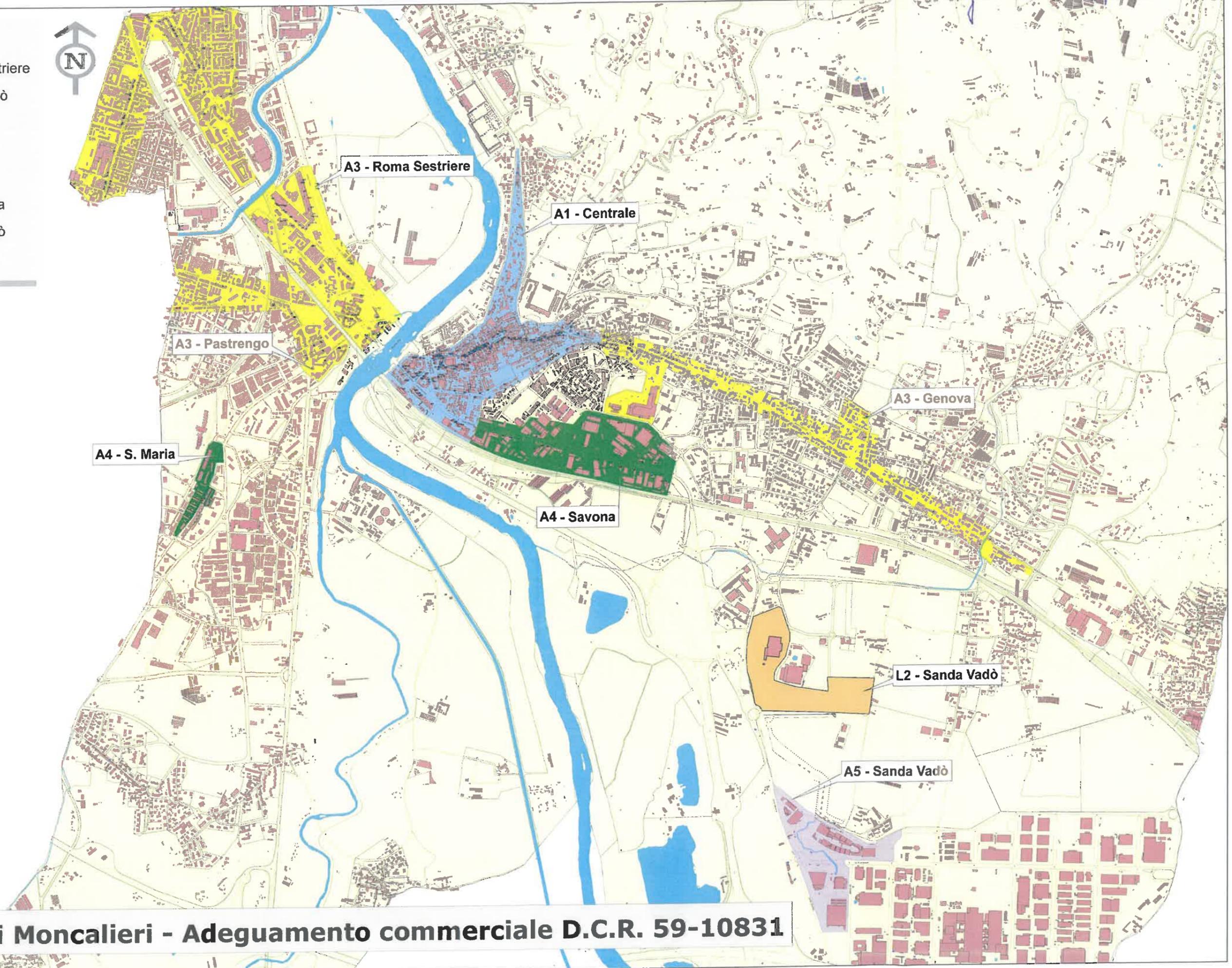
- Addensamento A1: Centrale;
- Addensamenti A3: Roma-Sestriere, Genova, Pastrengo;
- Addensamenti A4: S. Maria, Savona;
- Addensamento A5: Sanda Vadò;
- Localizzazione L2: Sanda Vadò.
- Localizzazioni L1: individuabili in autoriconoscimento.

PERIMETRO DEGLI ADDENSAMENTI E LOCALIZZAZIONI totale

Allegato alla DCE 55/2019

Legend

- A3-Roma Sestriere
- L2-Sanda Vadò
- A1-Centrale
- A3-Genova
- A3-Pastrengo
- A4-Santa Maria
- A5-Sanda Vadò
- A4-Savona



Comune di Moncalieri - Adeguamento commerciale D.C.R. 59-10831

4.1 L'addensamento A1: Centrale

Gli Addensamenti storici rilevanti:

La situazione di Moncalieri è un po' anomala rispetto ad altri comuni.

Generalmente infatti il riconoscimento dell'addensamento A1 coincide con il Centro storico che raccoglie le funzioni di maggiore interesse di tutto il paese (funzione residenziale, funzioni terziarie, funzioni commerciali).

Il nucleo storico della città nasce ai piedi del Castello (ex Residenza Sabauda) in posizione dominante rispetto al resto del territorio. L'addensamento A1 di Moncalieri non coincide con il perimetro

"Sono gli ambiti commerciali di antica formazione, che si sono sviluppati spontaneamente intorno al fulcro (piazza principale, piazza di mercato, chiesa, municipio e simili) del territorio comunale, caratterizzati dalla presenza di attività commerciali e di servizi non rivolte prevalentemente al vicinato e da una buona densità residenziale. Essi sono riconoscibili nell'area centrale dei centri abitati e possono non coincidere con la perimetrazione degli insediamenti urbani aventi carattere storico-artistico così come definiti dall'art. 24 della L.R. 56/1977, e successive modifiche ed integrazioni. Data la variabilità delle caratteristiche di ciascun centro urbano, i comuni delimitano l'addensamento in base alla conoscenza del proprio territorio, motivando le scelte operate. I comuni formati da più quartieri hanno un solo addensamento A1; i comuni derivanti dall'aggregazione amministrativa di più centri urbani possono avere tanti addensamenti A1 quanti sono i centri che hanno subito il processo di aggregazione"
D.C.R. 59-10831

urbanistico del Centro storico, ma abbraccia anche l'area, racchiusa tra la ferrovia e il Po, denominata Borgo Navile. Il nuovo confine dell'addensamento deriva da una approfondita conoscenza del territorio e della rete commerciale, l'offerta si può considerare completa considerando anche gli esercizi di Borgo Navile e soprattutto con la presenza del mercato di area vasta ricollocato nel Centro storico.

Si è ritenuto opportuno considerare il centro storico più ampio, allargandolo alle porte della città (Viale Porta Piacentina, Viale del Castello e Viale Stazione) al fine di completare l'offerta commerciale anche da un punto di vista turistico. Occorre infatti utilizzare strumenti per il governo dello sviluppo economico e territoriale del settore commerciale nel suo insieme. Il tentativo di perseguire quest'obiettivo è dato dalla possibilità di applicare orari "turistici" nel centro storico, privilegiando la qualificazione degli addensamenti centrali e costituendo centri commerciali naturali.

Di dimensioni considerevoli, l'addensamento A1 comprende all'interno del suo perimetro tratti di importanti assi viari: via San Martino, via Vittorio Alfieri, via Real Collegio, piazza Vittorio Emanuele, via Santa Croce, piazza Caduti della Libertà, via Cavour, viale Stazione, via Martiri della Libertà, viale del Castello.

Il perimetro dell'addensamento è stato tracciato sulla mezzeria di strada Torino e di via

Bogino, si considerano comunque comprese nell'A1 le attività commerciali sull'altro lato della strada entro 50 metri circa dalla mezzeria

Dal punto di vista commerciale presenta una qualità piuttosto continua, una buona aggregazione è visibile lungo tutto il tratto di via San Martino (vero cuore dell'addensamento) e via Santa Croce, viale Stazione e il primo tratto di corso Savona.

Inoltre, come anticipato nella Premessa del presente Documento, sebbene la perimetrazione e l'estensione territoriale riconosciuta all'Addensamento A.1 del Centro Storico includano anche aree ed ambiti attualmente quasi sprovvisti di attività ed esercizi commerciali o paracommerciali (tipicamente l'area di Viale del Castello e, con alcune discontinuità, l'area lungo Strada Torino), tuttavia quella perimetrazione comprende unicamente porzioni sicuramente omogenee dal punto di vista della riconoscibilità territoriale e comunale, caratterizzate da una percezione unica ed unitaria riconducibile al Centro Storico cittadino, sede di monumenti ed attività di promozione turistica e – come tale – meritevole, nelle scelte dell'Amministrazione, di riqualificazione e potenziamento turistico e commerciale.

Oltretutto, la Strada Torino ed il Viale del Castello si caratterizzano come simmetrici assi di accesso, anche pedonale (considerato l'ampia area a marciapiede alberata creata con interventi di riqualificazione nel 2005), al vero Centro Storico moncalierese ed al Castello di Moncalieri, in una fascia territoriale di pregio paesaggistico compresa tra il corso del Po e la collina.

Le tabelle e i grafici che seguono riassumono la consistenza dell'Addensamento A1 del Centro storico per ciò che concerne sia il commercio in sede fissa sia la situazione dei pubblici esercizi, dei parrucchieri e delle categorie speciali. I dati a cui ci si riferisce sono stati forniti dall'Ufficio Commercio del comune di Moncalieri aggiornati a giugno 2011.

Tabella n.35

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	19	756
Non alimentari	157	10.009
Misti	12	547
TOTALE ESERCIZI DI VICINATO	188	11.312
M-SE1	1	277
M-SE2	2	1.212
M-SAM1	1	318
TOTALE MEDIE STRUTTURE	4	1.807
TOTALE GENERALE	192	13.119

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

L'addensamento A1 del Centro presenta un'offerta elevata di esercizi specializzati, è presente, infatti, un numero cospicuo di attività di vicinato non alimentare (circa 157) con circa 10.000 mq di superficie di vendita e quattro medie strutture per un totale di circa 1.800

mq di vendita. La struttura commerciale è adeguata, ed è caratterizzata prevalentemente da esercizi commerciali di vicinato non alimentari specializzati di un certo livello, che fanno del Centro storico il così detto 'Salotto buono' di Moncalieri.

Tabella n.36

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	41
Monopolio	4
Parrucchieri/estetisti	28
Carburanti	1
Giornali	8
Farmacie	2

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

L'Amministrazione ha deciso di non adottare nessuna modifica rispetto alla tabella di compatibilità regionale.

Il prospetto seguente riporta tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A1, denominato Centro.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A1- CENTRALE Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Esercizi di vicinato		A1		
RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
A.D. GROUP SAS	VIA S.MARTINO 0009	30	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
ACCONCIATURE SERRA DI SERRA ROSSANA E LUISELLA SNC	VIA S.CROCE 0008 A	30	NON ALIMENTARE	Bigiotteria,Prodotti per parrucchieri
ACCORTANZO RENATO	VIA S.CROCE 0002BIS	70	NON ALIMENTARE	Caccia/pesca,Sport
ACHILLE DE CARLO SNC	SAN MARTINO VIA 2	46		
ALPI - GOLD S.A.S. DI FRAGASSO ALFREDO E C.	VIA CORRADO CORRADINO 0002	55	NON ALIMENTARE	Oreficeria
AMORESE LUCA	VIA CAVOUR 0090	54	NON ALIMENTARE	
ANTONI ANTONELLA	VIA CAVOUR 0025	20	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Generi alimentari,Prodotti per la casa
AUDISIO ANNA	VIA S.MARTINO 0006	42	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Market
AUTELLI SONIA	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0009	37	NON ALIMENTARE	Óttica,Fotografia
AUTOTRASPORTI MARI SNC	STAZIONE VIALE 4	10		
AVINO PASQUALINA	VIA S.MARTINO 0011/B	41	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
B. & B.SRL	CORSO SAVONA 0002BIS	144	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto,Ricambi ed accessori mezzi di locomozione,Mezzi di locomozione,Autovetture
BAGLIVO ROCCO	CAVOUR 17 VIA	41		

Esercizi di vicinato		A1		
RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
BAROSIO CINZIA	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0010	43	NON ALIMENTARE	Casalinghi
BASSO LUCIA MONICA	VIA S.MARTINO 0006B	43	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Accessori abbigliamento
BELLAN VALERIO	VIA CRISTOFORO COLOMBO 0004	15	NON ALIMENTARE	Prodotti per la persona,Prodotti per parrucchieri
BELLUSCIO LUCIA	VIA GOITO 0003	29	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria,Oreficeria
BELTRAMO SILVIA	VIA S.MARTINO 0018	14	NON ALIMENTARE	Mobili
BI BEN SAS DI BONO FRANCESCA E MARIA FELICITA	VIA S.MARTINO 0044/A	49	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
BIMA BIMBI SRL	REAL COLLEGIO VIA 8	170		
BIVI SAS DI BONO FRANCESCA E C	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0002	94	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
BONA SERGIO	VIA GOITO 0005	40	NON ALIMENTARE	Protesi acustiche
BOSCO ALBERTO	VIA S.MARTINO 0005	29	NON ALIMENTARE,TABACCHI	
BUSSOLOTTO ALESSIA	CORSO SAVONA 0004TER	70	NON ALIMENTARE	Telefonia mobile e relativi accessori
CABULLIESE ANTONINO	VIA REAL COLLEGIO 0018	40	NON ALIMENTARE	Elettrodomestici
CACCIATORI LARA	SAN MARTINO 16 VIA	20		
CALDANA PIER CLAUDIO	VIA GARIBALDI 0004	140	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Articoli Regalo,Casalinghi,Giocattoli
CALLIERIS & C. S.N.C. DI CALLIERIS CARLA & C.	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 0008	68	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Mangimi zootecnici,Prodotti per animali
CALVI PAOLO	CAVOUR VIA 23	3		
CAMBIELLI SPA	CORSO SAVONA 0050 int. 2	250	NON ALIMENTARE	Accessori bagno,Materiale termoidraulico
CANDIDO NAZARIO	VIALE STAZIONE 0006	35	NON ALIMENTARE	Articoli Regalo
CAPRA DANILO	CAVOUR VIA 26 BIS	15	NON ALIMENTARE	Tendaggi
CAPRA LUCIANO	VIA REAL COLLEGIO 0014	33	NON ALIMENTARE	Antiquariato
CARLETTO LORELLA	ALFIERI VIA 28 B	40		
CAROSSO CARLO	STAZIONE VIALE 12/A	59		
CAVALLERO ELISABETTA	SANTA CROCE VIA 21	24		
C'ERA UNA VOLTA UN FILO MAGICO SNC DI PERROTTA A. & C.	VIA REAL COLLEGIO 0018	40	NON ALIMENTARE	Merceria
CHIRICOSTA MARIA PIA	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0010	7	NON ALIMENTARE	Articoli Regalo,Cartoleria e cancelleria
COLIBRI' SAS DI COCOZZA ANTONIO E C.	CAVOUR VIA 26	5		
COLLA PATRIZIA MARIA ROSA	CADUTI PER LA LIBERTA' P.ZZA	18	NON ALIMENTARE	Bigiotteria,Cartoleria e cancelleria
CONTI LAURA	VIALE DEL CASTELLO 0048	33,5	NON ALIMENTARE	Prodotti per la casa,Fiori e piante
CORNEALENS SNC DI BASSI E NAZZARO	VIALE STAZIONE 0010	29	NON ALIMENTARE	Fotografia,Ottica
COSTAMAGNA TARCISIO	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0001	43	ALIMENTARE	Carne
CRI VI SNC DI VIORA ENRICA & C	VIA S.CROCE 0026	47	NON ALIMENTARE	Giocattoli
CRICELLI ROSA	SANTA CROCE VIA 29/B	5	NON ALIMENTARE	prodotti per acconciatori
D.P. COMPANY S.R.L.	VIA S.MARTINO 0012	33	NON ALIMENTARE	Intimo
DABBENE LORENA	SAN MARTINO 10 VIA	53		

Esercizi di vicinato

A1

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
DE ANGELIS ROSANNA	PIAZZA S.CROCE 0010	70	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
DE CO SYS DI D'ALBERTO M E C SAS	VIA GARIBALDI 0004 SAN MARTINO VIA 22 B	40	NON ALIMENTARE	
DE FRANCESCO LILIANA		63		
DE GIACOMO GINA	VIA S.CROCE 0010	50	ALIMENTARE	Pane
DE MARINIS FEDERICA	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0004	55	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
DELTA CAR DI GONDINO E C. SNC	VIA MARCO POLO 0005	175	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione,Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
DEMO SPA	CORSO SAVONA 0010	549	NON ALIMENTARE	
DIONDA' 2007 SAS	VIA CORRADO CORRADINO 0012	25	NON ALIMENTARE	Autovetture
DISEGNA ESTERINA	CORSO SAVONA 0002	40	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
DUE ELLEBI SNC DI LAMBERTI SILVANA & C	VIA GOITO 0001	116	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Sport
EDICOLA ALFA SNC DI FASANO ALESSANDRO E TORELLI FABRIZIO	VIA CAVOUR 0094	76	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria
ELIA MARIA	CAVOUR VIA 2	179		
ERBORISTERIA DOTT A SALZA S.R.L.	VIA CAVOUR 0003	55	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Erboris teria,Articoli sanitari,Colori murari,Prodotti biologici
ERBORISTERIA DOTT.A.SALZA SRL	CAVOUR VIA 1	118		
ESSEMME SAS DI SARZENTI SIMONE	VIA S.MARTINO 0015	27	ALIMENTARE	Carne
EVOLUTION CARS SPA	SAVONA CORSO 10	37		
F.LLI RINALDI SNC DI RINALDI GIUSEPPE & C.	VITTORIO EMANUELE PIAZZA 2	74	ALIMENTARE	Pane
FALCONE PAOLO	SANTA CROCE VIA 48/A	13		
FENOGLIO RENZO	VIA CARLO ALBERTO 0001	27	ALIMENTARE	Carne
FERRARA MARIA	VIA CAVOUR 0017	27	ALIMENTARE	Carne
FIRA SAS DI FISSORE GIUSEPPE & C	PIAZZA CADUTI PER LA LIBERTA' 0013	23	ALIMENTARE	Pane
FORTE ANTONIO	CAVOUR VIA 58	90		
FRUIT LOGISTIC SRL	VIA S.CROCE 0052	70	ALIMENTARE	Frutta e verdura
FUTURA S.R.L.	MARTIRI DELLA LIBERTA' VIA 9	34	NON ALIMENTARE	Autovetture
GAIDO BARBARA FRANCESCA	VIALE STAZIONE 0004	20	NON ALIMENTARE	Calzature,Pelletteria
GAMBINO BRUNA	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 0010	58	ALIMENTARE	Frutta e verdura
GIACCHETTI EDITTA	VIA S.CROCE 0022	250	NON ALIMENTARE	
GIACCONE GIOVANNI	VIA S.MARTINO 0003	17	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria,Oreficeria
GIUBALDO GIUSEPPE	VIA VITTORIO ALFIERI 0005	110	NON ALIMENTARE	Sport
GRAZIOLI STEFANIA	SANTA CROCE 40	84		
GUSHIO SRL	VIA BOGINO 0005	60	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Acces sori abbigliamento
GUSHIO SRL	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0012	110	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Acces sori abbigliamento
HAKUNA MATATA 3 SNC	VIA CAVOUR 0078	35	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Animali vivi,Prodotti per animali,Mangimi zootecnici
ICE CREAM COMPANY SRL	CADUTI PER LA	1		

Esercizi di vicinato

A1

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
	LIBERTÀ 14			
IDEA 1 SAS DI VICENTINI GIUSEPPE & C.	VIALE STAZIONE 0012	90	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria,Libri
IL NAZIONALE MARKET CALZATURE SNC DI TOCCO G & C	VIA S.MARTINO 0018	139	NON ALIMENTARE	Calzature
IL PARADISO DEL GHIOTTONE SNC	VIALE PORTA PIACENTINA 0063	35	ALIMENTARE	Gastronomia,Pasta
INIZIATIVE EDITORIALI SRL	CAVOUR VIA 70	28	NON ALIMENTARE	Libri
I VO CARVALHO VINCENTE CELIA MARIA	VIA S.CROCE 0033	31	ALIMENTARE	Generi alimentari
JOIS SNC DI GRECO DORIANA E C	BOGINO VIA 7	200	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Accessori abbigliamento
LA BUA SALVATORE	VIA S.MARTINO 0017 A	30,18	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Bomboniere
LA PELLEGRINA ANTIQUARIATO S.N.C. DI GIOVINE GUIDO FRANCO E C.	CARLO ALBERTO VIA 3	56,5		
L'ARCO NUOVO DI TIZIANA CANALE, ENRICO FAENZA & C SAS	VIA S.MARTINO 0018	127	NON ALIMENTARE	Bigiotteria,Giocattoli, Prodotti per commercio ed artigianato,Chincaglieria, Cartoleria e cancelleria
LAZZARONI SNC DI MARIA LUISA TOMASINI & C	VIA ADOLFO ARDUINO 0002	64	NON ALIMENTARE	Profumeria
LAZZARONI SNC DI MARIA LUISA TOMASINI & C	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0007	58	NON ALIMENTARE	Profumeria
LE DUE B SNC DI BARBERO GIORGIA E CINZIA & C	VIA S.MARTINO 0007	74	NON ALIMENTARE	Calzature
L'ESSENZA SAS DI SALVATORE MARGHERITA	VIA S.MARTINO 0013	52	NON ALIMENTARE	Profumeria
L'ISOLA DEL SOLE SAS DI PELLEGRINI STEFANIA E C.	CAVOUR VIA 64 B	2		
LOMBARDO GIOVANNA	VIA S.MARTINO 0032	20	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Accessori abbigliamento
LUPOTTI ENRICO	VIA CAVOUR 0056/A	41	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
M & M SNC DI BUSTO MANUELA E PERSICO MICHELE	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0002	55	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria
M.C.M. SNC DI CARDONA M. & C.	VIALE DEL CASTELLO 0048	22	NON ALIMENTARE	Bigiotteria,Giocattoli, Chincaglieria, Cartoleria e cancelleria
MACCIONI GRAZIA	VITTORIO EMANUELE PIAZZA 1	40		
MACCIONI GRAZIA	SALITA PADRE GIUSEPPE DENZA 0001	54	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
MACELLERIA PORETTA SNC DI PORETTA PIER ANTONIO E C	PIAZZA AMEDEO FERDINANDO 0001	61	ALIMENTARE	Carne
MALLIA LUCIANO	VIA S.CROCE 0033	20	NON ALIMENTARE,TABACCHI	
MAMMONE DANIELE	VIA CAVOUR 0037/A	49	NON ALIMENTARE	Serramenti
MANNARINO ANDREA	VIA GARIBALDI 0004	30	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Sport,integratori alimentari
MANTOVANI ROBERTO	VIA CRISTOFORO COLOMBO 0002	30	ALIMENTARE	Alimenti confezionati
MARCELLINO LUANA	P.PIACENTINA VIALE 41	75		
MARENGO PATRIZIA	SAN MARTINO VIA 15	27		
MARENGO SIMONA	VIA S.MARTINO 0011	26	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	

Esercizi di vicinato

A1

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
MARTELLA ANTONIA	SAN MARTINO VIA 8	45		
MATERA LUIGI	VIA S.CROCE 0034	40	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Accessori abbigliamento, Profumeria
MATIN CALIN SRL	VIALE DEL CASTELLO 0036	30	NON ALIMENTARE	Profumeria
MELARDI MARIA ISABELLA	MATTEOTTI VIA 10	15		
MELCHIONNA GIAN FRANCO E ATTISANI GIOVANNA SNC	VIA CAVOUR 0002	85	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
MENOZZI ALFREDO	SAN MARTINO VIA 2	100		
MIDALI SRL	VIA S.MARTINO 0017	57	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Accessori abbigliamento
MIRANDA PATRIZIA	VIA S.MARTINO 0004	45	NON ALIMENTARE	
MLO S.A.S. DI MAZZONI GINO & C	SAN MARTINO VIA 13	37		
MLO S.A.S. DI MAZZONI GINO & C	SAN MARTINO VIA 9	130	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
MLO SAS DI MAZZONI GINO & C	VIA S.MARTINO 0006	88	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Calzature
MONTERISI GIANLUCA	SAVONA CORSO 4	10	NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
NEBIOLO ALESSANDRA	SANTA CROCE 30 VIA	160		
NEW SHOES STORE SNC DI BURZIO E MARCHI	VIA S.MARTINO 0031	42		
NIGGI ONORANZE FUNEBRI S.CROCE DI NIGGI CARLA	PIAZZA AMEDEO FERDINANDO 0004	25	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
NOLLI GIOIELLI SAS DI NOLLI G. & C.	VIALE STAZIONE 0001	37	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria, Oreficeria
NUOVA SARY SRL	VIA S.MARTINO 0006C	44	NON ALIMENTARE	
OCCHETTI GIANCARLO	VIA S.CROCE 0040	80	NON ALIMENTARE	Mobili
ORTOLAN VALTER	VIALE DEL CASTELLO 0038	42	NON ALIMENTARE	Profumeria
OSTORERO MONICA	SANTA CROCE 15 VIA	63		
OTTICA MATTEOTTI DI CUTRONO E MINAFRA SNC	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0006	100	NON ALIMENTARE	Fotografia, Ottica
PACCÒ BARBARA	CAVOUR VIA 13	65		
PALASCIANO DOMENICO DENNIS	MARTIRI DELLA LIBERTÀ VIA 12	55		
PANTESIO IVAN	SANTA CROCE VIA 5	27	NON ALIMENTARE	Mobili
PANTESIO IVAN	SANTA CROCE VIA 9	30	NON ALIMENTARE	Mobili
PASCHETTA VALENTINA	VIA S.MARTINO 0032	20	ALIMENTARE	
PASTICCERIA RIVETTI DI RIVETTI FRANCA, UGO & C SNC	VIA S.MARTINO 0001	53	ALIMENTARE	Pasticceria
PASTICCERIA VOLLARO DI VOLLARO STANISLAO & C SNC	PIAZZA CADUTI PER LA LIBERTÀ' 0011/A	21	ALIMENTARE	Pasticceria
PASTORE RODOLFO	VIA CAVOUR 0045	80	NON ALIMENTARE	Arredamento
PELASSA MARCO	DEL CASTELLO V.LE 40 BIS	18	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE, TABACCHI	
PELLEGATTI ADRIANO	SANTA CROCE VIA 9/BIS	50		
PELLEGRINI CRISTINA	VIALE DEL CASTELLO 0038	57	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
PENASSO MARISA	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0005	90	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PHOTOLIFE 1 SNC DI RIGO MARIA GRAZIA & C	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0002	35	NON ALIMENTARE	Articoli fotografici
PILATO GIUSEPPE	CAVOUR VIA 17	50		
PIOVANO SERGIO	VIA BOGINO 0001	70	NON ALIMENTARE	Mobili

Esercizi di vicinato

A1

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR SPEC	DESCR MERC
PITTALIS NATASCIA	VIA CAVOUR 0064BIS	10	NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
POLITI GIANPAOLO	CAVOUR VIA 58	50		
POLTRONESOFA' SPA	CORSO SAVONA 0010A	240	NON ALIMENTARE	Mobili
POMPEO RISCALDAMENTI S.R.L.	CATTANEO VIA ANG. CSO SAVONA	48	NON ALIMENTARE	Combustibili liquidi solidi e gas in bombole, Materiale termoidraulico
PREMIER SNC	PIAZZA CADUTI PER LA LIBERTA' 0011	79	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PRIMA VISIONE SNC DI COPPOLA GAETANO E C	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 0012BIS	83	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Calzature
PROPOSTE SAS	VIA S.MARTINO 0024	65	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PROPOSTE SAS DI GRAZIELLA BORELLA & C	VIA S.MARTINO 0019	63	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Bigiotteria
RICCA MARIA DI BARBARINO PAOLO E C SNC	VIA S.MARTINO 0030	86	NON ALIMENTARE	Intimo, Merceria
RUOTOLO ANGELO	VIA GOITO 0005	52	NON ALIMENTARE	Articoli sanitari, Ortopedia, Apparecchiature elettromedicali
SALITA SAN MARTINO SAS	VIA S.MARTINO 0031C	42	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
SALVA NEW SRL	VIALE STAZIONE 0001	42	NON ALIMENTARE	Fotografia, Ottica
SALVATICO PATRIZIA	VIA GIACOMO MATTEOTTI 0008	33	NON ALIMENTARE	Intimo
SALVETTI ALESSIO	VIA CAVOUR 0026	10	NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
SAMORI' ALBERTO	VIA S.MARTINO 0040	67	NON ALIMENTARE	Arredamento, Mobili
SANDANO MARISTELLA	SANTA CROCE VIA 7/C	118	NON ALIMENTARE	Cornici
SARACCO GARDEN CENTER SNC	SAVONA C.SO 78	162,4	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'agricoltura, Sementi
SAS BI BEN DI BONO FRANCESCA E MARIA FELICITA	VIA S.MARTINO 0044	58	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
SAS BI BEN DI BONO FRANCESCA E MARIA FELICITA	VIA S.MARTINO 0046	50	NON ALIMENTARE	Calzature
SATTI CINZIA	VIA S.MARTINO 0021	100	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
SCAGLIONE ROSARIO ROBERTO	VIA REAL COLLEGIO 0013	72	NON ALIMENTARE	Cosmetici, Profumeria, Prodotti per commercio ed artigianato
SECONDO LUCE DI PRUNAS MARCO & C. SNC	VIA S.MARTINO 0017/C	72,2	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria, Oreficeria
SHORT BROTHERS S.R.L.	SAN MARTINO VIA 2	78		
SI BI SAS DI BONO MARIA FELICITA E C	VIA S.MARTINO 0011	80	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
SILVESTRI FRANCO	SANTA CROCE VIA 10	70	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
SIMES SAS DI VILLANI SIMONE & C.	STAZIONE VIALE 1	30		
SPECIALE MIMMA	PIAZZA CADUTI PER LA LIBERTA' 0016	65	NON ALIMENTARE, TABACCHI	
SUCCESSORE POMPE FUNEBRI ISPA SAS	VIA S.CROCE 0054	32	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
TOCCO PELLETERIE DI POMPEO ELISA	VIA S.MARTINO 0019/C	116		
TOFU SRL	VIA VITTORIO ALFIERI 0027	15	ALIMENTARE	
TUTTINSIEME SAS DI DELRIVO PIERANGELA & C	VIA CAVOUR 0002	45	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
VALFRÈ MARINA	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0004	26	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE, TABACCHI	Cartoleria e cancelleria, Prodotti per la casa, Prodotti

Esercizi di vicinato

A1

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC per la persona
VALORE SRL	SAVONA CORSO 10	37		
VDC DI PERINI MASSIMO & C SAS	CORSO SAVONA 0002BIS	125	NON ALIMENTARE	Dischi,Videocassette
VENERE SOFIA	VIA S.MARTINO 0040	40	NON ALIMENTARE	Accessori abbigliamento,Calzature,Abbigliamento
VENERE SOFIA	VIA S.MARTINO 0042	30	NON ALIMENTARE	
VENTO ROSARIO	VIA CRISTOFORO COLOMBO 0002BIS	31	ALIMENTARE	Pane
VERNICK CYRIL	VIA S.CROCE 0060	60	NON ALIMENTARE	Articoli Antiquariato
VETRERIA POGGIO DI POGGIO LIVIO & C. SNC	VIA BARETTI 0001BIS	41	NON ALIMENTARE	VETRI SPECCHI CRISTALLI
VETRI PAOLA	VIA S.MARTINO 0007	90	NON ALIMENTARE	
VIDEOTEL 3 SAS DI DANIELE PIRAS & C.	VIA CAVOUR 0064BIS	30	NON ALIMENTARE	Telefonia mobile e relativi accessori
VIOLA OTTORINO	CAVOUR VIA 37	41	NON ALIMENTARE	Cornici
ZGRABLICH GIOVANNI	VIA CAVOUR 0038	60	ALIMENTARE	Bevande

ELENCO MEDIE E GRANDI STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A1-CENTRALE Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
DEMO SPA	CORSO SAVONA 0010	549	NON ALIMENTARE		MSE2
CO.A.PI. SRL	CORSO SAVONA 0016	663	NON ALIMENTARE		MSE2
ZUN SAS DI CANILLAS CARMEN E C	CADUTI PER LA LIBERTÀ PIAZZA 3/2	318	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM1
CENTRO MOBILI GIARDINO SAS DI GRASSI GIANFRANCO & C	VIALE DEL CASTELLO 0046	277	NON ALIMENTARE	Mobili giardino	MSE1

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A1-CENTRALE Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO
L.A.M. SAS DI COSTA COSIMO E C.	ALFIERI VIA 13/A
BURRO S.A.S. DI SCARAFILE FRANCA & C.	ALFIERI VIA 28
QUINTUPLO ANTONELLA	AMEDEO FERDINANDO PIAZZA 2
QUINTUPLO ANTONELLA	AMEDEO FERDINANDO PIAZZA 2/A
CAFFÈ VERSARI SAS DI MARZO DELIA E C.	AMEDEO FERDINANDO PIAZZA 4
LONGO GIUSEPPINA	ARDUINO VIA 2
CARMINELLA S.R.L.	BADEN BADEN PIAZZA 1
SPECIALE MIMMA	CADUTI DELLA LIBERTÀ 16 P.ZZA
DONDI DIFENDINA & C. SNC DI MAURIZIO MANTOVANI	CADUTI PER LA LIBERTÀ PIAZZA 3
SONORO FRATELLI SNC DI SONORO MASSIMO, FILIPPO E MAURIZIO	CADUTI PER LA LIBERTÀ PIAZZA 5 (O VIA MARTIRI?)
PIVA CRISTIAN	CASTELLO VIALE DEL 33/A
LO SPAGO BAR SNC DI FELTRO ANDREA & C.	CASTELLO VIALE DEL 33/B
CABI DI CALASSI GIOVANNI - FUDA DANIELE & C. S.N.C.	CAVOUR 0006
SARACENO SNC DI MARTINO ROBERTA & C.	CAVOUR 0025

RAG_SOC	INDIRIZZO
CAMPIGLI LUCILLA	CAVOUR VIA 17
DOÑG SHUWEI	CAVOUR VIA 18
ZUCCARELLO CARMELO	CAVOUR VIA 2/B
BOVE VINCENZO	CAVOUR VIA 41
DIGANI ENRICO	CAVOUR VIA 58
S.N.C. VECCHIA AMERICA DI BISIGNANO V. & C.	CAVOUR VIA 74
D'AGOSTINO SILVANA	CAVOUR VIA 9
APICELLA ANTONIO	CAVOUR VIA 94
PIZZERIA DEL SOLE SNC DI IUELE ERNESTO E TERRANOVA ROSINA	MARTIRI DELLA LIBERTÀ VIA 10
CAFFE' SATURNIO SNC DI CARDILLO LUCIA E C.	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 0010
IL PUNTO DI ASCOLTO DI ALBERTO GARABELLO & C. SNC	S. CROCE VIA 28
AL BORGO ANTICO DI ALCHERA ENRICA & C.SNC	S. CROCE VIA 34
VARENNE SAS DI MEREGALLI DIEGO & C.	S. MARTINO VIA 20
GUARINI ELENA	S. VINCENZO VIA 7
LAVORATO ANTONIO	S.CROCE 23 VIA
DI STASI DANIELE	SANTA CROCE 42
MANERO SIMONE	SAVONA CORSO 4 BIS
FRESE ANTONIO	SAVONA CORSO 6
BAR LE CLIPS DI GIGLIO MARIANO & C. SNC	STAZIONE VIALE 6
GRIFFA ANGELA - STAZIONE	STAZIONE VIALE 7
F.D. SAS DI FERRANTE FERNANDO & C.	TORINO 25/A STRADA
SATRIANO S.A.S. DI DEFEUDIS STEFANIA & C.	TORINO STRADA 1
HOTEL RISTORANTE LA DARSENA SRL	TORINO STRADA 29
BACCARD SNC DI MURGIANO LUCIANO E C.	VITTORIO EMANUELE II PIAZZA 3
FORLANI ALBERTO	VITTORIO EMANUELE PIAZZA 10
SCACCIAPENSIERI SNC DI PREZZAVENTO E C.	VITTORIO EMANUELE PIAZZA 4
CAMASSA ELENA & C. S.A.S.	VITTORIO EMANUELE PIAZZA 7

ELENCO RIVENDITE DI GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A1- CENTRALE *Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011*

Ditta	Indirizzo Attività	Mq	Att.prev
Gio.ri.cart snc di Bianco Daniela e Castelli Mariagrazia	Caduti per la Libertà piazza 1	6	giornali e riviste
Ortolan Valter	Castello viale del 38	42	giornali e riviste
Costantino Giulia	Cavour via 28	17	giornali e riviste
Edicola di Borgo Aje snc di Drocco Mauro e Negro Emanuele	Cavour via 94	76	giornali e riviste
Varenne sas di Meregalli Diego & C.	Martino san 20	154	giornali e riviste
Mallia Luciano	S.Croce via 33		giornali
Griffa Angela	Stazione 7 viale		giornali
Cisotto Vittorino	Vittorio Emanuele piazza 10	36	cartoleria - giornali e riviste

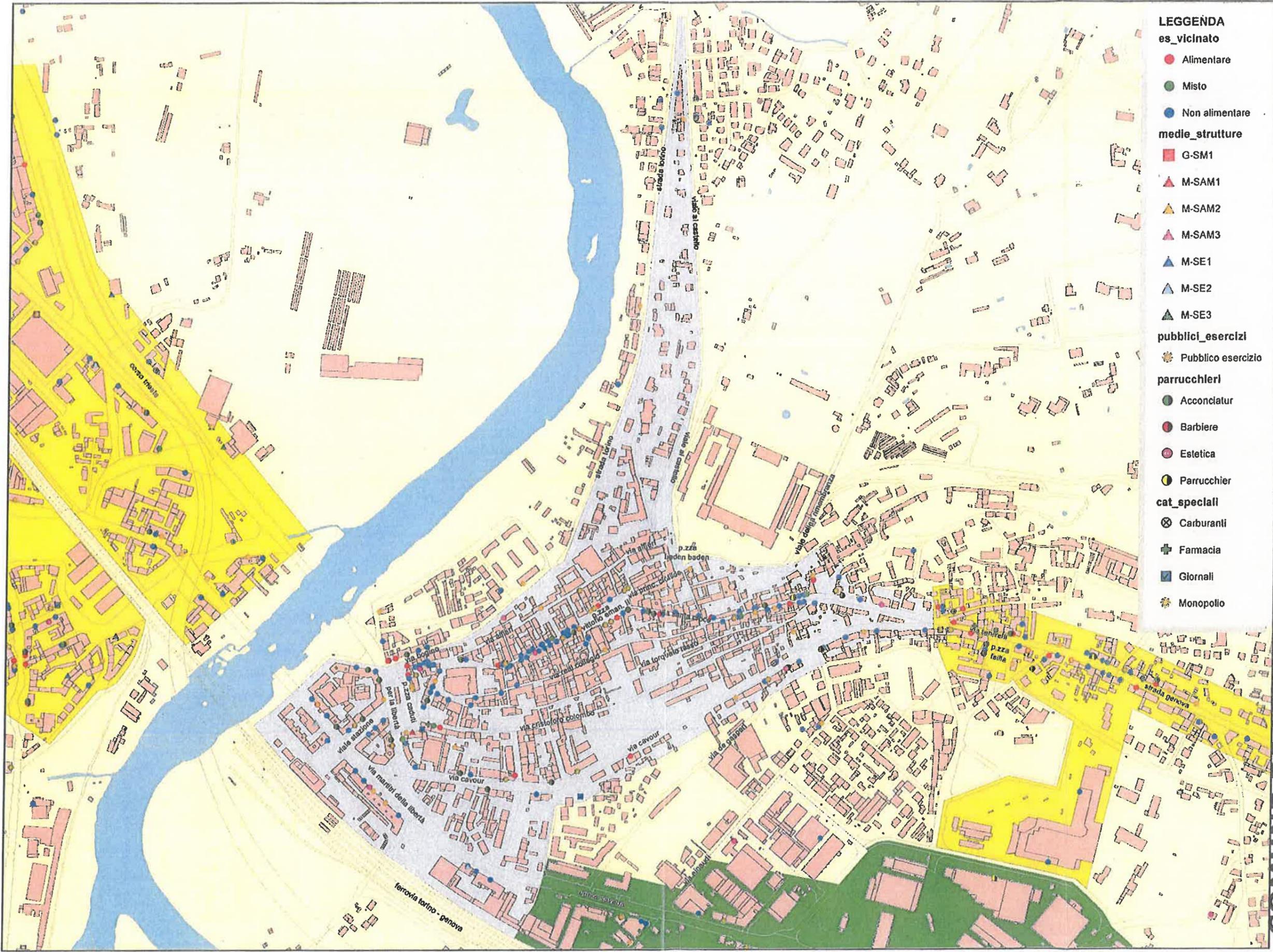
ELENCO PARRUCCHIERI/ ESTETISTA PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A1- CENTRALE *Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011*

RAG_SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
MONTERISI GIANLUCA	CORSO SAVONA 4	Estetica
FIORANTE FRANCO	PIAZZA AMEDEO FERDINANDO 0003	Acconciatore
L'PRUCHE' D'MUNCALE' SNC DI CORIGLIANO MARIA E RIMEDIO MASSIMO	PIAZZA CADUTI PER LA LIBERTÀ 7	Acconciatore

RAG SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
MARIA LUISA LAZZARONI S.N.C.	VIA ARDUINO 1	Estetica
CENTRO BENESSERE HARMONY SAS DI PASTORELLO GAETANA E C	VIA CARLO ALBERTO 0002	Estetica
ROMA PIER BRUNO	VIA CAVOUR 0002 INT. C	Acconciatore
SALVETTI ALESSIO	VIA CAVOUR 0026	Estetica
NEVILLER FRANCESCA	VIA CAVOUR 13	Acconciatore
SCANU STEFANO	VIA CAVOUR 18	Acconciatore
NAIL'S HOUSE S.R.L.	VIA CAVOUR 2	Estetica
DE FRANCESCO RITA	VIA CAVOUR 2	Acconciatore
CALVI PAOLO	VIA CAVOUR 23	Acconciatore
DAMASCO MARA	VIA CAVOUR 64	Acconciatore
PITTALIS NATASCIA	VIA CAVOUR 64 BIS	Estetica
PISCIUNERI ROSAMARIA	VIA CAVOUR 66	Acconciatore
BELLAN VALERIO	VIA CRISTOFORO COLOMBO 0004	Acconciatore
AIELLO AGOSTINA	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 0012	Acconciatore
KUTA ALFRED	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 4	Acconciatore
RITACCA FRANCESCO	VIA S. CROCE 0004	Acconciatore
PARRINO NICOLINO	VIA SAN MARTINO 1 BIS	Acconciatore
L'ESSENZA SAS DI SALVATORE MARGHERITA	VIA SAN MARTINO 13 - I PIANO	Estetica
LA GRIFFE DI MARCHI COSETTA & C. S.A.S.	VIA SAN MARTINO 32	Acconciatore
BRIENZA E TAVERNA SNC	VIA SANTA CROCE 19	Acconciatore
CRICELLI ROSA	VIA SANTA CROCE 29	Acconciatore
ACCONCIATURE SERRA DI SERRA R. E L. S.N.C.	VIA SANTA CROCE 8 A	Acconciatore
PAVANI ANTONIO	VIALE DEL CASTELLO 48	Acconciatore
SCARINGELLA SONIA	VIALE PORTA PIACENTINA 47	Estetica
AUTOTRASPORTI MARI SNC (GERENZA DA ARENA FINA)	VIALE STAZIONE 4	Acconciatore

INSERIRE TAVOLA ADDENSAMENTO A1



LEGGENDA

- es_vicinato**
- Alimentare
- Misto
- Non alimentare
- medie_strutture**
- G-SM1
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM2
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- pubblici_esercizi**
- Pubblico esercizio
- parrucchieri**
- Acconciatur
- Barbieri
- Estetica
- Parrucchier
- cat_speciali**
- ⊗ Carburanti
- ⊕ Farmacia
- Giornali
- Monopolio



Scala 1/6000

COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A1 CENTRALE

4.2 Gli Addensamenti A3

Gli Addensamenti commerciali Urbani forti (A3):

L'Amministrazione comunale ha deciso di riconoscere tre addensamenti A3 sul territorio di Moncalieri, cioè:

- Roma-Sestriere,
- Genova;
- Pastrengo.

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani forti.

L'ordine di grandezza dei parametri N.3, P.3, Q.3, ed F.3 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati.

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri N.3 ed F.3.

Per tutti gli addensamenti urbani forti A.3 riconosciuti, l'Amministrazione comunale di Moncalieri ha ritenuto di non prevedere un'estensione territoriale massima fino a mt.

300 oltre l'ultimo esercizio insediato (parametro E.3 del prospetto 1 dell'art. 13 della DCR 59-10831/06), per favorire una concentrazione delle attività commerciali lungo gli assi stradali principali (Via Genova, Via Roma - Sestriere, Via Pastrengo) e di evitare un'eccessiva "dispersione".

"Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2. Gli addensamenti commerciali urbani forti sono gli ambiti commerciali di non antica formazione, ubicati nel centro abitato del centro metropolitano, dei poli, dei subpoli, dei comuni intermedi e turistici e caratterizzati da un'apprezzabile presenza di esercizi commerciali e di servizio e da buona densità residenziale di contorno. L'offerta commerciale è tendenzialmente completa. Sono le sedi attuali e potenziali di offerta concentrata, che si contrappongono, in genere, agli addensamenti storici rilevanti e secondari. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani forti sono riconoscibili attraverso almeno alcuni dei seguenti parametri orientativi:

1) un mercato funzionante, o da realizzare, per almeno un giorno alla settimana, collocato in una più vasta area pedonabile durante lo svolgimento del servizio, con un numero di banchi, compresi quelli destinati ai produttori, prossimo o superiore al valore del parametro N.3;

2) numero degli esercizi presenti (parametro Q.3) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.3), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.3). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.3 ed F.3 sono dimezzati;

3) estensione possibile oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.3)".

D.C.R. 59-10831

L'Addensamento A3: Roma - Sestriere

Si riconosce a Moncalieri un Addensamento A3 molto rilevante dal punto di vista commerciale posizionato in prevalenza lungo *corso Roma e via Sestriere*.

Dall'analisi, qualitativa e quantitativa, svolta sull'offerta commerciale dell'addensamento si evince che esso rappresenta un polo commerciale di grande rilievo. Si osserva, infatti, una grande dinamicità dovuta alla eterogenea presenza dei attività commerciali (vedi tabelle elenco attività) e alla presenza dei due mercati in p.zza Brennero e in p.zza Vico, attrattori molto forti.

Per la perimetrazione dell'addensamento A3 il confine è dato dalla distribuzione degli esercizi commerciali lungo gli assi di via Roma e di via Sestriere sino al confine comunale con Torino e con Nichelino.

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO			
Addensamento urbano forte (A3)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Mercato in area pedonale durante lo svolgimento del servizio. Numero minimo di banchi	N.3	N. 75	N.186
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.3	mt. 500	mt. 3000 circa
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.3	N. 40	227 es. vicinato 11 medie strutture 2 grande strutture
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.3	mt. 300	mt. 120
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.3	mq. 1000	mq. 33.570

I parametri risultano pienamente soddisfatti.

I dati che seguono descrivono la situazione commerciale dell'addensamento A3.

Questa parte di territorio è commercialmente *continua* nei fronti e *omogenea* nelle funzioni presenti lungo gli assi. I fronti costruiti sono generalmente arretrati rispetto al filo pedonale di percorrenza, consentendo la presenza di marciapiedi per il passeggio lungo le vie.

Il numero totale di esercizi dell'addensamento è infatti alto, sono presenti 227 esercizi di vicinato tra alimentari, extralimentari e misti, con una superficie totale di circa 15.000 mq; 13 medie o grandi strutture di vendita con una superficie di circa 18.700 mq.

Tabella n. 37

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	40	1.436
Non alimentari	173	12.386
Misti	14	1.004
TOTALE	227	14.826
M-SE1	4	1.494
M-SE2	2	1.284
M-SE3	1	1.486
M-SAM1	1	385
M-SAM2	1	768
M-SAM4	2	4.920
G-SM1	2	8.407
TOTALE	13	18.744
TOTALE GENERALE	240	33.570

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

In termini di superficie la percentuale relativa al segmento commerciale non alimentare è pari a circa il 40%, dato che sottolinea la vastità di gamma di questo settore.

Molto rilevante è anche il numero dei pubblici esercizi e dei parrucchieri/estetisti, la loro presenza oltre a creare continuità commerciale mostra come alcuni luoghi dell'addensamento rappresentino anche un luogo di aggregazione.

Tabella n.38

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	49
Monopolio	6
Parrucchieri/estetisti	48
Carburanti	2
Giornali	10
Farmacie	4

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A3 Roma-Sestriere.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A3 ROMA - SESTRIERE Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
011 SRL	PIAZZA BENGASI 0027C	80	NON ALIMENTARE	Telefonia mobile e relativi accessori
1° STATUS SIMBOL SAS DI LACARBONARA RAFFAELE	VIA SESTRIERE 0005	73	NON ALIMENTARE	Biancheria casa
ACAMPA ANTONIO	VIA GIOACCHINO ROSSINI 0019	28	ALIMENTARE	,Acconciatore,Bevand e,Bevande,Latteria,Pa ne,Pane,Latteria,Pane
AGRI-FLOR S.N.C.	CORSO ROMA 0009	64	NON ALIMENTARE	Casalinghi,Mobili
ALBERTI GRAZIELLA	VIA SESTRIERE 0009BIS	36	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Erboristeria
ALEO ANNAMARIA	CORSO ROMA 0072	45	NON ALIMENTARE	Bigiotteria
ALLOATTI MARIA	CORSO ROMA 0024	20	FARMACIA	Cosmetici,Profumeria, Giocattoli,Calzature,Pr odotti Farmaceutici
AMICI DEL GIOCO SNC DI SANTORO ANGELO E RAGAZZI ROSSANO	CORSO ROMA 0069	47,5	NON ALIMENTARE	
AMOUD TRADERS SAS	VIA GIOVANNI B. PININFARINA 0018	31	ALIMENTARE	Bevande
ARAT DI BIAGIO BARONE E C. SNC	VIA SESTRIERE 0009	137	NON ALIMENTARE	Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
ARCOBALENO DI SANNELLI MARIA SAS	VIA SESTRIERE 0039	115	NON ALIMENTARE	Giocattoli
ARMONY SAS DI PITTASANG	SESTRIERE VIA 32	56	ALIMENTARE	Frutta e verdura
ATEST DI SPERDUTO LUCIANO SAS	VIA SESTRIERE 0002 BIS	22	NON ALIMENTARE	
AULETTA GIACOMO	VIA SESTRIERE 0020	51	NON ALIMENTARE,TABACCHI	
AUTO DOC IMPORT SRL	PIAVE VIA 14	250	NON ALIMENTARE	auto
AUTOCARATTO SNC	ROMA CORSO 9	38	NON ALIMENTARE	Autovetture
BADONE LAURA	CORSO ROMA 0083	49	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
BALLARIO RICCARDO	VIA SESTRIERE 0001	67	NON ALIMENTARE	Casalinghi
BANCHI ROSALBA	PIAZZA BENGASI 0024	40	ALIMENTARE	Carne
BELHAOUZIA FATIMA	PIAZZA BENGASI 0024	30	ALIMENTARE	Carne
BELLINI INFORMATICA SNC DI BELLINI MASSIMILIANO E BELLINI DANIELA	ROMA CORSO 39/A	26		
BEPPE MOTO DI GIUSEPPE BUMBACA & C S.N.C.	VIA SESTRIERE 0003	138	NON ALIMENTARE	Cicli e motocicli,Ricambi auto/moto,Mobili giardino,Pneumatici
BERTETTI ROBERTO	VIA SESTRIERE 0047	46	NON ALIMENTARE	Fotografia,Ottica
BIANCO STEFANO	ROMA CORSO 79	24	NON ALIMENTARE	Ottica,Fotografia
BLUFF SAS DI LO PRESTI ROSARIA E BIANCA	CORSO ROMA 0022	23	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
BOCCARDO LUCIANO SNC DI BOCCARDO CLAUDIA E SERGIO	VIA SESTRIERE 0028	150	NON ALIMENTARE	Autovetture,Ricambi auto/moto,Cicli e motocicli
BONO GIUSEPPE	VIA SESTRIERE 0028	4	NON ALIMENTARE	
BOTTA UGO	SESTRIERE VIA 15	30	NON ALIMENTARE	Calzature
BREZZO ANNA	CORSO ROMA 0047	134	NON ALIMENTARE	Bigiotteria,Giocattoli,Li bri,Cartoleria e cancelleria
BRUNA MARCO E SIMONA SNC	VIA SESTRIERE 0026	85	ALIMENTARE	Pane,Dolciumi
CACCIA FABIO	ROSSELLI CORSO 10	60		
CALABRO' FRANCESCO	VIA SESTRIERE	200	NON ALIMENTARE	Elettrodomestici,Mobili

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
	0029			
CANNONE GRAZIA	ROMA CORSO 41/5	25	ALIMENTARE	Pane
CAPPELLI PAOLO	VIA SESTRIERE 0050	85	NON ALIMENTARE	Dischi, Videocassette, s trumenti musicali
CAPUSSO ROBERTO	CORSO ROMA 0022	72	NON ALIMENTARE, TABACCHI	Articoli Regalo
CARATTO GIOVANNI E RUATTA ROSA	CORSO ROMA 0066	42	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
CARATTO MASSIMILIANO	CORSO ROMA 0052	31	NON ALIMENTARE	Autovetture, Cicli e motocicli
CARAUTO SAS DI GILARDI PIETRO E C	VIA SESTRIERE 0001/2	150	NON ALIMENTARE	Autovetture
CARROZZERIA BRENNERO SAS DI CURRÀ FORTUNATO & C.	BRENNERO PIAZZA 3	200	NON ALIMENTARE	auto
CASALINGHI E PIU' SRL	VIA SESTRIERE 0021	40	NON ALIMENTARE	Casalinghi
CASSARA' FRANCESCA	CORSO ROMA 0058	55	NON ALIMENTARE	Biancheria casa
CASSETTA PAOLO	CORSO ROMA 0084/B	63	ALIMENTARE	Pasticceria
CAVALIERE MICHELA	SESTRIERE 9 BIS	23	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria
CELIACHIAMARKET SAS DI ALBANESI EMANUELA & C.	VIA S.VINCENZO 0005	60	ALIMENTARE	Bevande
CENTRACO VALENTINA	CORSO ROMA 0076	5	NON ALIMENTARE	Prodotti per parrucchieri
CENTRULLO GIUSEPPE	VIA SESTRIERE 0025	59	NON ALIMENTARE	Calzature
CHTIOUI DHOUA	CORSO ROMA 0027	120	NON ALIMENTARE	Accessori per lavoro ed antinfortunistica
CIRASELLA LEONARDO	CORSO ROMA 0070	36	NON ALIMENTARE, TABACCHI	Cartoleria e cancelleria
CISANO SALVATORE	CORSO ROMA 0016	19	NON ALIMENTARE	Fotografia
CLEOPATRA SAS	VIA GIACOMO PUCCINI 0015	10	ALIMENTARE	Bevande, Pizza
COLACINO SAVERIO	VIA SESTRIERE 0042	78	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Tessuti, Merceria
COLORIFICIO IL TINTOMETRO SNC DI GARITTA E MELONI	CORSO ROMA 0013	93	NON ALIMENTARE	Colorificio
COMOGLIO PAOLA	STRADA PRACIOSA 0004	55	NON ALIMENTARE	Animali vivi, Prodotti per animali
CONTEDECA FRANCESCA	SESTRIERE VIA 29	27	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane
D' ASCOLI FERDINANDO	CORSO ROMA 0080	54	NON ALIMENTARE	Oreficeria
DE BETTIN LUCA	ROSSELLI CORSO 8	60		
DE FILIPPIS ANNA	ROMA CORSO 54	15		
DE PIERRO ADDOLORATA	VIA SESTRIERE 0039	23	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane
DE STEFANO MICHELE	VIA MIRAFIORI 0021	76	NON ALIMENTARE	Telefonia mobile e relativi accessori
DEBBAGH NABIL	PIAZZA BENGASI 0026A	24	ALIMENTARE	Generi alimentari
DEGANI GIUSEPPE	VIA SESTRIERE 0043	47	NON ALIMENTARE	
DELVECCHIO TATIANA	MONTEBIANCO VIA 14	5	NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
DEVALLE GIANPAOLO	VIA MONTEBELLO 0002	52	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE, TABACCHI	Prodotti per la casa, Prodotti per la persona
DI BENEDETTO DARIO	ROMA CORSO 12	10		
DI GIOIA ALBERTO	SESTRIERE VIA 1/2	85		
DI GIOIO VINCENZA	CORSO ROMA 0022	10	NON ALIMENTARE	Bigiotteria, Cosmetici, P rofumeria
DITTA GARDINO CONIUGI SAS DI GIORGIO ED ENRICO GARDINO	VIA SESTRIERE 0007	67	NON ALIMENTARE	Ferramenta
DOLCE IGOR ERIK	PIAZZA BRENNERO	35	NON ALIMENTARE	

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
	0005			
EFFEMME OREFICERIA SRL	CORSO ROMA 0004	88	NON ALIMENTARE	Oreficeria
EGODESIGN SRL	CORSO ROMA 0050	140	NON ALIMENTARE	Mobili
EL YANDOUZI MARKET SAS DI YANDOUZI MOHAMED	PININFARINA VIA 18	60	ALIMENTARE	Mini Market
EMMEBI GEST SAS	PININFARINA VIA 18 F	240		
EMMEDI AUTO SRL	MATTEO SAN 1	160	NON ALIMENTARE	Autovetture
ENERGY IFAS GRUPPO SRL	VIA MONCENISIO 0008	180	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto, Autovetture
ESPOSITO ROSARIO MARIA	VIA SESTRIERE 0021	67	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria, Oreficeria
ESSELUNGA SPA	VIA NATALE PALLI	164	NON ALIMENTARE	
ETHNO HOUSE ITALIA SRL	SESTRIERE VIA 27	45		
F&F DI FOSSATI GIOVANNI E C SAS	CORSO ROMA 0006	60	ALIMENTARE	Pasticceria
F.B. SAS DI CHICCO MARCO	VIA LAGRANGE 0008	55	NON ALIMENTARE	articoli in vimini
F.LLI BIANCHESSI SNC DI MARIO BIANCHESSI & C.	CORSO ROMA 0073	24	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria, Libri
FAIK MOHAMED	CORSO DANTE 0018	36	NON ALIMENTARE	Prodotti per calzature
FALCHERO MIRANDA	CORSO ROMA 0006	70	NON ALIMENTARE	Articoli Regalo, Giocattoli
FANELLI FRANCA	CORSO FRATELLI ROSSELLI 0002	36	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane
FERRARESE ALESSANDRO	VIA SESTRIERE 0045	70	NON ALIMENTARE	Casalinghi, Elettrodom estici, Ferramenta
FERRERO FRANCESCO	SESTRIERE VIA 23	26	ALIMENTARE	Carne
FILOMENA ATTILIO	ROMA CORSO 93	20		
FIORAVANTE COSIMINA	ROMA CORSO 41/4	2		
FISSORE MICHELA	ROMA CORSO 81	60		
FLASH S.N.C. DI PERRI LOREDANA E DE SANTIS ANNITA	ROMA CORSO 20	40		
FORTUNIA SNC DI ARENA FORTUNATA E C	CORSO ROMA 0020BIS	69	NON ALIMENTARE	Ferramenta
FRULLANI MARIO	VIA SESTRIERE 0047TER	50	NON ALIMENTARE	Pneumatici Accessori per motociclisti, Ricambi auto/moto, Pneumatici
FSV SNC DI CHERI VALERIA	VIA S.VINCENZO 0001	120	NON ALIMENTARE	
FUCCI SNC DI FUCCI GIOVANNI & C	SESTRIERE VIA 9 BIS	41	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane
G.A. MOTORS SRL	SAN VINCENZO 4	234	NON ALIMENTARE	Autovetture
G.P. SERVICE SRL	CORSO ROMA 0028	55	NON ALIMENTARE	Computer
GAIDA GIANMARCO	CORSO ROMA 0054	20	NON ALIMENTARE	Casalinghi, Mobili
GALLUCCI FRANCESCO	SESTRIERE VIA 18	5		
GARIGLIO FRANCO	CORSO ROMA 0045	16	ALIMENTARE	Carne
GIAMETTA ROSA	CORSO ROMA 0008	24	ALIMENTARE	Pane
GIUNTA ROBERTO	VIA SESTRIERE 0015	26	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane
GRAGLIA LUIGI	ROMA CORSO 13/1	250		
GUARNASCHELLI CATIA	CORSO ROMA 0034	25	NON ALIMENTARE	Oreficeria
GURATO DANILO	BENGASI P.ZZA 17/B	14		
IACONIANNI MARIO	SESTRIERE VIA 9 A	31		
IL NUOVO FORNO 46 SNC	CORSO ROMA 0039BIS	41	ALIMENTARE	Pane
IMPERATORE SANDRO	VIA MONTEBELLO 0004	34	NON ALIMENTARE	Bomboniere, Ottica, Fot ografia
IMPERIALE LUIGINA	VIA NATALE PALLI 2	31	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
INCARDONA MASSIMO	VIA SESTRIERE 0062	15	NON ALIMENTARE	Prodotti per la casa
JUMP & FUN SNC DI	VIA SESTRIERE	113	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Bigiotte

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
NARDELLI MARCELLA E PAVANO ANTONELLA	0014/BIS			ria
LA BAITA SPORT S.N.C. DI MARINI ENZO & C.	CORSO ROMA 0048	73	NON ALIMENTARE	Mobili giardino,Sport
LA G.F.G. CERAMICA SAS DI DI DIO G. & C.	ROMA CORSO 10	245		
LA LEGGIA FILIPPO	VIA MONTE BIANCO 0008	50	ALIMENTARE	Dolciumi
LAMA SNC	VIA GIACOMO PUCCINI 0015/A	15	ALIMENTARE	Alimenti confezionati,Dolciumi, Pizza
LANCELLOTTI ANTONIO	SESTRIERE VIA 43/C	33		
L'ANGOLO DEL BUONGUSTAIO SNC	DANTE CORSO 7	70		
LANZAVECCHIA SERGIO	PESCHIERA VIA 20	90		
L'ARCOBALENO FIORITOSNC DI GRASSI FABRIZIO E GHEZZO CLARA	VIA SESTRIERE 0036	40	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
LARINI WALTER	VIA SESTRIERE 0037	20	NON ALIMENTARE	Computer,Videocasset te
LI MOLI LIDIA	ROMA CORSO 22 B9	23	ALIMENTARE	Frutta e verdura
LIBERTINO MARINA	ROMA CORSO 34	50		
L'IMBARCO SNC DI MARCHESI MASSIMO & C.	BRENNERO PIAZZA 8	55		
L'ORIOLAIO SNC	ROMA C.SO 74/4	14	NON ALIMENTARE	Oreficeria
L'ORIOLAIO SNC DI CAMERINO & C	CORSO ROMA 0072BIS	18	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria,Prodotti per commercio ed artigianato,Oreficeria
LUIGI POZZO SPA	CORSO ROMA 0016	232	NON ALIMENTARE	Elettrodomestici
LUNARI DI AUTINO ERNESTO & C SNC	CORSO ROMA 0023	100	NON ALIMENTARE	Tessuti
M.E.T. SNC DI MORO ELVIO E MORO TARCISIO	VIA SESTRIERE 0046	20	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Dolciumi,Prodotti per la persona,Prodotti per la casa
MACELLERIA BENGASI SNC DI ELMOURTADI ABDERRAZZAK	BENGASI PIAZZA 23/A	40	ALIMENTARE	Carne
MACELLERIA ROMENA SNC	BENGASI PIAZZA 24/D	35	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Carne
MAGICSON S.R.L.	VIA GIOVANNI B. PININFARINA 0018E	67	NON ALIMENTARE	Apparecchiature elettromedicali,Articoli sanitari,Protesi acustiche
MAGLIFICI LOMBARDIA S.R.L.	VIA SESTRIERE 0052	195	NON ALIMENTARE	Accessori abbigliamento,Intimo
MAGLIFICIO MAZZONETTO SPA	CORSO ROMA 0093	83	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
MANCA CINZIA	ROMA CORSO 87	51		
MANDARADONI FRANCESCO	MONTEBELLO VIA 7	65		
MANFRIN LAURA	CORSO ROMA 0014	50	NON ALIMENTARE	Intimo,Merceria
MANSUETI FRANCESCO	DANTE CORSO 7	70		
MARCELLINO ANDREA	CORSO FRATELLI ROSSELLI 0010	31	NON ALIMENTARE	
MARCHETTO ROMINA	VIA SESTRIERE 0037	41	NON ALIMENTARE,TABACCHI	
MARRA GIUSEPPE	CORSO ROMA 0076	35	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Bevande,Pane
MARTELLI MICHELE	SESTRIERE VIA 31	90		
MASTRIPPOLITO DOMENICO	VIA SESTRIERE 0053	70	NON ALIMENTARE	Pneumatici,Ricambi auto/moto
MASTROVITO FRANCESCO	SESTRIERE VIA 20	20		
MECCA GIUSEPPE	ROMA CORSO 14	30		
MESSINEO SIMONA	CORSO ROMA 0085	88	NON ALIMENTARE	

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
MINI MARKET ELYA DI AHLAL MOHAMED E ELYANDOUZI MOHAMED SNC	PININFARINA VIA 18 ROMA CORSO 57 BIS	40 57	ALIMENTARE	Mini Market
MOBILE CITJ SAS	VIA GIACOMO PUCCINI 0021	95	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione
MUSSETTI PIERGIANNI	VIA SESTRIERE 0016	53	NON ALIMENTARE	Prodotti per commercio ed artigianato
NANO WALTER	VIA PESCHIERA 0020	150	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione,Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
NATTA CHRISTIAN NEW STYLE FANTASY JENNY SNC	VIA TRENTO	6	NON ALIMENTARE	Bigiotteria,Cosmetici,P rodotti per la persona
ONORANZE FUNEBRI REQUIEM SAS DI MOLINO, BERA LUCA CARLO E GAZZERA GUIDO & C.	VIA SESTRIERE 0046	31	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
OSMAN FARAG HANAN HAMED	PININFARINA VIA 18/C	70		
OTTICA SESTRIERE SNC DI DOGLIANI E C	VIA SESTRIERE 0050/A	56	NON ALIMENTARE	Fotografia,Ottica
PAN PER FOCACCIA DI ANDREA PUNTILLO & C.SNC	CORSO ROMA 0072	19	ALIMENTARE	Pane,Dolciumi
PANCALLO SILVANA	SESTRIERE VIA 33 BIS	52	NON ALIMENTARE	
PANEBIANCO ANGELO	ROMA CORSO 41	8		
PAPASSO ERMANNO SALVATORE	SESTRIERE VIA 49	95		
PARATORE CARMELA	VIA GIOACCHINO ROSSINI 0019	24	ALIMENTARE	Pane
PARENTE NUNZIA	VIA SESTRIERE 0023	48	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PASI SAS DI SINATRA SALVATORE & C.	VIA GIOVANNI B. PININFARINA 0018	70	ALIMENTARE	Frutta e verdura
PASTICCERIA CAFFETTERIA SEMINARA DI SEMINARA A & C SNC	CORSO ROMA 0038	82	ALIMENTARE	Pasticceria
PECCATI DI GOLA SAS	ROMA CORSO 93	18		
PENNAROLA ROBERTO	VIA SESTRIERE 0064	42	NON ALIMENTARE	Cicli e motocicli
PEROTTI ELENA	CORSO ROMA 0003	68	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PEZZOLATO LAURETTA	CORSO DANTE 0008	95	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Animali vivi, Mangimi zootecnici
PIOVANO CHIARA	SESTRIERE VIA 33/B	35		
PIZZA DEL PONTE SNC	VIA SESTRIERE 0006	2	ALIMENTARE	Bevande
POLESE GIANCARLO	CORSO ROMA 0088	65	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Calzatu re
POLISPORT SRL	CORSO ROMA 0088	250	NON ALIMENTARE	abbigliamento sportivo
POMPE FUNEBRI SOLA DI MOSCHINI DANTE E GIAMPAOLO SNC	VIA SESTRIERE 0009BIS	22,6	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
PRELA MARISE	VIA SESTRIERE 0052	72	NON ALIMENTARE	
PREZZAVENTO GRAZIA	VIA SESTRIERE 0002A	45	NON ALIMENTARE	Articoli Regalo, Cosmetici, Libri , Profumeria, Giocattoli, Bigiotteria, Cartoleria e cancelleria
PRIMA VISIONE SNC DI COPPOLA GAETANO E C	VIA SESTRIERE 0025	95	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Calzatu re
PUGNETTI ERIKA	PIAZZA BENGASI	20	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR SPEC	DESCR_MERC
	0026			
PUTTO ALDO SNC	PIAZZA BENGASI 0023	20	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Torrefazione
QUATTROCOLO CLAUDIA	VIA SESTRIERE 0001	35	NON ALIMENTARE	Bigiotteria, Tessuti, Ab- bigliamento
RAVETTI & C SRL	VIA SESTRIERE 0053/5	142	NON ALIMENTARE	Mobili
RI.MA SNC DI MONTANARO RICCARDO	VIA MONTE BIANCO 0009	45,6	ALIMENTARE	Bevande, vini liquori, Generi alimentari
RICAMBI AUTO GENOVA SNC DI BARONE ALESSANDRO & C.	VIA SESTRIERE 0039BIS	110	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
RIELLO ALESSANDRO	VIA SESTRIERE 0032	20	ALIMENTARE	Carne
RO.SA SAS DI PULITO	VIA GIACOMO PUCCINI 0037	137	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
ROSITANO CARMELO	CESARE BATTISTI VIA 8	248	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
ROSITANO MARIA	CORSO ROMA 0039	110	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
ROVERE MICHELE	CORSO ROMA 0011	48		
RUBINI GIOVANNA	VIA SESTRIERE 0020	40	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	
RUSSO MASSIMO	SESTRIERE VIA 19/A	90		
RUSSO MASSIMO	VIA SESTRIERE 0033BIS	52	NON ALIMENTARE	
RUSSO PATRIZIA	SESTRIERE VIA 33 BIS	80		
SADRAOUI HALIMA	VIA SESTRIERE 0009	25	NON ALIMENTARE	Telefonia mobile e relativi accessori
SALAMONE FELICE	CORSO ROMA 0022	25	ALIMENTARE	Pane
SALVATO ANGELA	SESTRIERE N.4 INT.4	40		
SALVATO ANGELA	BRENNERO PIAZZA 8	43		
SANDRONE GIOIELLI SNC DI MERCALDI M. & MOLLO STEFANO	VIA MONTEBELLO 0001	21	NON ALIMENTARE	Oreficeria, Argenteria ed orologeria
SARACCO FRANCESCO	CORSO ROMA 0057	85	NON ALIMENTARE	Colorificio, Ferramenta
SAVIN ANA	CORSO ROMA 0010	120	NON ALIMENTARE	
SAYGUSHEVA NADEZDA	STRADA PRACIOSA 0023	33	NON ALIMENTARE	Autovetture
SCAGLIA LUCIANA	CORSO ROMA 0048BIS	20,51	NON ALIMENTARE	Calzature
SCARFO' MARIA	PIAZZA BENGASI 0017	19	ALIMENTARE	Dolciumi, Pizza, Pane
SCARPELLI SRL	ROMA CORSO 53 BIS	118		
SCELZA SILVIA	VIA SESTRIERE 0053	31,5	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria, Oreficeria
SCHIRRIPA SIMONE	CORSO ROMA 0034	60	ALIMENTARE	Bevande, Frutta e verdura, Generi alimentari
SICAAL SNC DI GENRE ALBINO & C.	VIA SESTRIERE 0054	20	ALIMENTARE	Carne
SIDI OTHMANE SAS DI BENJAMAA YASSINE E C.	ROMA CORSO 73	23		
SILVESTRI ANDREA	VIA SESTRIERE 0014	50	NON ALIMENTARE	Ricambi elettrodomestici
SOLE E LUNA SNC	CORSO ROMA 0039T	6	NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
SOLLO DI SOLLO STEFANO E GIUSEPPE SNC	CIMABUE VIA 1	240		
STYL MODA DI D'ALESSANDRA LUIGI E C SAS	VIA SESTRIERE 0024	198	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Calzatu- re

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVI TA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
T.I.G.R.A. SRL	MARTIRI DI CEFALONIA VIA 3	120		
TEMAN SRL	VIA MONTE BIANCO 0017	5	NON ALIMENTARE	
TERRANOVA RACHELE	CORSO ROMA 0056A	37	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
THE SOUND COMPUTER SRL	BENGASI P.ZZA 28/A	20	NON ALIMENTARE	Computer
THE SOUND GAMES SRL	PIAZZA BENGASI 0027	70	NON ALIMENTARE	
TIRAGALLO DANIELE	CORSO ROMA 0007BIS	10	NON ALIMENTARE	Autovetture
TOMATIS ROBERTO	CORSO ROMA 0054	30	ALIMENTARE	Carne
TORINO FUORISTRADA SNC DI MIGLIETTA L. E BELLUARDO G.	VILAFRANCA VIA 3	122		
TRIADE SNC DI AMATUZZO SIMONA E FILIPPA ANNA MARIA	VIA SESTRIERE 0018	66	NON ALIMENTARE	Bigiotteria, Abbigliamento, Tessuti
TRUCCO TESSILA SPA	VIA SESTRIERE 0009	127	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
VALEMAN GIOCHI DI DANELON MAURO E C. SAS	VIA SESTRIERE 0017	138	NON ALIMENTARE	Giocattoli
VECCHIETTI GIAN LUIGI & GENOVESE CARLA SNC	CORSO ROMA 0073	48	NON ALIMENTARE	Casalinghi, Ferramenta
VERGINE FRANCESCA	CORSO ROMA 0039	48	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
VI ARREDA DI CASTRONUOVO LUCA E MARTINE SAS	MARTIRI DI CEFALONIA VIA 6	210	NON ALIMENTARE	Arredamento
VILLELLA ELVIO	SESTRIERE VIA 13	40		
VIOLANTE SERAFINA	CORSO DANTE 0018	22	NON ALIMENTARE	Calzature
WEBI WELLNESS & BEAUTY INV. SRL	CORSO ROMA 0023	82,33	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	
YF QIFENG	CORSO ROMA 0095	90	NON ALIMENTARE	
YU LIANCUI	SESTRIERE VIA 51	56		
ZEN BARBARA	VIA SESTRIERE 0017	60	NON ALIMENTARE	Ottica
ZEPPEGNO GIOVANNI	VIA SESTRIERE 0003BIS	97	NON ALIMENTARE	Articoli enologici, Mangimi zootecnici, Fiori e piante, Sementi, Prodotti per animali
ZIANNI LUIGI	VIA SESTRIERE 0047BIS	10	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria, Libri, Giocattoli

ELENCO MEDIE E GRANDI STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A3 ROMA - SESTRIERE

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
BILLA AKTIENGESELLSCHAFT	CORSO ROMA 0013BIS	4.193	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market (sospesa)	GSM1
ESSELUNGA SPA	VIA NATALE PALLI	4.214	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE		GSM1
JI YUMEI	VIA SESTRIERE 0008	385	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM1
LIDL ITALIA SRL	VIA GIOVANNI B. PININFARINA 0016	768	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM2
ESSELUNGA SPA	AREA CRC	2.500		Alimentare, misto	MSAM4

DIMAR SPA	VIA PESCHIERA 0017	2.420	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE		MSAM4
MARCHETTA MICHELE	CORSO ROMA 0047	400	NON ALIMENTARE	Materiale termoidraulico	MSE1
LANZA DI MAZZAPICCHIO ANGELO	ROMA CORSO 43 BIS	399	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSE1
PESCHIERA SAS	VIA PESCHIERA 0017	440			MSE1
AN.BO SRL	VIA SESTRIERE 0011	255	NON ALIMENTARE	Mobili	MSE1
S.R.L. SIVAR	CORSO ROMA 0011	712	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione	MSE2
HU CHAOYANG	PININFARINA VIA 18/F	572	NON ALIMENTARE	Abbigliamento	MSE2
MERCATONE FU-WEN DI DENG SUFEN & DENG YOUNGWEI SNC	MONCENISIO VIA 8	1.486	NON ALIMENTARE	Autovetture	MSE3

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 ROMA - SESTRIERE

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO
RO.A.TA. DI ABIUSO CONSIGLIO & C. SAS	BATTISTI VIA 10
THE SOUND GAMES S.R.L.	BENGASI PIAZZA 25/C
TOUFANI Siham	BENGASI PIAZZA 26
SERRA MARCO	BENGASI PIAZZA 26
CUCINELLI ALFONSO	BRENNERO PIAZZA 4
PARISI MARCO	CORRADINO VIA 2
IL CAPRICCIO S.N.C. DI APRILE EMANUELE & C.	DANTE CORSO 16
4 ARCHETTI SNC DI MELE GIUSEPPE & C.	DANTE CORSO 20
POKER HOTEL	LEOPARDI VIA 12
SASSANO LUIGI	MONTE BIANCO VIA 14
GRANATA ROBERTO	MONTE BIANCO VIA 27
MORRISON CAFE' S.N.C. DI RADUCAN MARIA E SANDACHE MARIUS	MONTE BIANCO VIA 32/34
LA LEGGIA FILIPPO	MONTE BIANCO VIA 8
DI MAIO ALFREDO	PUCCINI VIA 40
LACH EMANUELE	ROBALDO VIA 9
MURA STEFANIA	ROBERT BADEN-POWELL 2 VIA
BAR LUCKY 2 SNC DI LO PREIATO SIMONE & D'ANGELO GIUSEPPE	ROMA CORSO 12
F. & F. DI FOSSATI GIOVANNI & C. S.A.S.	ROMA CORSO 13 BIS
ILEVAN S.A.S. DI SPITALE ANTONIO & C.	ROMA CORSO 20
MULTIX SRL	ROMA CORSO 23
JACKPOT SAS	ROMA CORSO 24/BIS
LEMMA VINCENZO	ROMA CORSO 37
PASTICCERIA CAFFETTERIA SEMINARA DI SEMINARA A. & C. S.N.C.	ROMA CORSO 38
RUFFA LORENZO	ROMA CORSO 48 BIS
F.LLI SURIANO SNC DI SURIANO ALFONSO & C.	ROMA CORSO 5
BAR DEL CORSO S.A.S. DI PIANO MARIA MARABINI & C.	ROMA CORSO 56

RAG_SOC	INDIRIZZO
PERRONE GIUSEPPE	ROMA CORSO 6
CERAFICI ROBERTO	ROMA CORSO 70
LUCA DRAGONE	ROMA CORSO 72
SURIANO MATTIA	ROMA CORSO 81
SALSA ROSSA SNC DI LAZZERI MARCO & C.	ROMA CORSO 85
VENERA COSIMO	ROMA CORSO 87
SALE MARIA SALVATORA	ROSSELLI CORSO 4
ZORZI DIEGO	SESTRIERE VIA 12
RISTORANTE OCEANO D' ORO DI ZHOU BINGHUI & C. S.N.C.	SESTRIERE VIA 19
AULETTA GIACOMO	SESTRIERE VIA 20
E.G. SNC DI ETTORE COSIMO E VICCIANTUONI ANGELA	SESTRIERE VIA 22/A
BOTTICELLA PALMIERO	SESTRIERE VIA 29
EMMETI DI LA ROSA SANTINA & C.SAS	SESTRIERE VIA 31
L'ALTRA SOS PIZZA E PASTA S.A.S. DI CIALDINI MAURIZIO & C.	SESTRIERE VIA 38
VENTIMIGLIA SAVERIA	SESTRIERE VIA 43
CONDEMI LIDIA	SESTRIERE VIA 46
DE MASI MARIO & C. S.A.S.	SESTRIERE VIA 51
CHEN YONGBING	SESTRIERE VIA 54/B
IERACI SALVATORE	SESTRIERE VIA 70
SAVERINO BALDASSARE	SESTRIERE VIA 80 ANG. VIA PININFARINA
PIZZA DEL PONTE SNC DI PIERRO LEONARDO E MAURINO LUCIANA	VIA SESTRIERE 0006
ATLANTIC S.R.L.	VIA SESTRIERE 0031
RISTORANTE AMAL SNC DI BELHAOUZIA FATIMA E C.	ZARA VIA 12

ELENCO RIVENDITE DI GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 ROMA – SESTRIERE

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

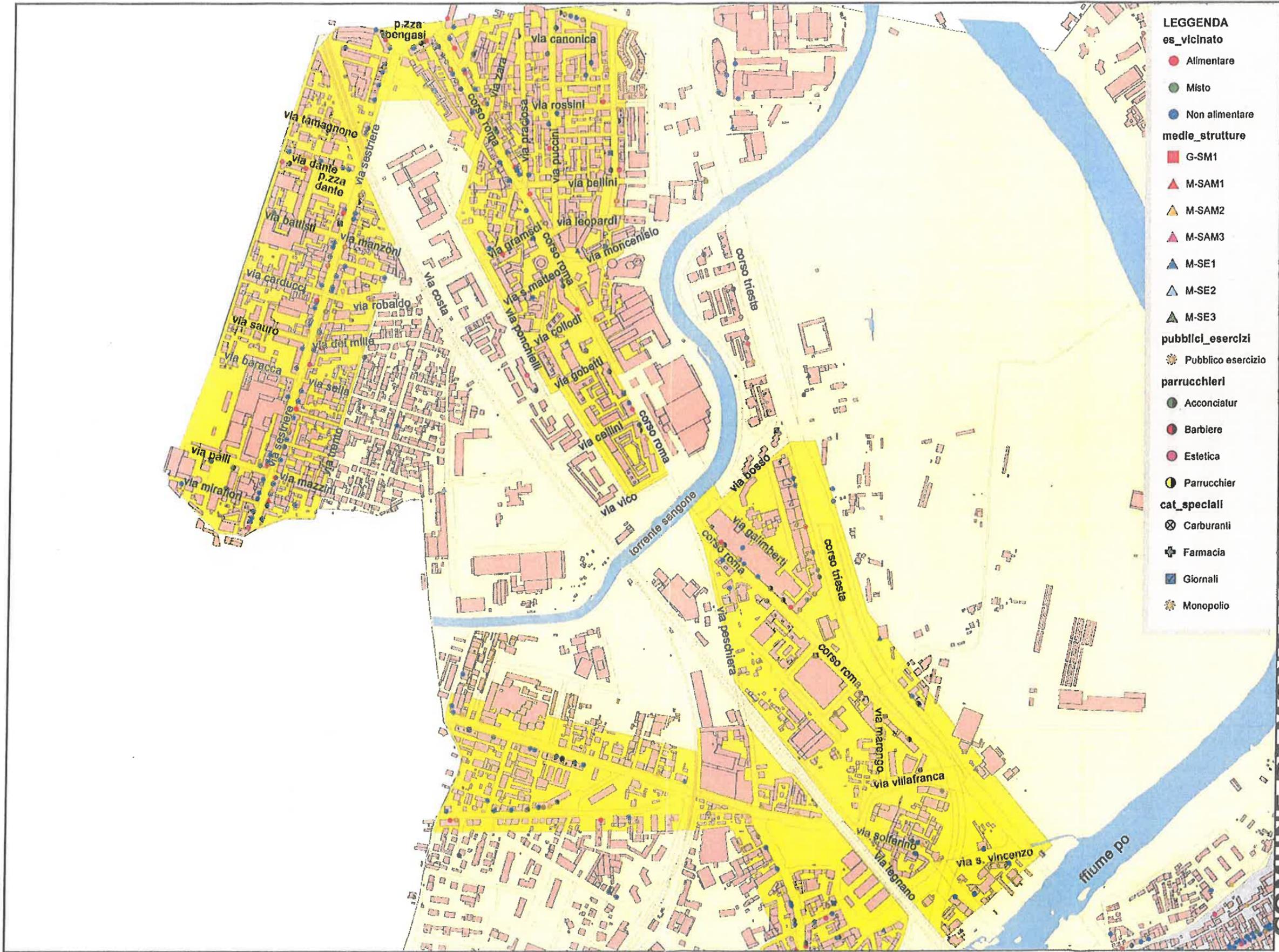
Ditta	Indirizzo Attività	Mq
Briccarello Franco	Monte Bianco via 13	14
B.M.G. SAS DI BERTOLINO MAURIZIO E C.	Puccini via 40	
Billa A.G. leg. rappr. Praschl Markus	Roma corso 13	11
Costante Rossella	Roma corso 13 bis	
Capusso Roberto	Roma corso 22	21
Flori Marifranca	Roma corso 41	
F.lli Bianchessi snc di Mario Bianchessi & C.	Roma corso 73	25
De Fano Alessandra	Sestriere via 37	41
Emmebi snc	Sestriere via 9 bis	23
Esselunga	Via Sestriere 13/1	

ELENCO PARRUCCHIERI/ESTETISTE PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 ROMA – SESTRIERE

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
RIGGI VERONICA	CORSO DANTE 0013	Acconciatore
L'ANGOLO DEL BENESSERE SAS DI DE CAROLIS ELENIA E C.	CORSO DANTE 0015	Estetica
RUFFA GREGORIA	CORSO ROMA 0039	Acconciatore
SOLE LUNA SNC DI GALLO ALESSANDRA E GALLO STEFANIA	CORSO ROMA 0039T	Estetica
CENTRACO VALENTINA	CORSO ROMA 0076	Acconciatore
SPEDICATI MARCO	CORSO ROMA 10	Acconciatore
BRINA ULMA	CORSO ROMA 10 – I PIANO	Estetica
DI BENEDETTO DARIO	CORSO ROMA 12	Acconciatore
DI GIOIO VINCENZA	CORSO ROMA 22	Acconciatore
LANGIANESE MARIA LUIGIA	CORSO ROMA 3	Acconciatore
FIORAVANTE COSIMINA	CORSO ROMA 41/4	Acconciatore
TALAMO MARIA	CORSO ROMA 45/5	Acconciatore
VITTORE DANIELE	CORSO ROMA 68	Acconciatore
MEISTRO ANNA MARIA	CORSO ROMA 69	Acconciatore
FIOCCO MARCELLA	CORSO ROMA 79	Acconciatore
FILOMENA ATTILIO	CORSO ROMA 93	Acconciatore
NARDOZZI STELLA	CORSO ROSSELLI 2	Acconciatore
GRAZIANO ANTONIETTA	CORSO TRIESTE 0023	Acconciatore ed estetica
RAIMONDI FABRIZIO	CORSO TRIESTE 0027	Acconciatore
CICILEO PANCAZIO	CORSO TRIESTE 24/B	Acconciatore
MARCELLINO DANIELA	PIAZZA BENGASI 0024	Acconciatore
DJESSAS NADJIB	PIAZZA BENGASI 0025	Acconciatore
TOSI SIMONETTA	PIAZZA BRENNERO 4	Acconciatore
ARENA DANIELA	VIA CARDUCCI 3	Acconciatore
FASHION STYLE ACCONCIATURE SAS DI CHIRICO' LUCIANA E C.	VIA CESARE BATTISTI 0001	Acconciatore
LI DU SAS DI LIU XIAOYING E C.	VIA GIACOMO PUCCINI 0038	Estetica
XIA LIYUN	VIA GIOVANNI B. PININFARINA 0018E	Estetica
DELVECCHIO TATIANA	VIA MONTE BIANCO 14	Estetica
FAILLACI GRAZIELLA	VIA MONTE BIANCO 30	Acconciatore
DE BORTOLI LORELLA	VIA MONTE BIANCO 9	Acconciatore
MUSCAS DANIELA	VIA PIAVE 0001	Acconciatore
ILYASS S.N.C. DI BOULAL REDOUANE E C.	VIA PININFARINA 16/D	Acconciatore
MONETTI FELICETTA	VIA PONCHIELLI 38	Estetica
GARGANO GIUSEPPE	VIA PONCHIELLI 42	Acconciatore
IL BELLO DELLE DONNE S.N.S. DI VASANELLA GERARDINA E VICTOR CARMELA	VIA PRACIOSA 23	Acconciatore
D'ELIA FRANCESCO	VIA PUCCINI 40	Acconciatore
BUTTIGLIERI BARBARA	VIA SAN VINCENZO 5	Acconciatore
BONO GIUSEPPE	VIA SESTRIERE 0028	Acconciatore
MERANDINO GIUSEPPINA	VIA SESTRIERE 1/BIS 5 PIANO	Estetica
FIORAVANTI GIANFRANCO	VIA SESTRIERE 14 A	Barbieri
BOSTICCO ALDO	VIA SESTRIERE 15	Acconciatore
GALLUCCI FRANCESCO	VIA SESTRIERE 18/C	Acconciatore
SPINELLI CARMELA	VIA SESTRIERE 31	Acconciatore
ERRIGO ELEONORA	VIA SESTRIERE 32	Estetica
BULLEGA GIULIO	VIA SESTRIERE 40	Acconciatore
SPINALI ANNA MARIA	VIA SESTRIERE 68 BIS	Acconciatore
VALERIOTI DANIELA	VIA TIEPOLO 10	Acconciatore
DI D'AMBROSIO GENOVEFFA & C.	VIA TRENTO 28	Acconciatore

TAVOLA



- LEGGENDA**
- es_vicinato**
- Alimentare
 - Misto
 - Non alimentare
- medie_strutture**
- G-SM1
 - ▲ M-SAM1
 - ▲ M-SAM2
 - ▲ M-SAM3
 - ▲ M-SE1
 - ▲ M-SE2
 - ▲ M-SE3
- pubblici_esercizi**
- Pubblico esercizio
- parrucchieri**
- Acconciatur
 - Barbieri
 - Estetica
 - Parrucchier
- cat_speciali**
- ⊗ Carburanti
 - ⊕ Farmacia
 - Giornali
 - ⊗ Monopolio



Scala 1/7000

COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A3 ROMA SESTRIERE

L'Addensamento A3: Genova

L'Amministrazione comunale ha deciso di riconoscere un addensamento A3 lungo un tratto di strada Genova fino all'altezza del numero civico 210.

La continuità commerciale è presente sul fronte strada in quasi tutta la sua lunghezza, a volte con fronti poco omogenei e frastagliati; tuttavia rappresenta un asse di notevole importanza per il collegamento Moncalieri - Trofarello.

La presenza di due mercati (Borgo Aje e di Testona) entrambi il martedì costituiscono un elemento di grande dinamicità per l'addensamento.

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO			
Addensamento urbano forte (A3)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Mercato in area pedonale durante lo svolgimento del servizio. Numero minimo di banchi	N.3	N. 75	<i>N.57</i>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.3	mt. 500	<i>mt. 2.500 circa</i>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.3	N. 40	<i>137 es. vicinato 7 medie strutture 1 grande struttura</i>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.3	mt. 300	<i>mt. 120</i>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.3	mq. 1000	<i>mq. 17.204</i>

I parametri risultano pienamente soddisfatti.

I dati che seguono descrivono la situazione commerciale dell'addensamento A3 Genova.

Sono presenti 137 esercizi di vicinato con superficie complessiva di circa 8.200 mq, 7 medie strutture ed 1 grande struttura per un totale anch'esse di circa 9.000 mq di vendita.

Tabella n. 39

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	20	859
Non alimentari	109	6.926
Misti	8	445
TOTALE	137	8.230
M-SE1	1	275
M-SE2	2	1.363
M-SE3	2	2.622
M-SAM1	1	390
M-SAM2	1	674
G-SM1	1	3.650
TOTALE	8	8.974
TOTALE GENERALE	145	17.204

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Tabella n. 40

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	29
Monopolio	5
Parrucchieri/estetisti	26
Carburanti	2
Giornali	7
Farmacie	4

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A3 Genova.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 GENOVA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
A.D.M. SOLUTION SRL	VILLASTELLONE STRADA 2	28		
A.EFFE STUDIO SNC DI LOBIANCO ARCANGELO E TONIAZZO FABRIZIO	TENIVELLI VIA 31	72		
A.G.FER SNC DI GRAZIANO FELICE E SCOFFONE MONICA	GENOVA STRADA 74/BIS	45		
ANIMALS' COMPANY SRL	STRADA GENOVA 0132	150	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Animali vivi, Prodotti per animali
ARMANO ROBERTO	TENIVELLI VIA 39	53		
B.B. CARS SNC DI BOERO VALTER E CHIRICO ELENA	STRADA GENOVA 0202	210	NON ALIMENTARE	Autovetture
BALLOCCA RICCARDO	STRADA GENOVA 0118	80	NON ALIMENTARE	Cicli e motocicli, Mezzi di locomozione
BARIONE NICOLÒ	VIA TENIVELLI 0004	31	ALIMENTARE	Pane
BAUDUCCO ANDREA	STRADA GENOVA 0070	49	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria
BC DI CRISÀ ANTONIO & C.SNC	BOCCARDO VIA 10	44		
BELLINA MONICA	GENOVA STRADA 200	10		
BELLO EGIDIO	STRADA VILLASTELLONE 0002	145	NON ALIMENTARE	Mobili
BIO 2 SRL	GENOVA STRADA 132	161		
BISTERZO ALESSANDRO	BOCCARDO VIA 10	22		
BONAMIN PIERA	GENOVA STRADA 47	39		
BORDONE ERMANNO	VIA TENIVELLI 0023	33	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Erboristeria
BURLACU PETRONELA	VIA GIUSEPPE BOCCARDO 0002	61,13	ALIMENTARE	Bevande, Pane
CALVO JEAN PAUL	STRADA GENOVA 0110BIS	24	ALIMENTARE	Carne
CARAMIELLO SALVATORE	VIA GIUSEPPE BOCCARDO 0006	60	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Bomboniere, Dolciumi
CARTOPOINT SAS	GENOVA STRADA 45/BIS	99		
CHESSA MASSIMILIANO	VIA GIUSEPPE BOCCARDO 0025	52	NON ALIMENTARE, TAB ACCHI	Giocattoli, Prodotti per la casa, Prodotti per la persona, Profumeria, Chin caglieria
CHOOBANZADEH SHANDIZ HOSSEIN	VIA TENIVELLI 0031	60	NON ALIMENTARE	Tappeti
CIRASELLA JURI	GENOVA STRADA 160	20	NON ALIMENTARE	
COLORIFICIO FARO DI BURZIO SAS	VIA TENIVELLI 0010	70	NON ALIMENTARE	Colorificio
COLORIFICIO NASI DI PROCOPIO VITO E C. SAS	STRADA GENOVA 0066	128	NON ALIMENTARE	Colorificio
CORDERO SILVIA	STRADA GENOVA 0172	65,16	NON ALIMENTARE	Profumeria, Cosmetici, Pr odotti per la persona
CORONA SAS	VIA TENIVELLI 0015	60	NON ALIMENTARE	
CORRADENGO ANGELA	GENOVA STRADA 110	50		
COZZANI CLAUDIO	STRADA GENOVA 0045/B	46	NON ALIMENTARE, TAB ACCHI	
CUSANO CATIA	STRADA GENOVA 0182BIS	54	NON ALIMENTARE	Cicli e motocicli
DE ZOTTI GIANPIERO	TENIVELLI VIA 2	120	ALIMENTARE	Bevande
DESSI' KATIA	STRADA GENOVA 0187BIS	160	NON ALIMENTARE	Arredamento
DESTEFANIS DANIELA	STRADA GENOVA 0058/5	15	NON ALIMENTARE, TAB ACCHI	

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ_ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
DIFFERENT SAS DI RANDAZZO ALESSANDRO & C.	GENOVA STRADA 32	32		
DITTA BERTOLINO DI BERTOLINO ROBERTO SNC	STRADA GENOVA 0036	44	NON ALIMENTARE	Fiori e piante, Sementi
ERREBI SRL	STRADA GENOVA 0187B	70	NON ALIMENTARE	Autovetture
FAJDOVIC' JASMIN	STRADA GENOVA 0090	40	NON ALIMENTARE	
FERNANDA SPOSE SAS DI DAGO FERNANDA	STRADA GENOVA 0143	100	NON ALIMENTARE	Bomboniere, Calzature, Abbigliamento
GALLEA RENATA	GENOVA STRADA 108	20		
GALLO PIERO	TENIVELLI VIA 16/A	59,3	NON ALIMENTARE	Ottica
GARIGLIO MARCO	STRADA GENOVA 0150	98	NON ALIMENTARE	Ferramenta
GELATERIA OASI SAS	GENOVA STRADA 106/C	1		
GENERO ROBERTO	STRADA GENOVA 0072	71	ALIMENTARE	Dolciumi, Frutta e verdura, Generi alimentari
GHIONE LUIGI	VIA DEL BALLO 0001	24	ALIMENTARE	Carne
GOMBA ALDO E FIGLI SNC	STRADA GENOVA 0104/A	153	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Ricambi auto/moto
GRANDI MIRELLA	VIA TENIVELLI 0028	65	NON ALIMENTARE	Casalinghi
GREEN FLOWER S.N.C. DI GAMBAROTA C. E PANI I.	STRADA GENOVA 0132A	26	NON ALIMENTARE	Prodotti per la casa
GRIECO MARIA	STRADA GENOVA 0153BIS	50	NON ALIMENTARE	Calzature
GUARISO STEFANIA	STRADA GENOVA 0070	30	NON ALIMENTARE	Prodotti per la persona, Cosmetici
I GEN SAS DI CORONA SAMUELE E C.	GENOVA STRADA 172	80		
ICARDI SILVANA	GENOVA STRADA 76 BIS	14	NON ALIMENTARE	merceria
IDROSTYLE SAS	STRADA SANDA	200	NON ALIMENTARE	Articoli sanitari
IELASI MARTINO	STRADA GENOVA 0182BIS	50	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Articoli sanitari, Prodotti biologici, Erboristeria, Medicinali di automedicazione
IL GELATO ARTIGIANO SNC DI OMEGNA ELISABETTA	TENIVELLI VIA 14	10	ALIMENTARE	
IL PORTICO SAS DI MONTALDO FABIO & C.	STRADA GENOVA 0108	34	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
IL PORTICO SAS DI PICCIALLI ROSA E C.	STRADA GENOVA 0060	43	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
IN-SAT SNC DI SATTI DANIELA & C.	VIA TENIVELLI 0021	24	NON ALIMENTARE	Calzature
LA CIRCA QUASI SRL	TENIVELLI VIA 15 B	60		
LA VECCHIA ARTE DEL PANE SNC DI MEREU GIOVANNI & C	GENOVA STRADA 174	37	ALIMENTARE	Pane
LABIANCA MARCO	STRADA GENOVA 0068	22	NON ALIMENTARE	Colorificio
LANFRANCO RENATA	GENOVA STRADA 128	45		
LINEA AZZURRA DI FIGUS PIERO & C. SNC	GENOVA STRADA 42/A	50		
LIONETTO CIVA CINZIA	VIA GIUSEPPE BOCCARDO 0015	25	NON ALIMENTARE	Cosmetici, Bigiotteria, Prodotti per parrucchieri
LO NOBILE EZIO	STRADA GENOVA 0070	115	NON ALIMENTARE	Ferramenta
LORUSSO VINCENZO	GENOVA STRADA 54	80		
LUCRI SAS	VIA GIUSEPPE BOCCARDO 0006	15	ALIMENTARE	Bevande
LUERA FRANCO	STRADA GENOVA 0051	27	ALIMENTARE	Pane
MACELLERIA IL BUCUN SNC DI ABBATE GIUSEPPE E CARAZZA EMANUELA	GENOVA STRADA 172	25		carne
MACELLERIA TESIO DI TESIO GIORGIO E C. SNC	BOCCARDO VIA 2	22,45	ALIMENTARE	Carne
MACELLONI DALILA	VIA DEL BALLO 0003	17	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Alimenti confezionati
MAGIC VIDEO SNC DI BARUTELLO GERARDO E MAGDA	GENOVA STRADA 72/D	55		
MAITA NUNZIA	VIA TENIVELLI 0002	36	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE, TAB ACCHI	
MARCON ALBINO	STRADA GENOVA 0110	35	GIORNALI, NON	Cartoleria e

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
			ALIMENTARE,RIVISTE	cancelleria,Cosmetici,Libri,Profumeria,Giocattoli
MAROCCO MARIA	STRADA GENOVA 0058/4	33	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Profumeria,Bigiotteria
MIHRAGE DI PIGNATO SALVATORE E C SAS	STRADA GENOVA 0066	95	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Calzature
MOCIONI LOREDANA	STRADA GENOVA 0051	42	NON ALIMENTARE	Merceria
MONDO PIZZA SNC DI COZZOLINO GIUSEPPE & C.	STRADA GENOVA 0153	50	ALIMENTARE	Bevande
MORETTA CLAUDIA	STRADA GENOVA 0206	70	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'agricoltura
MOTOLOGICA SNC DI CASETTA ALBERTO & AMARANTE ANDREA	STRADA GENOVA 0120	55	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione
MULLENNIUM OPERA-LA BOTTEGA DI LE DI MORELLO ELENA & C. SAS	GENOVA STRADA 199	25	NON ALIMENTARE	
NEW TERESINA FIORI DI FAVA ORNELLA & C. S.A.S.	VIA TENIVELLI 0006	44	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
NORMA SAS DI VINCENZI NORMA & C.	TENIVELLI VIA 13-15	82	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Accessori abbigliamento
NOVO ORSOLA	STRADA GENOVA 0102	80	NON ALIMENTARE	Casalinghi,Elettrodomestici
ONORANZE FUBEBRI ADDOLORATA SNC DI MUSSO MASSIMO E MUSSO FEDERICA	VIA TENIVELLI 0021	31	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
ORTOPEDIA SANITARIA S.CROCE SAS	STRADA GENOVA 0049	50	NON ALIMENTARE	Articoli sanitari,Ortopedia
OTTICA MICCOLI SAS DI MICCOLI SILVIA E C.	STRADA GENOVA 0209	32	NON ALIMENTARE	Ottica
PACE MERJ	TENIVELLI VIA 41	26		
PAPASSO ERMANNINO SALVATORE	TENIVELLI VIA 39	56		
PAPPA E CUCCIA SAS DI GIOVANNINI PATRIZIA & C.	VIA TENIVELLI 0019	46	NON ALIMENTARE	Prodotti per animali
PASTICCERIA TOSA SRL	VIA TENIVELLI 0008	30	ALIMENTARE	Pasticceria
POSTESHOP SPA	VIA VITTIME DI BOLOGNA	30	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria,Libri
RAVAZZOLO EDDA	CERVI F.LLI VIA 5	3	NON ALIMENTARE	prodotti per acconciatori
RODONDI EMANUELA	TENIVELLI VIA 1	28	ALIMENTARE	Dolciumi,Pane
ROLFO ELISA	VIA GIUSEPPE BOCCARDO 0013	50	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria,Giocattoli
ROSSO DI CERCHIELLO ROSSELLA E ENRICO SONIA SNC	VIA TENIVELLI STRADA GENOVA 0106BIS	80	NON ALIMENTARE	Mangimi zootecnici
RUGGIERO PALMA	STRADA GENOVA 0106BIS	21	ALIMENTARE	Pane,Dolciumi
SACCHI GIOVANNI	VIA TENIVELLI 0014	41	NON ALIMENTARE	Fotografia,Ottica
SANFILIPPO GIOVANNI	SANDA VIA 1	250		
SANTORO LUCIA	TENIVELLI VIA 26	60		
SARSANO DOMENICO	STRADA GENOVA 0209	63	NON ALIMENTARE	Casalinghi,Colorificio
SCATTOLON MARIO	STRADA GENOVA 0032	24	ALIMENTARE	Carne
SCHILLACI PAOLA	STRADA GENOVA 0204	10	NON ALIMENTARE	Accessori abbigliamento,Bigiotteria
SILVESTRI PIERINA	VIA TENIVELLI 0021	4	ALIMENTARE	Gastronomia,Bevande,Alimenti confezionati
SINA GIUSEPPINA	STRADA GENOVA 0058/5	25	ALIMENTARE	Pane
SOFFIETTI SILVANA	PIAZZA GIUSEPPE FAILLA 0006	43	NON ALIMENTARE	Mobili
SOMMACAL SERGIO	VIA TENIVELLI 0010	29	NON ALIMENTARE	Argenteria ed orologeria,Oreficeria
STEFANIA E LE SUE SPOSE DI ANGIOLILLO STEFANIA & C.	GENOVA STRADA 143	85	NON ALIMENTARE	abiti da cerimonia
SUPERBIKE SNC	GENOVA STRADA 118	150		
TALIANO CLAUDIO	VIA DEL BALLO 0001	56	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Market
TIZIANO ANNA	STRADA GENOVA 0199TER	100	NON ALIMENTARE	Merceria
TORTORELLI MARIA CRISTINA	VIA TENIVELLI 0001	37	NON ALIMENTARE	Abbigliamento,Bigiotteria
TOSI FABIO	BOCCARDO VIA 8/A	70		Intimo

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR SPEC	DESCR MERC
TRES BON SAS	STRADA GENOVA 0166	52	ALIMENTARE	Bevande
UN DIAVOLO PER CAPELLO SNC	STRADA GENOVA 0157BIS	5	NON ALIMENTARE	Profumeria
VILLATA MARIO	VIA TENIVELLI 0020	50	NON ALIMENTARE	Ferramenta
X SARVAL SNC DI TROILO GIUSEPPE E C	STRADA VILLASTELLONE 0039	182	ALIMENTARE	Bevande
ZIZZARI ROBERTA	STRADA GENOVA 0108B	20	NON ALIMENTARE	Ottica
AB.A.C.U.S. S.R.L.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	30		
AMBROSIO RETAIL SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	122	NON ALIMENTARE	Calzature, Abbigliamento, Accessori abbigliamento
BEAUMANOIR ITALIA SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	107		
BIO SERVICE SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	112	NON ALIMENTARE	Cosmetici
CINIERI ILARIA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	31		
D.P.COMPANY SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	47		
GIEMME SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	50		
GRUPPO BIAGETTI SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	142	NON ALIMENTARE	Calzature
GST PROFUMI SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	126	NON ALIMENTARE	Profumeria
LA FABBRICA DEI SOGNI SRL	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020	53	NON ALIMENTARE	
L'ISOLA VERDE ERBORISTERIE S.R.L.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	41		
MIRTILLA BIJOUX SNC	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	32	NON ALIMENTARE	Bigiotteria
MONCALIERI C'ART SAS DI PIERA CAMINITI & C.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	64		
R.G.V. SAS DI RICHIARDI GUIDO & C	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	84		
SALMOIRAGHI & VIGANÒ SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	174		
SENSI SNC	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	100	NON ALIMENTARE	Intimo
SORRISO SAS DI BECHIS LAURA & C.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	142		
STROILI ORO S.P.A	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	37	NON ALIMENTARE	Oreficeria

ELENCO ATTIVITA' MEDIE E GRANDI STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 GENOVA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
SPESA INTELLIGENTE SPA	STRADA GENOVA	674	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM2
CAVAGLIÀ SRL	STRADA GENOVA 0149	275	NON ALIMENTARE	Materiali per l'edilizia	MSE1
TESTONA 2001 SAS DI MORRA LUCIANA E GALLESIO GIAMPIERO	STRADA GENOVA 0184	390	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM1
BON PRIX SRL	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020	513	NON ALIMENTARE	Abbigliamento	MSE2
KESA SOURCING LIMITED	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020	1022	NON ALIMENTARE		MSE3
S.S.C. SOCIETÀ SVILUPPO	VITTIME DI BOLOGNA VIA	3650	ALIMENTARE,		GSM1

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
COMMERCIALE SRL	20/22		NON ALIMENTARE		
PIAZZA ITALIA SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	850			MSE2
SCARPE & SCARPE SPA	CORSO SAVONA	1600	NON ALIMENTARE	Calzature	MSE3

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A3 GENOVA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO
LIONETTO & BRANCATO SNC DI LIONETTO CIVA CALOGERO E C.	BOCCARDO VIA 15
M.F. DI BURZIO FRANCO & C. S.N.C.	BOCCARDO VIA 15
JO E MILES SAS DI ROTA MILENA & C.	BOCCARDO VIA 4
NEAPOLIS SNC DI RUSSO ROSARIA E CARAMIELLO SALVATORE	BOCCARDO VIA 6
SGARRO ROBERTO	DEL BALLO VIA 3
CLAGE SNC DI CAMAZZOLA CLAUDIO E C.	DEVALLE STRADA 47
CRIVELLARI CLAUDIO	EINAUDI VIA 2 BIS
GALLEA RENATA	GENOVA STRADA 108
SCACCIAVILLANI GIOVANNI	GENOVA STRADA 136
BAR CAFFELATTE SNC DI CUSANO MARCO & CUSANO CATIA	GENOVA STRADA 142
CIRASELLA JURI	GENOVA STRADA 160
G. & T. SAS	GENOVA STRADA 198
MERCURIO ANTONIO	GENOVA STRADA 200
MADOR SNC DI MAGGIO SONIA & C.	GENOVA STRADA 45
FLASHFOOD S.N.C. DI CASSALIA DANIEL & DI PIERRO RAFFAELLA	GENOVA STRADA 55
BAR GENOVA SAS DI DESSI KATIA & C.	GENOVA STRADA 58/6
AMBARABAR SAS DI CRISPINO COLOMBINA E LICARI PAOLO & C.	GENOVA STRADA 59
PALASCIANO ANTONIO	GENOVA STRADA 76/1
AGGAZIO FRANCESCO	MAIOLE STRADA 56
G.K. SAS DI DE LA ROSA FABIAN GLADYS & C.	STRADA GENOVA 0066
REVIGLIO VALENTINA	STRADA GENOVA 0146
MALU' DI LO PRESTI GIOVANNA MARIA & C.SNC	STRADA GENOVA 0152
INSINGA GIOVANNI	STRADA GENOVA 0187B
CORONA NINO	STRADA GENOVA 0187C
IL GELATO ARTIGIANO SNC DI OMEGNA ELISABETTA E C	TENIVELLI VIA 14
SANTORO NICOLA	TENIVELLI VIA 19
PASTICCERIA TOSA SRL	TENIVELLI VIA 8
MYCHEF RISTORAZIONE COMMERCIALE SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22
CAFFETTERIA KINCI SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22

ELENCO RIVENDITE GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 GENOVA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Ditta	Indirizzo Attività	Mq
Chessa Massimiliano	Boccardo via 25	52
Marcon Albino	Genova strada 110	35
Marcellino Enza	Genova strada 160	10
Alessio Luciana	Genova strada 58	6
Longo Maria	Genova strada altezza n.216	11
Il Gelato Artigiano snc	Tenivelli via 14	
Cozzani Claudio	Tenivelli via 35	23

ELENCO PARRUCCHIERI/ESTETISTE PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 GENOVA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
COSOLA GIANCARLA	STRADA GENOVA 0070	Acconciatore
GUARISO STEFANIA	STRADA GENOVA 0070/C	Estetica
LOVERRE MAURO	STRADA GENOVA 0154	Estetica
UN DIAVOLO PER CAPELLO SNC DI FRANCIOSA CHIARA E TIRONE GRAZIA	STRADA GENOVA 0157BIS	Acconciatore
GNERRE IRMA	STRADA GENOVA 108/B	Acconciatore
PAVESIO ADA E MOSSO MARGHERITA SNC	STRADA GENOVA 140	Acconciatore
TARALLO VALENTINA	STRADA GENOVA 142	Acconciatore
BERTOLINO CRISTIANA	STRADA GENOVA 154	Acconciatore
BELLINA MONICA	STRADA GENOVA 200 - I PIANO	Estetica
SCHILLACI PAOLA	STRADA GENOVA 204	Acconciatore
VIALE MICHELA	STRADA GENOVA 58/3	Acconciatore
FARACI CALOGERO	STRADA GENOVA 58/5	Acconciatore
FRANCESCHI ROBERTO	STRADA GENOVA 78	Acconciatore
LA ROCCA SIMONA	STRADA GENOVA 90	Estetica
UCCI GIUSEPPE	VIA BOCCARDO 1	Acconciatore
LIONETTO CIVA CINZIA	VIA BOCCARDO 15	Acconciatore
BOTTARO NADIA	VIA CERNAIA 7	Acconciatore
MAKE UP ART STYLE SAS DI SAPPINO VALENTINA E C.	VIA DEL BALLO 0001	Estetica
NEGRI MARTA	VIA DEL BALLO 7	Acconciatore
RAVAZZOLO EDDA	VIA FRATELLI CERVI 0003	Acconciatore
BEAUTY LINE SRL	VIA MASSIMO MONTANO 0003	Estetica
CAPRIATI ROSANNA	VIA TENIVELLI 0002	
RITONE ADRIANA	VIA TENIVELLI 0037	Acconciatore
MARIANO EMANUELE	VIA TENIVELLI 19 - 1° PIANO	Acconciatore
TONY DEL GIUDICE PARRUCCHIERE DI ANTONIO DEL GIUDICE E C. SNC	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020/22	Acconciatore
3.14 SRL	VIA VITTIME DI BOLOGNA 20/22	Estetica

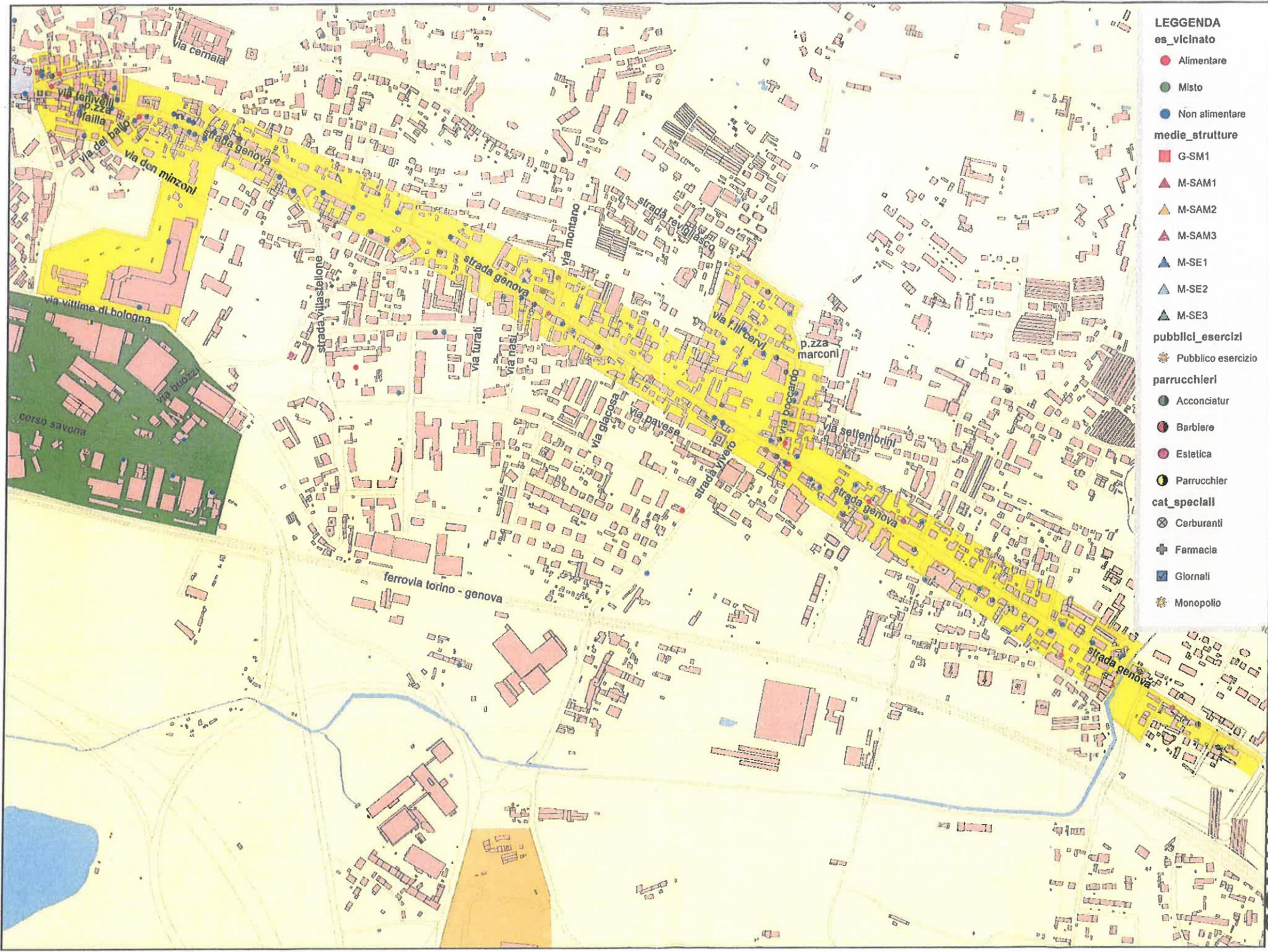
ELENCO ATTIVITA' CENTRI COMMERCIALI ADDENSAMENTO A3 GENOVA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

NUMERO	BARRA	RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA
AB.A.C.U.S. S.R.L.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	30		
AMBROSIO RETAIL SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	122	NON ALIMENTARE	Calzature,Abbigliamento,Accessori abbigliamento
BEAUMANOIR ITALIA SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	107		
BIO SERVICE SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	112	NON ALIMENTARE	Cosmetici
CINIERI ILARIA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	31		
D.P.COMPANY SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	47		
GIEMME SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	50		
GRUPPO BIAGETTI SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	142	NON ALIMENTARE	Calzature
GST PROFUMI SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	126	NON ALIMENTARE	Profumeria
LA FABBRICA DEI SOGNI SRL	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020	53	NON ALIMENTARE	
L'ISOLA VERDE ERBORISTERIE S.R.L.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	41		
MIRTILLA BIJOUX SNC	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	32	NON ALIMENTARE	Bigiotteria
MONCALIERI C'ART SAS DI PIERA CAMINITI & C.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	64		
R.G.V. SAS DI RICHIARDI GUIDO & C	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	84		
SALMOIRAGHI & VIGANÒ SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	174		
SENSI SNC	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	100	NON ALIMENTARE	Intimo
SORRISO SAS DI BECHIS LAURA & C.	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	142		
STROILI ORO S.P.A	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	37	NON ALIMENTARE	Oreficeria

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
BON PRIX SRL	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020	513	NON ALIMENTARE	Abbigliamento	MSE2
KESA SOURCING LIMITED	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0020	1022	NON ALIMENTARE		MSE3
S.S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	3650	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE		GSM1
PIAZZA ITALIA SPA	VITTIME DI BOLOGNA VIA 20/22	850			MSE2
SCARPE & SCARPE SPA	CORSO SAVONA	1600	NON ALIMENTARE	Calzature	MSE3

TAVOLA



- LEGGENDA**
- es_vicinato**
- Alimentare
 - Misto
 - Non alimentare
- medie_strutture**
- G-SM1
 - ▲ M-SAM1
 - ▲ M-SAM2
 - ▲ M-SAM3
 - ▲ M-SE1
 - ▲ M-SE2
 - ▲ M-SE3
- pubblici_esercizi**
- Pubblico esercizio
- parrucchieri**
- Acconciatur
 - Barbieri
 - Estetica
 - Parrucchier
- cat_speciali**
- ⊗ Carburanti
 - ⊕ Farmacia
 - Giornali
 - Monopolio



Scala 1/6500

COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A3 GENOVA

L'Addensamento A3: Pastrengo

Viene riconosciuto in via Pastrengo e nelle vie limitrofe un addensamento A3.

Il perimetro comprende al suo interno l'area di Borgo Mercato, in grado di ospitare mercati ed eventi e quindi potenzialmente un forte attrattore per la città.

Situato lungo via Pastrengo ed esteso fino alla frazione nota col nome di Borgo Mercato, presenta un'offerta commerciale discreta:

gli esercizi di vicinato sono presenti in numero di 62 tra alimentari extralimentari e misti, con una superficie totale di circa 3.960 mq; sono presenti due medie strutture di vendita.

Tabella n. 43

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	8	325
Non alimentari	56	3.950
Misti	3	359
TOTALE	67	4.634
M-SE1	2	608
TOTALE MEDIE STRUTTURE	2	608
TOTALE GENERALE	69	5.242

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie si ha:

settore non alimentare circa il 75%;

settore alimentare e misto circa 14%;

settore medie strutture circa 11%.

Tabella n.44

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	21
Monopolio	1
Parrucchieri/estetisti	11
Carburanti	3
Giornali	4
Farmacie	1

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Nel prospetto seguente vengono indicati i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A3 (art. 13 D.C.R. 59-10831):

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO			
Addensamento urbano forte (A3)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Mercato in area pedonale durante lo svolgimento del servizio. Numero minimo di banchi	N.3	N. 75	No
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.3	mt. 500	mt. 1.500 circa
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.3	N. 40	67 es. vicinato 2 medie strutture
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.3	mt. 300	mt. 150
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.3	mq. 1000	mq. 5.242

Tutti i parametri risultano soddisfatti.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A3 Pastrengo.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3: PASTRENGO

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
ABBIATI GIULIANA	STUPINIGI STRADA 8 BIS	50		
ALESSI GIOVANNI	PASTRENGO VIA 7	110		
ALLEGRETTI MARIO	STUPINIGI STRADA 24	50		
ALLOERO MAURO	VIA PASTRENGO 0004	134	NON ALIMENTARE	Ferramenta,Material e elettrico
ARIEMME LUIGI	PASTRENGO VIA 62 BIS	110		
AUDISIO MARISA	STRADA CARIGNANO 0020	28	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
BIG SAVING S.R.L.	STRADA STUPINIGI 0005	180	NON ALIMENTARE	Elettrodomestici
BIG SAVING SRL	VIA PASTRENGO 0068	169	NON ALIMENTARE	Mobili
BOCCARDO GIUSEPPE	CARIGNANO STRADA 17	30		
BORGO MOTOR S.A.S. DI FRA RENZO E C.	STRADA CARIGNANO 0018	60	NON ALIMENTARE	Pneumatici,Ricambi auto/moto
CARONE SANDRO	STUPINIGI STRADA 26	2		
CBE SERVIZI SRL	VIA PASTRENGO 0004	227	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione
COMPUTER IN SAS DI TUROLLA MASSIMILIANO E C.	VIA PASTRENGO 0035	25	NON ALIMENTARE	Computer
COSTANZO SALVATORE	CARIGNANO STRADA 16	120		
CRA SRL	VIA PASTRENGO 0035	174	NON ALIMENTARE	Pneumatici,Ricambi auto/moto
CRASH POINT SRL	PASTRENGO VIA 1	150		
CREATION CAPELLI & CORPO DI GENTILE SERENELLA & C. SNC	STUPINIGI STRADA 11/1	78		
CUOMO FEDERICA	STRADA STUPINIGI 0047	34	ALIMENTARE	
CUTULI BARBARA	VIA PASTRENGO 0035	25	NON ALIMENTARE	Emporio
DAMA BRUNO	PASTRENGO VIA 27	30		
DI CREA CARMELA	VIA PASTRENGO 0027	76	ALIMENTARE	Pasticceria
DOMUS COLORI E CORNICI SNC	STRADA CARIGNANO 0018	86	NON ALIMENTARE	Colorificio
EL ASSAD ABDESLAM	CARIGNANO STRADA 27	8	ALIMENTARE	Bevande
EL MAATAOUI MOHAMMED	CARIGNANO STRADA 14	10		
FACCILONGO SNC DI FACCILONGO MASSIMILIANO & C.	STRADA CARIGNANO 0019	46	ALIMENTARE	Alimenti confezionati,Pizza,P ane,Dolciumi
FIGLIARELLI S.N.C. DI MASTROCINQUE E C.	VIA PASTRENGO 0041	97	ALIMENTARE,NO N ALIMENTARE	Market
FOGLIATO LUIGI	STRADA STUPINIGI 0030	49	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto,Pneumatici
FRUA DANILO	VIA PASTRENGO 0122/1	131	NON ALIMENTARE	Colorificio
FRUA DIEGO	PASTRENGO 122/B	55		
GAMBALONGA PAOLO	STRADA CARIGNANO 0012	32	NON ALIMENTARE	Calzature
GEREMIA ANGELA	STUPINIGI STRADA 8 BIS	60		
GIOBIKE SNC DI	CARIGNANO STRADA 6	85	NON	bici

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
GIOVINAZZO GIORGIO E C.			ALIMENTARE	
GIULIANI FABRIZIO	PASTRENGO VIA 35 BIS	25		
KRONOS SRL	PASTRENGO VIA 18	79		
LE MILLE BRICIOLE SNC	STRADA STUPINIGI 0014	55	ALIMENTARE	Alimenti confezionati
L'OLIMPO DEI GIOCATTOLO DI STEDUTO MARIA & C. SAS	CARIGNANO STRADA 16	110	NON ALIMENTARE	Giocattoli
LUGANO CRISTINA	STRADA STUPINIGI 0020 B	25	NON ALIMENTARE	Giornali e riviste
M.E.A.T. & D.O.R.I.A. SAS DI LORENZI GIUSEPPE E C.	VIA PASTRENGO 0035	128	NON ALIMENTARE	Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
MACA DI MANZONE E C SAS	STRADA STUPINIGI 0045	12	ALIMENTARE	Alimenti confezionati
MANZARI AUGUSTO	VIA PASTRENGO 0027A	24	NON ALIMENTARE	Ottica,Fotografia
MARANGON FIORELLA	MERCATO PIAZZA 7/D	2		
MESSINA GIOVANNA	STRADA STUPINIGI 0011	67	ALIMENTARE	Mini Market
MMS SAS DI TURONE STEFANIA & C.	STRADA CARIGNANO 0002	60	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
MUNTEAN DACIAN	PIAZZA DEL FIENO 0003	50	NON ALIMENTARE	Autovetture
MUNTEAN IOAN HORIA	PIAZZA DEL FIENO 0004	32	NON ALIMENTARE	Autovetture
OMEDEI LUCIANA	STRADA STUPINIGI 0016	72	ALIMENTARE,NO N ALIMENTARE	Market
PALMIERO MARCO	STRADA STUPINIGI 0014	27	ALIMENTARE	
PASQUALE GIANLUCA	STRADA STUPINIGI 0017	31	NON ALIMENTARE	Computer
PERESSINI DAVIDE	VIA PASTRENGO 35 TER	15	NON ALIMENTARE	Elettrodomestici
PIEMONTE PORTE SRL	CARIGNANO STRADA 161/B	100	NON ALIMENTARE	porte
PRO-CAR DI BOCCARDO GIOVANNI & C SNC	VIA PASTRENGO 0001/H	43	NON ALIMENTARE	
PROFIS SRL	VIA PASTRENGO 0018	112	NON ALIMENTARE	
ROSSITTO FICHE MARGARETH	VIA PASTRENGO 0062BIS	190	ALIMENTARE,NO N ALIMENTARE	Accessori abbigliamento
SACCO CARMELA	STUPINIGI STRADA 20	30		
SIVIERO NADIA	FOSCOLO VIA 20	55		
SORACE MARIA CARMELA STUDIO & ARREDO SAS	VIA PASTRENGO 0027A		NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
SUNSHINE SNC DI PIAZZA M.R. & PERRONE ANTONELLA	STUPINIGI VIA 45	20		
TENORE MARCELLO E C. S.N.C.	STUPINIGI VIA 12	1		
TRINCHERO GIUSEPPE	VIA PASTRENGO 0031BIS	120	NON ALIMENTARE	Autovetture,Mezzi di locomozione
	PASTRENGO VIA 7	130		
TUNNO CORRADO	STRADA CARIGNANO 0022/E	107	NON ALIMENTARE	Combustibili liquidi solidi e gas in bombole,Ferrament a
UNIBLOC S.A.S. DI TARANTOLA ANITA & C.	STRADA CARIGNANO 0006	51	NON ALIMENTARE	Mobili giardino,Sport
VASTA ANDREA FABIO	VIA PASTRENGO 0106	28	NON ALIMENTARE	Computer
VI.LU.P.IT. SAS DI ERCOLE L. & C.	VIA PASTRENGO 0060	160	NON ALIMENTARE	Autovetture
VINCI IMMACOLATA	STRADA STUPINIGI 0020A	25	NON ALIMENTARE	
YANG RUIYU	STRADA CARIGNANO 0022	88	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
ZUNINO SERGIO	CARIGNANO STRADA	39		

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
	22			

ELENCO MEDIE STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A3 PASTRENGO

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_ME RC	TIPO
TECNO SERVICE SNC DI RASULO GIUSEPPE & C.	MERCATO PIAZZA 5	321			MSE1
AGRIGARDEN SRL	PIAZZA MERCATO 0002	287	NON ALIMENTARE	Giardinaggio	MSE1

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A3 PASTRENGO

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO
FACCILONGO SNC DI FACCILONGO MASSIMILIANO & C	CARIGNANO 0019
ERAORA SNC DI BARNABA LEONARDO & C.	CARIGNANO STRADA 2
WANG QINGYUE	CARIGNANO STRADA 20
EMMA SALVATORE	CARIGNANO STRADA 22
ZULLO ALESSANDRO	MONGINA STR.7/B
TARETTO ROBERTO	MONTEBELLO VIA 4
DIC.RAS SNC DI RASULO LUCIANO & C.	PASTRENGO VIA 108
PIZZERIA RISTORANTE VENERE SNC	PASTRENGO VIA 120
FEBBRARO GIANLUCA	PASTRENGO VIA 16 BIS
DRINK & FOOD S.N.C. DI EL KHAYAT AZIZ & C.	PASTRENGO VIA 19
+39 FRIENDS SNC DI STRIZZI MARCO, STRIZZI STEFANO & C.	PASTRENGO VIA 31
HU JIN MEI	PASTRENGO VIA 58
LAUDITO MATTEO	PASTRENGO VIA 6
SLOT & BIRILLI S.A.S. DI BARBIANI ANDREA & C.	PASTRENGO VIA 60
ADAMO FRANCESCO	PASTRENGO VIA 62
GIAIMO CANDIDA	PASTRENGO VIA 68
L.D.F. S.a.s. di LAURENZA Fabio & C.	PASTRENGO VIA 8
OLIMPIA SAS DI CAGLIOTI MARIA TERESA E C	PIAZZA MERCATO 0007A
F.LLI DEMONTIS S.N.C. DI DEMONTIS ANDREA E DEMONTIS EUGENIO	STUPINIGI STRADA 10
DOMBA MOIRA	STUPINIGI STRADA 45
GALERATI JESSICA	STUPINIGI VIA 10

ELENCO RIVENDITE GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A3 PASTRENGO

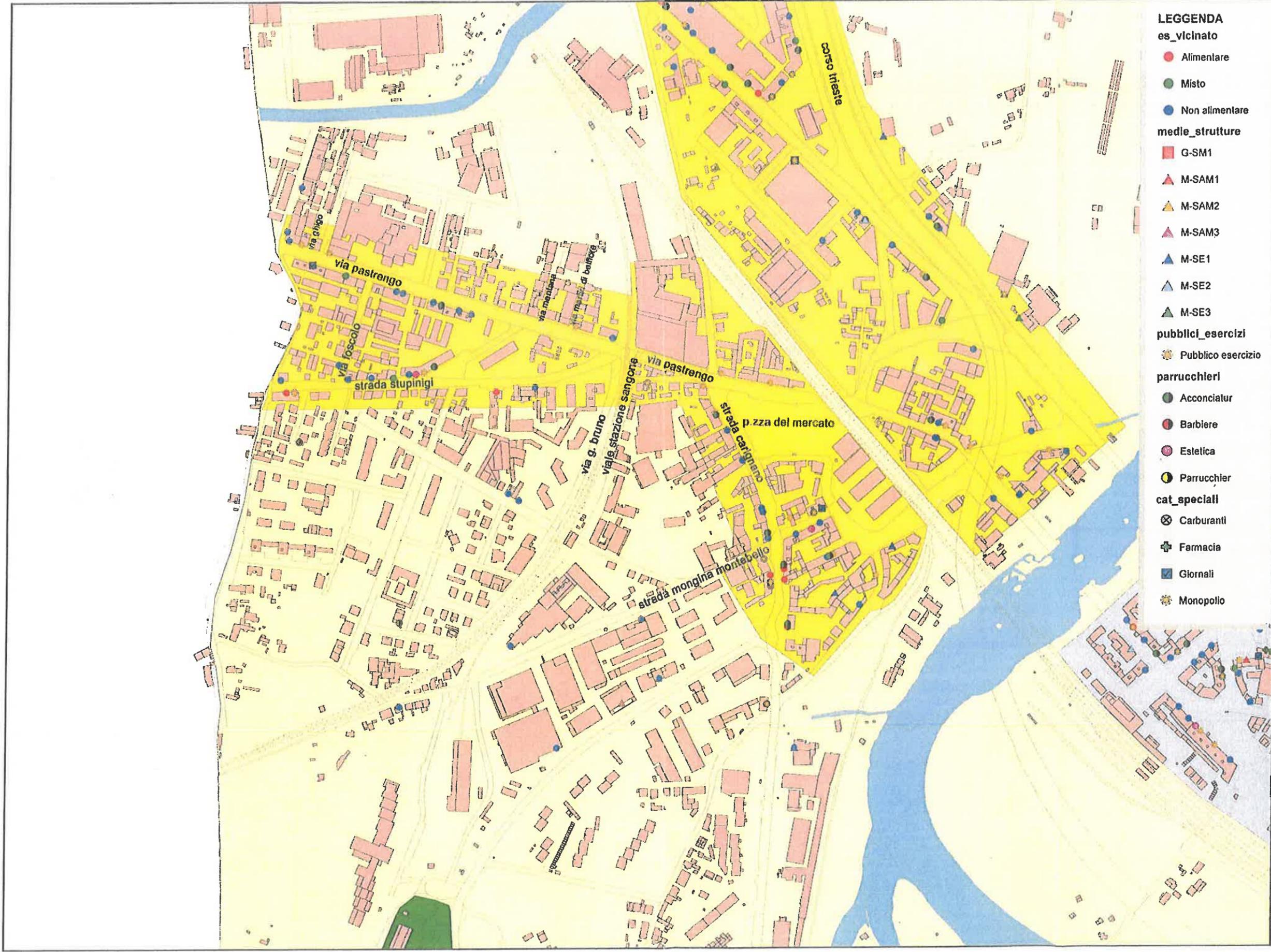
Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Ditta	Indirizzo Attività	Mq	Att.prev
Devalle Gianpaolo	Montebello via 2	52	giornali e riviste
39 Friends snc di Strizzi Marco e Strizzi Stefano	Pastrengo via 44		giornali e riviste
Abba Carlo	Pastrengo via 49	15	giornali e riviste
Giorio Piero	Stupinigi strada 14	27	giornali e riviste

ELENCO PARRUCCHIERI/ESTETISTE PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A3 PASTRENGO

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
MARANGON FIORELLA	PIAZZA MERCATO 7/C	Acconciatore
MINASI SARA	STRADA CARIGNANO 125/C	Acconciatore
VITOLO DANIELA	STRADA CARIGNANO 13 BIS	Acconciatore
ESTRO STYLE S.A.S. DI CANDIDO VINCENZO & C.	STRADA CARIGNANO 18	Acconciatore
BRINA SARA	STRADA STUPINIGI 0024	Estetica
SUNSHINE SNC DI PIAZZA M. ROSARIA E PERRONE ANTONELLA	STRADA STUPINIGI 12	Estetica
DEORSOLA SUSANNA	VIA DE AMICIS 7 BIS	Acconciatore
CODA GIOVANNA	VIA MONTEBELLO 3/A	Estetica
SORACE MARIA CARMELA	VIA PASTRENGO 0027A	Acconciatore
SANTORO MICHELINA	VIA PASTRENGO 31	Acconciatore
ABBIATI GIULIANA ELISA	VIA STUPINIGI 8 BIS	Acconciatore



LEGGENDA

- es_vicinato**
- Alimentare
- Misto
- Non alimentare
- medie_strutture**
- G-SM1
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM2
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- pubblici_esercizi**
- Pubblico esercizio
- parrucchieri**
- Acconciatur
- Barbieri
- Estetica
- Parrucchier
- cat_speciali**
- ⊗ Carburanti
- ⊕ Farmacia
- Giornali
- Monopolio



Scala 1/5000

COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A3 PASTRENGO

Tavola addensamento

4.3 Gli Addensamenti A4

Come già in precedenza detto, nell'adeguamento alla D.C.R. 59-10831 si prevede il riconoscimento di due addensamenti A4, di cui uno già individuato con il precedente adeguamento (D.C.R. 563-13414), sito in zona Santa Maria sul lato occidentale del comune.

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori.

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati.

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

L'Addensamento A4: Santa Maria

Si conferma l'Addensamento A4 S.Maria sito in zona Santa Maria sul lato occidentale del comune, in un'area oggetto di diversi interventi di riqualificazione territoriale tra i

quali quelli previsti dal Piano Particolareggiato S.Maria approvato con DCC n.78/2008. In effetti a partire dal 1998 l'Amministrazione comunale ha realizzato importanti opere ed infrastrutture (quali ad esempio un parco lineare attrezzato con orti urbani, un centro polifunzionale, quattro edifici di edilizia residenziale pubblica sovvenzionata per un totale di 120 alloggi, il potenziamento della rete fognaria e una collina arborea) finanziati nell'ambito dei programmi regionali PRU, Contratti di Quartiere II e Programma Casa – I biennio, volti alla riqualificazione edilizia, sociale ed ambientale della borgata Santa Maria, coerenti con le finalità della normativa in materia commerciale finalizzate ad individuare un'addensamento commerciale e a contrastare la possibile desertificazione delle attività commerciali in un ambito urbano periferico a prevalente destinazione residenziale di tipo economico-popolare.

“Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2 e A3. Gli addensamenti commerciali urbani minori o deboli sono gli ambiti semicentrali di non antica formazione ubicati nel centro abitato e nel tessuto residenziale del centro metropolitano, dei comuni polo e subpolo della rete primaria, dei comuni intermedi, turistici e minori, lambiti o percorsi da assi viari di livello urbano locale, caratterizzati da una presenza di offerta commerciale limitata alle funzioni meno rare. Sono riconosciuti negli ambiti dei centri abitati e del tessuto residenziale interclusi tra i vari tipi di addensamento. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani minori sono riconoscibili attraverso i seguenti parametri orientativi:

1) numero degli esercizi (parametro Q.4) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.4), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.4). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati;

2) estensione possibile da computare oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.4)”.

D.C.R. 59-10831

Tabella n. 45

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	2	104
Non alimentari	8	554
Misti	-	-
TOTALE	10	658
TOTALE GENERALE	10	658

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Tabella n.46

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	2
Monopolio	-
Parrucchieri/estetisti	1
Carburanti	-
Giornali	1
Farmacie	-

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Nel prospetto seguente vengono indicati i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 59-10831):

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO			
Addensamento urbano minore (A4)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 420 circa
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	10 es. vicinato
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	-
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	mq. 658 circa

Non tutti i parametri risultano soddisfatti, tuttavia –avvalendosi della deroga prevista dall'art.13, c.3, lett.d) della DCR n.59-10831/06- l'Amministrazione comunale ritiene importante lasciare la possibilità di insediamento nell'area di attività commerciali di medie dimensioni allo scopo di favorire una reale "attrattività commerciale" della stessa per gli operatori onde sopperire ad una reale carenza del servizio di prima necessità in questa parte di città, oggetto di diversi interventi di riqualificazione urbana e di recupero di immobili che ben di prestano a medie strutture di vendita.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A4 SANTA MARIA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
ABAT-JOUR SNC ONORANZE FUNEBRI	VIA S.MARIA 0029	60	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
ARREDAMENTI LUCIA S.A.S. DI SPORTIELLO LUCIA	SANTA MARIA VIA 33	220	NON ALIMENTARE	Arredamento
L'ABBATE DOLORATA	VIA S.MARIA 0031A	35	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria
LEONE GIOVANNI	VIA S.MARIA 0029	31	ALIMENTARE	Carne
MAMMOLITI MARIA STELLA	SANTA MARIA VIA 33 B	48		
MANNONI ILARIA	SANTA MARIA VIA 33	100		
NEWCOCAR SRL	VIA S.MARIA 0040	40	NON ALIMENTARE	Autovetture
PALOMBI MARILENA	SANTA MARIA VIA 33	49		
PANIFICIO OLIVA SNC DI OLIVA MARIO & C	VIA S.MARIA 0033	73	ALIMENTARE	Pane
REVEANE ROBERTA	SALUZZO VIA 28	2		

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A4 SANTA MARIA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG SOC	INDIRIZZO
CORRENTE VALENTINA	JUGLARIS VIA 47
PECORARO MARIA	S. MARIA VIA 29

ELENCO RIVENDITE GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A4 SANTA MARIA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Ditta	Indirizzo Attività	Mq	Att.prev
L'Abbate Dolorata	S. Maria via 33	38	giornali e riviste

ELENCO PARRUCCHIERI/ESTETISTE PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A4 SANTA MARIA

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
MORABITO BARBARA	VIA S.MARIA 0029/A	Acconciatore
REVEANE ROBERTA	VIA SALUZZO 28	Estetica
ARMANO FRANCA	VIA SALUZZO 28	Acconciatore
CARON PATRIZIA	VIA SANTA MARIA 37/A	Acconciatore

TAVOLA



comune di nichelino

- LEGGENDA**
- es_vicinato
 - Alimentare
 - Misto
 - Non alimentare
 - medie_strutture
 - G-SM1
 - ▲ M-SAM1
 - ▲ M-SAM2
 - ▲ M-SAM3
 - ▲ M-SE1
 - ▲ M-SE2
 - ▲ M-SE3
 - pubblici_esercizi
 - ⊛ Pubblico esercizio
 - parrucchleri
 - Acconciarur
 - Barbiere
 - Estetica
 - Parrucchier
 - cat_speciall
 - ⊗ Carburanti
 - ⊕ Farmacia
 - Giornali
 - ⊛ Monopolio



Scala 1/5000

COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A4 SANTA MARIA

L'Addensamento A4: corso Savona

L'Amministrazione comunale aveva riconosciuto un nuovo addensamento A5 lungo corso Savona, in quella porzione di territorio che costeggia la ferrovia e che risulta arteriale rispetto all'agglomerato urbano, ove l'edificato si presenta discontinuo senza fronti omogenei, per lo più a destinazione terziaria. A seguito delle osservazioni regionali di fine settembre 2012, che hanno rilevato il mancato rispetto della definizione di addensamento A5 in quanto l'area risulta comunque parte integrante del centro abitato, si è deciso di riconoscere l'addensamento come A4.

Come si osserva nella tabella seguente in questo addensamento non sono presenti esercizi di vicinato alimentari e misti, mentre sono presenti quattro medie strutture di vendita.

Tabella n. 47

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	-	-
Non alimentari	26	2.921
Misti	-	-
TOTALE	26	2.921
M-SE1	1	340
M-SE3	2	3.198
M-SAM4	1	2.497
TOTALE	4	6.035
TOTALE GENERALE	30	8.956

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

I criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 sono (art. 13 D.C.R. 59-10831):

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO (A4 - SAVONA)			
Addensamento extraurbano (A5)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada extraurbano	P.4	mt. 250	mt. 1.080 circa
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	26 es. vicinato 4 medie strutture
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt.100	mt.100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq.500	mq. 8.956

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4:

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A4- SAVONA *Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011*

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ ATTIVIT A	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
AL.GA SNC DI SERGI ANTONIO E BORRROMEO SAMANTHA	SAVONA CORSO 18/A	105		
AUDIELLO & VARALLO S.P.A.	CORSO SAVONA 0023	75	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto, Autovetture
AUTHOS S.P.A.	CORSO SAVONA 0039BIS	247	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
AUTO CLASSIC S.R.L.	SAVONA CORSO 50/1	250	NON ALIMENTARE	Autovetture
AUTODEMOLIZIONI MONCALIERI 2008 S.R.L.	CORSO SAVONA 0052 int. 4	25	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
AUTORICAMBI BORIO DI BORIO GABRIELLA E C. S.A.S.	CORSO SAVONA 0052 int. 4	30	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
AVENATI MOTORS SRL	CORSO SAVONA 0045TER	170	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione, Pneumatici
BRUS.CA SNC DI BRUSSINO GIANPIERO E C	CORSO SAVONA 0022	18	CARBURANTI	
CALIMANI EDOARDO	SAVONA CORSO 50	155	NON ALIMENTARE	Autovetture
CLIO TECNOIMPORT S.R.L.	CORSO SAVONA 0029 int. 2	157	NON ALIMENTARE	Pneumatici, Ricambi auto/moto
COSTABILE EUGENIO	CORSO SAVONA 0045	120	NON ALIMENTARE	Pneumatici, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
CRASH POINT SRL	CORSO SAVONA 0018	32	NON ALIMENTARE	Autovetture
FUTURA SRL	CORSO SAVONA 0041	30	NON ALIMENTARE	Autovetture
GABBIANI GUIDO SNC	CORSO SAVONA 0030	130	NON ALIMENTARE	Computer
GIORGI BRUNO	CORSO SAVONA 0046	34	NON ALIMENTARE	Pneumatici, Ricambi auto/moto
MA.GI.MA. SNC DI CASTRO BIAGIO E UGLIANO MICHELINA	CORSO SAVONA 0050 int. 4	121	NON ALIMENTARE	Pneumatici, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
MOLLO SRL	SAVONA CORSO 45/3	233	NON ALIMENTARE	Materiali per l'edilizia
MULTICAR SRL	SAVONA CORSO 50	155	NON ALIMENTARE	Autovetture
NEGRO PIER FRANCO	SAVONA CORSO 55	50		
PNEUS MARENE SNC	SAVONA CORSO 29/2	200	NON ALIMENTARE	gommista
RUSPAUTO SERVICE SRL	CORSO SAVONA 0042	150	NON ALIMENTARE	Autovetture
SCARLATO GIUSEPPE	SAVONA CORSO 45	110		
SNC E.M.A.C. DI CASETTA GIOVANNI & C.	CORSO SAVONA 0018B	100	NON ALIMENTARE	Materiale elettrico

SPAZIO SPA	CORSO SAVONA 0025	40	NON ALIMENTARE	
STERZA SRL	CORSO SAVONA 0039	36	NON ALIMENTARE	Autovetture
VEDELAGO SRL	SAVONA CORSO 34	148	NON ALIMENTARE	Autovetture

**ELENCO ATTIVITA' MEDIE E GRANDI STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO
 ADDENSAMENTO A4- SAVONA** Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
B. & B. SRL	CORSO SAVONA 0030	340	NON ALIMENTARE	Autovetture, Mezzi di locomozione, Ricambi auto/moto	MSE1
FACIT MERCATO DELLA CONFEZIONE SPA	VIA VITTIME DI BOLOGNA 0019/21	1.649	NON ALIMENTARE	Abbigliamento	MSE3
C.P. SRL	VITTIME DI BOLOGNA VIA 19/21	1.549	NON ALIMENTARE	Calzature	MSE3
LA CENTRALE SRL	B.BUOZZI 20 VIA	2.497	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE		MSAM4

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A4- SAVONA Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO
S.F.C. SNC DI VETRELLA SARA E AUDDINO FRANCESCA	BRUNO BUOZZI VIA 9/C
CAFFE' DEL CORSO SNC DI PIAZZA GIUSEPPINA E GIORDANO MARIA	SAVONA 0016
IL REBUS SAS DI GULOTTA GIOVANNI	SAVONA C.SO 60
PIZZERIA DUE MORI DI DEGIOANNINI ELIO E C. S.N.C.	SAVONA CORSO 17
CHIARETTA NADIA	SAVONA CORSO 22
MURA STEFANIA	SAVONA CORSO 45
GIORGI BRUNO	SAVONA CORSO 46
NUVOLARI SRL	SAVONA CORSO 50/1

ELENCO RIVENDITE GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A4- SAVONA Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

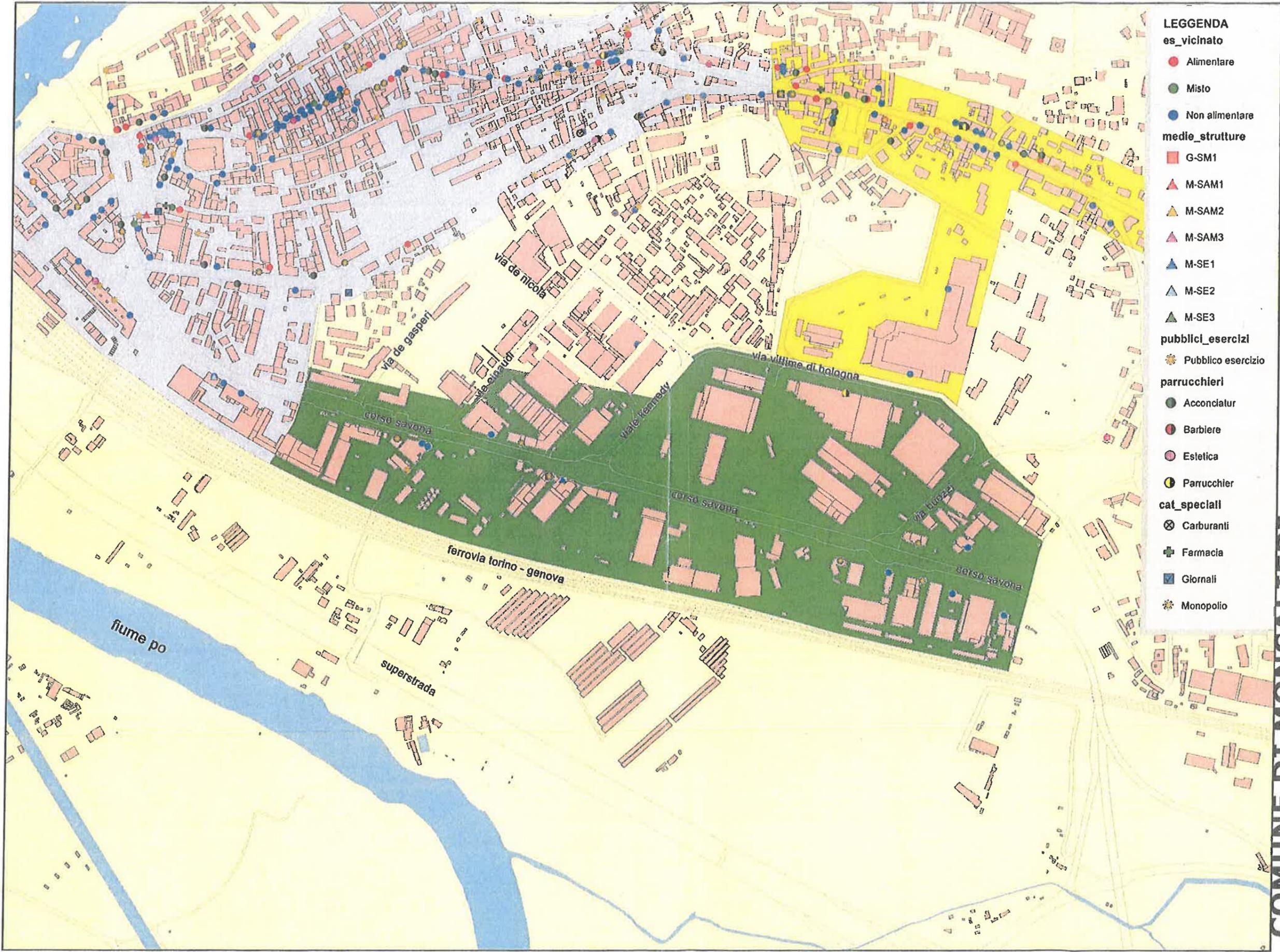
Ditta	Indirizzo Attività	Mq	Att.prev
S.A.C.O.M. s.r.l.	Savona corso 24	14	giornali e riviste

ELENCO PARRUCCHIERI/ESTETISTE PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A4- SAVONA Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	DESCR_MERC
DAVIDEQUIPE SAS DI DAVIDE MARZOLA & C.	PIAZZA FAILLA 5 BIS	Acconciatore
CAIONE FRANCESCO	PIAZZA FAILLA 6	Acconciatore

Tavola addensamento



- LEGGENDA**
- es_vicinato**
- Alimentare
 - Misto
 - Non alimentare
- medie_strutture**
- G-SM1
 - ▲ M-SAM1
 - ▲ M-SAM2
 - ▲ M-SAM3
 - ▲ M-SE1
 - ▲ M-SE2
 - ▲ M-SE3
- pubblici_esercizi**
- ★ Pubblico esercizio
- parrucchieri**
- Acconciatur
 - Barbieri
 - Esetica
 - Parrucchier
- cat_speciali**
- ⊗ Carburanti
 - ⊕ Farmacia
 - Giornali
 - ★ Monopolio



Scala 1/5000

COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A4 SAVONA

4.4 L'Addensamento A5: Sanda Vadò

Gli Addensamenti commerciali Extraurbani (A5):

L'Amministrazione comunale ha deciso di confermare l'addensamento A5 riconosciuto ai sensi della D.C.R. 563-13414 in località Sanda Vadò ampliandolo leggermente.

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani forti.

L'ordine di grandezza dei parametri P.5, Q.5, ed F.5 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 40% rispetto a quelli indicati.

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata a tali parametri.

Con D.C.C. 145 dell'11/10/2008 sono stati approvati i P.U.C. (Progetti Unitari di Coordinamento) relativi alle esigenze infrastrutturali degli addensamenti commerciali extraurbani A5 ex art. 13 comma 3, lett. e) della D.C.R. 563-13414/1999 di Corso Savona e Sanda Vadò.

Con D.C.C. del Commissario Straordinario n. 104 dell'11/11/2009 sono stati confermati

i due addensamenti commerciali A5 rispettivamente di Corso Savona e Sanda Vadò, e qui si riporta per notifica e completezza documentale quello di Sanda Vadò dopo la trasformazione di quello di corso Savona in A4 a seguito delle osservazioni regionali di fine settembre 2012.

"Si riconoscono in ambiti extraurbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2, A3, A4. Gli addensamenti commerciali extraurbani arteriali sono gli ambiti esterni al centro abitato e al tessuto residenziale, ubicati lungo assi di traffico di scorrimento e non su strade di distribuzione interna. Essi sono le sedi attuali di esercizi commerciali la cui superficie di vendita può essere funzionalmente collegata a spazi dedicati all'esposizione delle merci, ad attività produttive o di trasformazione, ubicati l'uno in prossimità dell'altro, spesso caratterizzati da un'offerta principalmente extralimitare. La delimitazione non deve comprendere nuove aree non urbanizzate che configurino incremento dello sviluppo lineare; può comprendere solo aree intercluse tra gli insediamenti preesistenti. L'intero addensamento è riconosciuto previa approvazione da parte del comune del progetto unitario di coordinamento che deve contenere le indicazioni relative alle esigenze infrastrutturali, di organizzazione funzionale dell'intera area in ordine al sistema della viabilità e degli accessi, il posizionamento e il dimensionamento delle aree destinate al soddisfacimento del fabbisogno di posti auto di cui all'art.25, al soddisfacimento delle aree a standard, in modo da soddisfare quanto prescritto relativamente alle nuove singole possibili proposte; inoltre, deve contenere l'analisi di compatibilità ambientale, ai sensi della L.r. 40/1998, dell'intera area dalla quale discenderanno le indicazioni relative alle mitigazioni necessarie. L'approvazione del progetto unitario di coordinamento da parte del comune è subordinata ad obbligatorio parere della provincia [...]. Il progetto unitario di coordinamento è altresì condizione pregiudizievole al compiersi degli interventi soggetti a permesso di costruire; può essere attuato anche per parti con strumento urbanistico esecutivo (SUE) o con permesso a costruire convenzionato. Tali addensamenti commerciali sono riconoscibili attraverso, almeno, i seguenti parametri orientativi:

1) numero degli esercizi presenti (parametro Q.5) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.5), ubicati, lungo un fronte di strada extraurbana, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.5).

D.C.R. 59-10831

L'Addensamento A5: Sanda Vadò

L'addensamento, già riconosciuto nella D.C.R. 563-13414, è situato in località Sanda Vadò tra *corso Savona*, *via Postiglione* e *via Grandi* a sud della localizzazione L2 Sanda Vadò ed ha ricompreso un edificio dismesso.

Il prospetto seguente è relativo alla Conferenza dei Servizi regionale per il Centro commerciale '45° parallelo' presente nell'addensamento.

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
ZOPPOLI & PULCHER S.p.a	A5	AMPLIAMENTO E TRASFORMAZIONE	G-CC1	5.998	M-SE3	1.135	200/17.1	08/01/2003	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.301			
					M-SE2	499			
					M-SE1	345			
					M-SE1	259			
esercizi di vicinato		2.459							

Dati Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

I criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A5 sono (art. 13 D.C.R. 59-10831):

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO (A5 – SANDA VADO')			
Addensamento extraurbano (A5)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada extraurbano	P.5	mt. 500	<i>mt. 1.050 circa</i>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada extraurbano	Q.5	N. 5	<i>24 es. vicinato circa 5 medie strutture 2 grandi strutture</i>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.5	mq.1.500 di vendita e/o mq. 3.000 di esposizione	<i>mq. 17.247</i>

Tutti i parametri risultano soddisfatti.

ELENCO ATTIVITA' CENTRI COMMERCIALI

ADDENSAMENTO A5 SANDA VADO' Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
2MV MODEL SAS	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0029	85	NON ALIMENTARE	modellismo
45 ^a STRADA SAS DI D'URSO MARCO E C	POSTIGLIONE VIA 1	54		
CRYSTAL DREAM DI FORNASIERE MONICA E AGOSTINI CLAUDIA SNC	POSTIGLIONE VIA 1	72		
D'AGOSTINO SIMONA	POSTIGLIONE VIA 1	80		
DAVIDE MONACO SAS DI MONACO DAVIDE & C.	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	63	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Biancheria casa, Profumeria, Calzature
DE BLASIO SPA	POSTIGLIONE VIA 1	110	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
DESTINY SAS DI CRISSENZO CONCETTA E C.	POSTIGLIONE VIA 1	40		
FACIS SPA	POSTIGLIONE VIA 1	280		
FOOT LOCKER ITALY SRL	POSTIGLIONE VIA 1	138		
GAME STOP ITALY SRL	POSTIGLIONE VIA 1	60		
GRECO STEFANIA	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	53	NON ALIMENTARE	Articoli Regalo, Bomboniere, Prodotti per la casa
GRUPPO ZAMMIER ITALIA SRL	POSTIGLIONE VIA 1	98		
LA CAVEJA SRL	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	59	ALIMENTARE	Generi alimentari
LANFREDI ANGELINA	POSTIGLIONE VIA 1	60		
LIMONI SPA	POSTIGLIONE VIA 1	165	NON ALIMENTARE	Profumeria
M.A. SAS DI SCIACCA PATRIZIA & C.	POSTIGLIONE VIA 1	160		
MARTINI ELENA	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	81	NON ALIMENTARE	
MIROGLIO SPA	POSTIGLIONE VIA 1	122	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PICCOLI CAPRICCI SNC	POSTIGLIONE VIA 1	63		
PRIOTTO MASSIMO	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	124	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
PUNTO UNO SNC	POSTIGLIONE VIA 1	83		
STEFY & GIAN DI S.CATENIELLO E C	POSTIGLIONE VIA 1	77		
STUDIO D.& D.SRL	POSTIGLIONE VIA 1	92		
VIRGIN ACTIVE ITALIA SPA	POSTIGLIONE VIA	10		

ELENCO ATTIVITA' MEDIE E GRANDI STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A5 SANDA VADO' Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	TIPO
MONCALIERI CENTER SRL	POSTIGLIONE ANGOLO S.S. 393	5999		GSE3
VIA MONTEVERDI SRL	POSTIGLIONE VIA 1	495	NON ALIMENTARE	MSE2
INCIPIT SRL	POSTIGLIONE VIA 1	264	NON ALIMENTARE	MSE1
FACIS SPA	POSTIGLIONE VIA 1	280		MSE1
LEROY MERLIN ITALIA SRL	POSTIGLIONE VIA 2	6378		GSE4
NORAUTO ITALIA SPA	SAVONA CORSO 85	525		MSE2
CISALFA SPORT SPA	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	1077	NON ALIMENTARE	MSE3

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

ADDENSAMENTO A5 SANDA VADO' *Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011*

RAG SOC	INDIRIZZO	ADD/LOC
LUCKY SRL	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
GALLO ROBERTA	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
LA DIAVOLA S.N.C. DI AFFATATO DAVIDE E ANDREA	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
LE MILLE GRU SAS DI LIU XIULEI & C.	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
YANG QING QING	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
TATO'S SNC DI SARTO VALTER & C.	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
IL CAPRICCIO DI ANTONACI DAVIDE E MONGHINI ELENA SNC	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
FLAMINIO S.R.L.	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
VINUM ET ALIA SRL	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
MA.VI. DI MAGLIONE TEODORO & C. SNC	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
MCDONALD'S DEVELOPMENT ITALY INC.	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
DA.MA SNC DI ANGELOTTI DAMIANO E TRIARICO MAURIZIO	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
LA COMPAGNIA DELLA BIRRA SRL	POSTIGLIONE VIA 1	A5 SANDA VADO'
SPEED FOOD SAS DI IOCLANO BARBARA & C.	POSTIGLIONE VIA 2	A5 SANDA VADO'
MONCALIERI CARBURANTI DI SPINNATO SEBASTIANO & C. SNC	POSTIGLIONE VIA 27	A5 SANDA VADO'/FUORI
LA CAVEJA S.R.L.	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	A5 SANDA VADO'
MOBY DICK SAS	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	A5 SANDA VADO'
MOSES 5 S.R.L.	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0001	A5 SANDA VADO'
SOGESS DI PUTIGNANO DOMENICO & C. SNC	VIA FORTUNATO POSTIGLIONE 0029	A5 SANDA VADO'

Tavola addensamento

4.5 Localizzazioni L2

Le *localizzazioni commerciali urbane periferiche non addensate* sono le aree ubicate in prossimità del tessuto residenziale urbano esistente.

Esse rappresentano un *'modello di rete'*, grazie al quale si va a stabilire una gerarchia commerciale tra i comuni; il riconoscimento delle localizzazioni L2 avviene, infatti, previa valutazione *'ex ante'* degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali del comune.

La D.C.R. 59-10931 prevede che le nuove localizzazioni e quelle esistenti soggette a modifiche debbano essere oggetto di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC) approvato dal comune.

La localizzazione L2: Sanda Vadò

"Si riconoscono in aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4, A5 ed L1 e che non sono intercluse tra esse. Le localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate sono ubicate in prossimità del tessuto residenziale urbano esistente o previsto dei comuni ed anche all'esterno.. Esse sono preferibilmente lambite o percorse da assi viari di primo livello e sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei consumatori nel quadro del processo di riqualificazione urbana. Possono includere eventualmente anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti, compresi gli addensamenti A5.

Sono individuate attraverso i seguenti parametri:

- 1. a prescindere dalla presenza di confini comunali, devono essere ubicate in prossimità (parametro J2) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X2);*
- 2. a prescindere dalla presenza di confini comunali, la numerosità del nucleo residenziale (parametro X2) deve essere verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y2);*
- 3. la localizzazione deve avere una dimensione minima e massima prefissata (parametro H2) con destinazione d'uso idonea alla realizzazione di insediamenti commerciali e di servizio. Essa può comprendere eventualmente anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti, e si misura sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria;*
- 4. a prescindere dalla presenza di confini comunali, devono essere ubicate ad una distanza stradale minima (parametro D2) da altra localizzazione commerciale urbano periferica L2;*
- 5. devono essere ubicate ad una distanza stradale minima (parametro W2) da un addensamento urbano di tipo A1, A2. "*

D.C.R. 59-10831

Nella Deliberazione del Consiglio Regionale n. 59-10831 del 24.03.2006 non è più consentito il riconoscimento delle localizzazioni L3 – Localizzazioni commerciali extraurbane non addensate – invece autorizzate nelle precedenti Delibere Regionali (D.C.R. 563-13414 del 29.10.1999, D.C.R 347-42514 del 23.12.2003).

Le vecchie localizzazioni L3 presenti sul territorio piemontese vengono congelate allo stato attuale e se passibili di qualsiasi modifica, anche in relazione alla riduzione del perimetro, vengono declassate a localizzazioni L2, con l'obbligo di rispettarne i parametri.

Nel precedente adeguamento (D.C.R. 347-42514) è stata riconosciuta una localizzazione L3 in località Sanda Vadò a Sud della ferrovia.

La localizzazione L3 è saturo per cui viene congelata e declassata ad L2.

Nel comune di Moncalieri, si riconosce soltanto la localizzazione L2 (ex L3) Sanda Vadò, in cui è stato autorizzato una grande centro commerciale (G-CC2); la localizzazione è da considerarsi saturo.

Il perimetro della medesima L2 nelle tavole dei presenti criteri è rappresentato solo a titolo documentale e l'effettiva perimetrazione è quella risultante dai progetti di autoriconoscimento per il rilascio delle autorizzazioni di vendita.

Il prospetto delinea la composizione del Centro commerciale e delle grandi strutture fino ad ora autorizzate e nel tempo oggetto di ridefinizione.

SOCCIA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
ATHLON	L3	ATTIVAZIONE	G-CC2	10.550	G-SE4	7.150	12925/17.1	10/07/2001	FAVOREVOLE
					G-SE1	3.400			
A DEL JULINO s.r.l.	L3	ATTIVAZIONE	G-CC2	12.000	G-SM1	4.500	17420/17.1	04/10/2001	FAVOREVOLE
					G-SE1	3.000			
					M-SE3	2.700			
					esercizi di vicinato	1.800			
NEVRA S.r.l.	L3	ATTIVAZIONE	G-CC2	12.000	G-SM2	7.500	199/17.1	08/01/2003	FAVOREVOLE
					M-SE3	901			
					M-SE3	1.345			
					M-SE2	454			
					esercizi di vicinato	1.800			
E QUADRO SULTING Srl	L3	ATTIVAZIONE	G-CC2	11.351	G-SE1	3.250	15900/17.1	24/12/2004	FAVOREVOLE
					G-SE3	5.900			
					M-SE2	700			
					M-SE2	600			
					M-SE3	901			

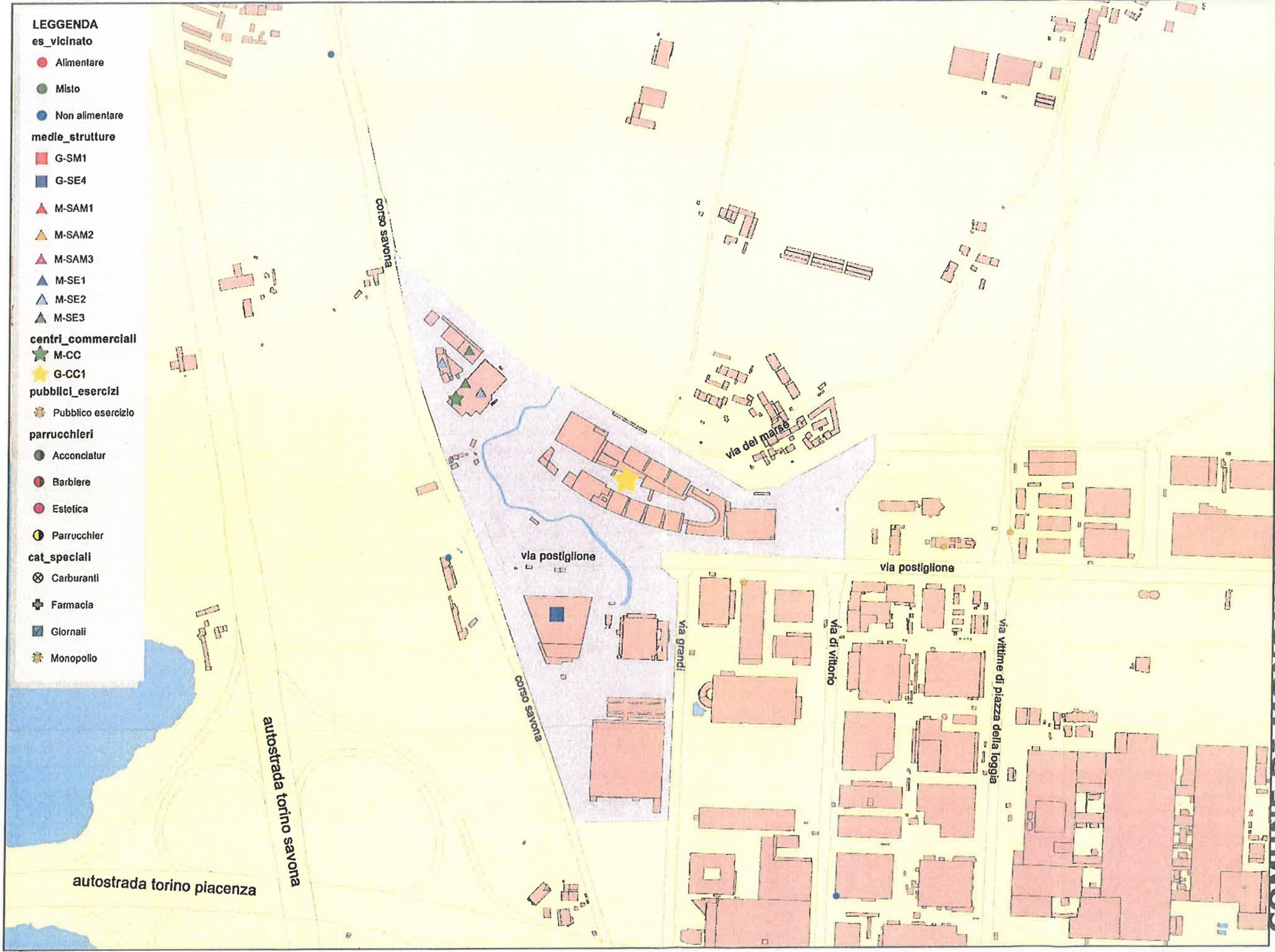
Dati Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

Per l'autorizzazione di qualsiasi ulteriore intervento (modifica della tipologia di merceologie autorizzate) all'interno della localizzazione L2 è necessaria la stesura di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC) approvato dal comune e relativo a tutta l'area.

Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per le localizzazioni L2 (art. 14 D.C.R. 59-10831):

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA (L2 - SANDA VADO')			
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.2	mt. 1.000	Localizzazione saturata Ex L3
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.2	X.2	3.500 residenti	
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.2	J.2	mt. 1.500	
Dimensione minima e massima della localizzazione	H.2	Min mq 20.000 Max mq 90.000	
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W.2	mt. 2.000	
Distanza stradale minima da altra localizzazione L2 e da altra localizzazione L3 preesistente	D.2	mt. 3.000	

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.



LEGGENDA

es_vicinato

- Alimentare
- Misto
- Non alimentare

medie_strutture

- G-SM1
- G-SE4
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM2
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3

centri_commerciali

- ★ M-CC
- ★ G-CC1

pubblici_esercizi

- ⊙ Pubblico esercizio

parrucchieri

- Acconciatur
- Barbiere
- Estetica
- Parrucchier

cat_speciali

- ⊗ Carburanti
- ⊕ Farmacia
- Giornali
- ⊙ Monopolio

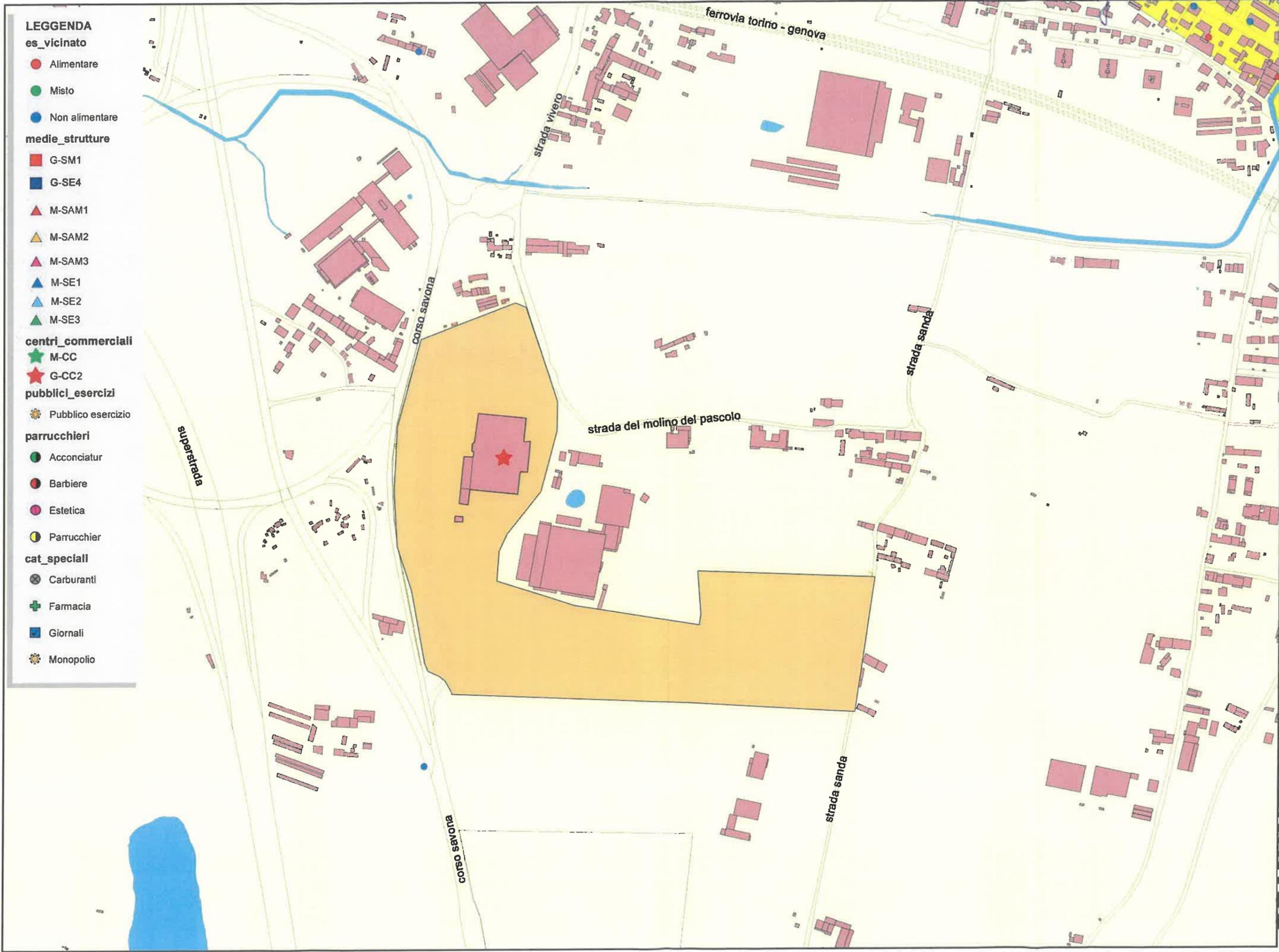
COMUNE DI MONCALIERI

Addensamento A5 SANDA VADO'

Scala 1/5000



Allegato alla DCC 55/2019



- LEGGENDA**
- es_vicinato**
- Alimentare
 - Misto
 - Non alimentare
- medie_strutture**
- G-SM1
 - G-SE4
 - ▲ M-SAM1
 - ▲ M-SAM2
 - ▲ M-SAM3
 - ▲ M-SE1
 - ▲ M-SE2
 - ▲ M-SE3
- centri_commerciali**
- ★ M-CC
 - ★ G-CC2
- pubblici_esercizi**
- ☼ Pubblico esercizio
- parrucchieri**
- Acconciatur
 - Barbieri
 - Estetica
 - Parrucchier
- cat_speciali**
- ⊗ Carburanti
 - ⊕ Farmacia
 - Giornali
 - ☼ Monopolio



Scala 1/5000

COMUNE DI MONCALIERI

Localizzazione L2 SANDA VADO'

Tavola LOCALIZZAZIONE

4.6 Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni)

Per avere un quadro generale del commercio di Moncalieri, vengono considerati anche gli esercizi al di fuori degli addensamenti.

Tabella n. 48

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Alimentari	25	1.295,00
Non alimentari	126	9.869,50
Misti	11	673,00
TOTALE	162	11.837,50
MSAM2	1	534
MSAM3	1	959
MSE1	7	2.210
MSE3	3	3.972
MSE4	1	2.500
TOTALE	13	10.175
TOTALE GENERALE	175	22.012,50

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Tabella n.49

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	81
Monopolio	4
Parrucchieri/estetisti	23
Carburanti	14
Giornali	19
Farmacie	3

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

FUORI ADDENSAMENTO Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
2 P & 2 B SAS	PIU SEDI CONTROLLARE PRATICA			
4G RETAIL SRL	CORSO SAVONA	37	NON ALIMENTARE	
ABRATE CLAUDIA	ALBA VIA 21	150		
ABRATE TOUR S.R.L.	CORSO TRIESTE 0060	163	NON ALIMENTARE	Combustibili liquidi solidi e gas in bombole, Mobili giardino, Mezzi di locomozione
ABRATE TOUR SRL	TRIESTE CORSO 94	200	NON ALIMENTARE	
ACTIVE SAS	CORSO SAVONA	130	NON ALIMENTARE	
AG. PRATICAR SRL	STRADA GENOVA 0341	11,67	NON ALIMENTARE	Autovetture
ALEA SAS	STRADA GENOVA 0299	10	NON ALIMENTARE	Apparecchiature elettromedicali, Articoli sanitari
ALOE' MAURO	STRADA DELLE FINANZE 0009	170	NON ALIMENTARE	Autovetture
AMBROGIO SERGIO	VIVERO STRADA 35	48		
AUTOCARROZZERIA A.P. SNC DI ANTONINO E PAGANO	PARINI CORSO 4	100	NON ALIMENTARE	auto
AUTOCROCETTA SPA	TRIESTE CORSO 140	196	NON ALIMENTARE	Autovetture
AUTOMECK SRL	TRIESTE CORSO 138	200		
AUTONOLEGGI GIMAX SRL	CURIEL VIA 2	16		
AUTORICAMBI MONCALIERI S.R.L.	STRADA CARIGNANO 0046	150	NON ALIMENTARE	Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
AVANZI HOLDING SRL UNIPERSONALE	CORSO SAVONA	132	NON ALIMENTARE	
B.F. MOTORS SRL	STRADA CARIGNANO 0058	100,65	NON ALIMENTARE	
BALLA SERGIO	VIA GALILEO GALILEI 0008	152	NON ALIMENTARE	Antiquariato
BASSIGNANA SNC DI BASSIGNANA STEFANO E C	STRADA CARIGNANO 0030	128	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'agricoltura
BEAUTY LINE SRL	VIA MASSIMO MONTANO 0003	36		
BECCHIS LUCIANA	TAGLIAFERRO BORGATA 117	35		
BEDA VINCENZO	TRIESTE C.SO 19	66		
BELFIORE GIANCARLO	VIA MOLINO DEL PASCOLO 0011	45	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
BELLA SAS DI LUIGI INTELLICATO	CORSO SAVONA	120	NON ALIMENTARE	
BERTOLLO PALMIRA	BORGATA BAUDUCCHI 0051	53	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
BIOESTETICA VITTORIA S.N.C.	GENOVA STRADA 219 CARIGNANO STRADA 58/8	13	NON ALIMENTARE	prodotti per l'estetica
BLU SKY SRL		100		
BOCCARDO BARBARA	CORSO SAVONA 0111	163	NON ALIMENTARE	articoli in vimini
BOCCARDO LUIGI	STRADA TORINO 0073	30	ALIMENTARE	Carne
BONCI GIANFRANCO	STRADA TORINO 0039	37	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
BONINO LUCA	STRADA GENOVA 0261BIS	63	NON ALIMENTARE	Autovetture
BRASSINI MAURIZIO	CORSO TRIESTE 0025	150	NON ALIMENTARE	Cicli e motocicli
BRUNA EMILIO	BORGATA TAGLIAFERRO 0084	55	ALIMENTARE	Dolciumi, Frutta e verdura, Pane
BURZIO EUFRASIA	GENOVA STRADA 289	92		
BURZIO EUFRASIA	REVIGLIASCO STRADA 73	27	NON ALIMENTARE	Giardinaggio
CAGLIERO ITALO	STRADA GENOVA 0213	54	ALIMENTARE	Pane

RAG. SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR. SPEC	DESCR. MERC
CAPELLO LUIGI	STRADA GENOVA 0252	32	NON ALIMENTARE	Cicli e motocicli, Ricambi auto/moto
C.A.T.I. SPA	STRADA MONGINA 0015	83	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'industria, Prodotti per commercio ed artigianato
C.F. AUTO SNC	VIA AMILCARE PONCHIELLI 0036	53	NON ALIMENTARE	Autovetture
CA.RI.GEN DI PATRIZIA GIANOGGIO & C. SAS	CARIGNANO STRADA 46/12	30		
CACCIN ADRIANO	VIA DELLA PETRAIA 0001	150	ALIMENTARE	Frutta e verdura
CALLIPO ANTONIO	STRADA VIVERO 0051	30	NON ALIMENTARE	
CANAL BRUNA	CORSO TRIESTE 0061	76	ALIMENTARE	Pane
CAPARCO ULDERICO	STRADA STAZIONE SANGONE 0017A	120	NON ALIMENTARE	Autovetture
CARAVAN G. R. TORINO - SNC DI ROBERTO E RICCARDO DE SANTIS E GIOVANNI MINERDO	CORSO TRIESTE 0062	30	NON ALIMENTARE	Ricambi ed accessori mezzi di locomozione, Mezzi di locomozione
CARLINO SALVATORE	CORSO TRIESTE 0035BIS	80	NON ALIMENTARE	Computer
CARLO CARELLO & FIGLI SRL	VIA JUGLARIS 0026	25	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
CAROPPOLI MARIO	CORSO SAVONA 0110	118	NON ALIMENTARE	Materiale termoidraulico
CASALINO GABRIELLA	TRIESTE CORSO 31	26		
CASSETTA & C. S.N.C. DI CASSETTA FILIPPO E SCOTTO MARGHERITA	STRADA TORINO 0019	131	NON ALIMENTARE	Accessori bagno, Materiali per l'edilizia, Arredamento
CAVALLERO ELISA BERNARDINA	VIA MAURIZIO BERIA 38/B	20	GIORNALI, NON ALIMENTARE, RIVISTE , TABACCHI	
CAVE MONCALIERI SRL	SAVONA CORSO 76	12,5	NON ALIMENTARE	sabbia
CBC DI CARNIGLIA LUIGI E C SAS	TANGENZIALE SUD KM 10+133	34		
CEDAF SNC DI FALASCO GRAZIELLA E C	STRADA GENOVA 0341	120	NON ALIMENTARE	
CEF ITALIA SRL	STRADA CARIGNANO 0046 int. 2	62	NON ALIMENTARE	Materiale elettrico
CELIO ITALIA SPA	CORSO SAVONA	218	NON ALIMENTARE	
CERAMICANDO & COMPANY SRL	SAVONA CORSO 85	442	NON ALIMENTARE	prodotti per l'edilizia
COLACCICO CARLO	CARIGNANO STRADA 62	5		
COMPIERCHIO PASQUALE	VIA PIERO GOBETTI 0001	9	ALIMENTARE	Bevande
CONFEZIONI CAMBIANO DI CIAIOLO E C. SNC	VIA JOHN F. KENNEDY 0007		NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Biancher ia casa, Tessuti
CORIOLANI MARCO	CORSO TRIESTE 0069	20	ALIMENTARE	Frutta e verdura
COSENZA PASQUALINO	VIA LUIGI EINAUDI 0004	50	NON ALIMENTARE	
COSTAMAGNA GIOVANNI	CORSO TRIESTE 0031	20	ALIMENTARE	Carne
CRAZY SUN SAS DI GERVASI MARIA ROSA E C	GUIDO ROSSA VIA 7	12	NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica, Prodotti per parrucchieri
CRAZY SUN SAS DI GERVASI MARIA ROSA E C	VIA GUIDO ROSSA 0007	5	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Prodotti per l'estetica
D.A.F. SNC DI FONTANA M.E.A.	STRADA RIGOLFO 0030	20	ALIMENTARE	Pasticceria, Pane
DACRI-CAR SNC DI ZITARI & BORTOLOZZO	REGIONE CARPICE 0037	180	NON ALIMENTARE	Autovetture
DALLA LIBERA LUCA	GENOVA STRADA 341	80		
D'ALIA ANNAMARIA	EINAUDI 2 VIA	70		
DARMA S.P.A.	TRIESTE CORSO 19	190		
DE AGOSTINI MAURIZIO	STRADA GENOVA 0230	69		

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
DE BLASIO SPA	CORSO SAVONA	105	NON ALIMENTARE	abbigliamento
DE LUCA VINCENZA	CORSO TRIESTE 0041	1	NON ALIMENTARE	
DE NICOLA CLAUDIA	VIA GRAZIA DELEDDA 0018	37	ALIMENTARE	Bevande
DEMARIE CUSCINETTI DI DEMARIE LUIGINO & C SAS	STRADA CARPICE 32	30	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
DOPPLER DI CAMPAGNARO FRANCO E C. S.A.S	VIA EUGENIO CURIEL 0014	147	NON ALIMENTARE	Materiale elettrico,Prodotti elettronici
DUAL SANITALY SPA	VIA GIUSEPPE DI VITTORIO 0015		NON ALIMENTARE	Accessori abbigliamento,Intimo,Ar ticoli sanitari
DVM SRL	CORSO TRIESTE 134/H GENOVA STRADA 216 BIS	248	NON ALIMENTARE	Mobili
ECO DEM S.R.L.		200	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
EDIL CASA SAS DI SCALENGHE MARIA, SCALENGHE GIOVANNA E C.	STRADA GENOVA 0337BIS	187	NON ALIMENTARE	Materiali per l'edilizia
EDIL TORINO LEGNO 2 SAS DI A.MESSINA E C.	TRIESTE CORSO 35	85		
EDILCOM DI FANCELLI ING. FABIO & C. SAS	STRADA TORINO 0085	86	NON ALIMENTARE	Materiali per l'edilizia
EDIL-GROS DI MARTIGNANO ANDREA & C. SAS	VIA CAVALIERI DEL LAVORO 0009	31	NON ALIMENTARE	Accessori bagno
EDILMECCANICA SNC DI LO GRASSO SALVATORE & C	STRADA CARIGNANO 0069	67	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'agricoltura,Materiali per l'edilizia,macchine e attrezzature per l'industria
EFFELLE s.r.l.	VIA JOHN F. KENNEDY 0005	40	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
EL PANATE DI FONTANONE DIEGO & C. SAS	VIA MAURIZIO BERIA 0038B	29	ALIMENTARE	Pane
ELLEBI SAS DI LEVI FEDERICO E C.	CORSO SAVONA	62	NON ALIMENTARE	
EQUIPE DEL BENESSERE DI CARENZO ALESSANDRO & C.	REVIGLIASCO STRADA 82	10	NON ALIMENTARE	prodotti per l'estetica
ERRE.DI S.R.L.	STRADA CARIGNANO 0058 int. 6	134	NON ALIMENTARE	Materiale termoidraulico
ESPOSITO DANIELE	STRADA CARIGNANO 0125	51	GIORNALI, NON ALIMENTARE, RIVISTE ,TABACCHI	Articoli Regalo, Cartoleria e cancelleria
F. & C. SERVICE SAS DI VICARI F.E C.	SAVONA CORSO KM.3+300	12		
FGF DI GUGINO FRANCESCO SAS	STRADA CARIGNANO 0040BIS	137	ALIMENTARE	,Acconciatore, Bevande
FILEPPO LETO ROBERTO	STRADA DEL CERVO 0030	150	NON ALIMENTARE	Autovetture
FIorenzo SRL	CARIGNANO STRADA 58/10	240		
FLORIDEA SAS DI TRICOMI LUISA E C	STRADA REVIGLIASCO 0360	50	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
FRANCONE MAURO	STRADA CARIGNANO 0030BIS	145	NON ALIMENTARE	Arredamento
FRUIT LOGISTIC SRL	STRADA TORINO 0026BIS	100	ALIMENTARE	Frutta e verdura, Bevande
GAIDO FRANCO	STRADA TORINO 0061	55	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'agricoltura, Mangimi zootecnici
GALLINO ANNA	VIA GRAZIA DELEDDA 0020	56	NON ALIMENTARE	Bigiotteria, Chincaglieria ,Cartoleria e cancelleria

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
GASTRONOMIA ALIMENTARI PELLITTERI S.N.C. DI PELLITTERI BRUNO E GABRIELE ANGELA	VIA MAURIZIO BERIA 0005	45	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
GESTIONI EUROPA SRL	TANGENZIALE BAUDUCCHI OVEST TANG.SUD TORINO			
GIACOMUZZO LUCA	STRADA CARIGNANO 0068BIS	43	ALIMENTARE	Pane
GIRARDI ANTONIO	CORSO TRIESTE 0010	10	ALIMENTARE	Pane
GIULIANI MIRKA	STRADA TORINO 0073	26	ALIMENTARE	Dolciumi, Pane
GRAZIANO ANTONIETTA	CORSO TRIESTE 0023	23	NON ALIMENTARE	
GRAZIANO SNC DI ALBERTO GRAZIANO E C.	GENOVA STRADA 245	75		
I SAPORI DELLE NOSTRE TERRE SAS	GENOVA STRADA 341	61	ALIMENTARE	Alimenti confezionati
IL GABBIANO DI TRIGGIANO MARCO E C. SAS	STRADA GENOVA 0262	42	NON ALIMENTARE	Profumeria, Giocattoli, Chincaglieria, Cosmetici, Bigiotteria
IL PUNTO TECHNOLOGY SAS DI GIANI SIMONE	STRADA CARIGNANO 0066	40	NON ALIMENTARE	Materiale termoidraulico
ILARDI CONCETTA	CERNAIA VIA 3	40		
ITALMACCHINE SRL	LURISIA VIA 4	60	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'industria
JENNY ITALIA SRL	CORSO SAVONA	138	NON ALIMENTARE	
LA FATTORIA PIEMONTESE SAS DI DROGO MICHELE	VIA MAURIZIO BERIA 0005	18	ALIMENTARE	Carne
LA MORTE RAFFAELLA	BORGATA TAGLIAFERRO 0077	36	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE, TABAC CHI	Bigiotteria, Generi alimentari, Chincaglieria, Prodotti per la casa, Prodotti per la persona
LA PIANA ERIKA	VIA ANTONIO GRAMSCI 0007	40	ALIMENTARE	Latteria, Pane
LACERENZA MICHELE	CORSO TRIESTE 0069/A	20	NON ALIMENTARE	Colorificio
LANTERMINO MASSIMO	CORSO TRIESTE 0039	63	NON ALIMENTARE	Sexy shop
LE CAR SRL	STRADA GENOVA 0261		NON ALIMENTARE	Autovetture
LEGATO CARMELO	STRADA GENOVA 0341	35	NON ALIMENTARE	Autovetture
LOU MAOFENG	STRADA GENOVA 0216	247	NON ALIMENTARE	Bigiotteria, Calzature, Casalinghi
LR CAMPER SNC DI NATTA ROBERTO & C.	CARPICE STRADA 14/3	50	NON ALIMENTARE	Ricambi ed accessori mezzi di locomozione
LUBER SNC DI LUISA BERUATTO E C	STRADA CARIGNANO 0048	236	NON ALIMENTARE	
LUMAR SRL	CORSO SAVONA	183	NON ALIMENTARE	
M.C. GOMME SAS DI MAGLIACANE FEDERICO & C.	TORINO STRADA 28	60		
M.D.F. SRL	CURIEL VIA 2	170		
M.F. ELETTRONICA SNC	MONGINA STRADA 9/5	85		
M.L. SNC DI MICHELE CIUFFI E LIVIO LOGGETTA	TRIESTE ANGO CORSO ROMA	55	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	
MAGGIORE ANTHONY	STRADA GENOVA 0219BIS	61	ALIMENTARE	Bevande, Pizza
MAGLIACANE PNEUMATICI SNC DI MAGLIACANE FEDERICO E C.	STRADA GENOVA 0265	43	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'industria
MAMMOLITI VALENTINA	VIA ADA NEGRI 0009	30	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
MANGIARINO RENATA	STRADA TORINO 0053	66	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
MANTOVANI MARI ROSA	VIA VENTQUATTRO MAGGIO 0003	80	NON ALIMENTARE	Materiale termoidraulico
MARCHESI ALESSANDRO	STRADA CARIGNANO 0062TER	117	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
MARKET LE PLEIADI SNC DI DE PASCALI DORIS E C.	ADA NEGRI VIA 9	145	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
MAROTTA SRL	REGIONE CARPICE 0022	135	NON ALIMENTARE	Antiquariato, Tappeti
MASUZZO MARINO	CORSO TRIESTE 0026 INT	210	NON ALIMENTARE	Autovetture, Pneumatici
MATERFER DI TIBALDO ANDREA E C SAS	STRADA MONGINA 0012	50	NON ALIMENTARE	Ferramenta
MAZZONE MARILENA	VIA CERNAIA 0003	38	ALIMENTARE	Frutta e verdura, vini liquori
MEBER SAS DI TURELLO DARIO & C	VIA BASSE LINGOTTO 0003	70	NON ALIMENTARE	
MILETTO MARIA TERESA	GRAMSCI VIA 6	15		
MIROGLIO FASHION SRL	CORSO SAVONA	200	NON ALIMENTARE	
MOLLO GIOVANNI	TAGLIAFERRO VIA 75	25		
MONDINO FRANCESCO SAS DI MONDINO AURELIO E C	STRADA TORINO 0076	185	NON ALIMENTARE	Materiali per l'edilizia
MONETTI FELICETTA	PONCHIELLI VIA 38	10	NON ALIMENTARE	prodotti per l'estetica
MUREDDU SILVIO	TRIESTE CORSO 93-95 VIA VITTIME DI PIAZZA FONTANA 0028	35		
NUOVA CIGAT SRL		40	ALIMENTARE	
OASI DELL'AGRICOLTORE SNC DI CAPPA LUCA, FABIO & C	STRADA CARIGNANO 0060BIS	91	NON ALIMENTARE	Giardinaggio
OBBIETTIVO AUTO SRL	STRADA GENOVA 0299	169	NON ALIMENTARE	Autovetture
ODISIO ALBERTO	STRADA TORINO 0039	34	NON ALIMENTARE	Casalinghi
OLD STYLE ART SNC DI CONTIERO MARCELLO DANILO & C.	CORSO TRIESTE 0138	250	NON ALIMENTARE	Arredamento
OMIZZOLO GIACOMO	STRADA REVIGLIASCO 0082	48	ALIMENTARE	Carne
ONORANZE FUNEBRI REQUIEM SAS DI MOLINO ENZO, BERA LUCA CARLO E GAZZERA GUIDO & C	BORGATA TETTI PIATTI 0052	56	NON ALIMENTARE	Pompe Funebri
ORECCHIA SPA	VIVERO STRADA 26 VITTIME DEL VAJONT VIA 58	250	NON ALIMENTARE	
OSBE SRL		53		
PALATELLA RACHELE	STRADA GENOVA 0258	32	NON ALIMENTARE	Bigiotteria, Chincaglieria
PALMERI SERGIO	GENOVA STRADA 258	30		
PASTORE SALVATORE	CORSO GIUSEPPE PARINI 0002	240	NON ALIMENTARE	Autovetture
PECCHIOLO ROBERTA	STRADA GENOVA 0260	68	NON ALIMENTARE	Prodotti per la casa
PICCIONNE ELISA	REVIGLIASCO STRADA 80/2	27	ALIMENTARE	,Acconciatore, Bevande, Bevande, Latteria, Pane, Pane
PIREDDA ANDREA	SAVONA CORSO 109	80		
PLAIA GIOVANNI ANTONINO	STRADA GENOVA 0339	20	ALIMENTARE	Carne
PNEUMATICI F.LLI CANTELE DI CANTELE RICCARDO E C. SNC	STRADA CARIGNANO 0041	69	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto
POLESE GIANCARLO	VIA ANTONIO GRAMSCI 0007	85	NON ALIMENTARE	Abbigliamento, Calzature
POR-TENDE SRL	TRIESTE CORSO 23	50		
PREA S.R.L.	TRIESTE CORSO 134 H	250		

RAG SOC	INDIRIZZO	MQ ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
PUCCI DANIELE	PANNUNZIO VIA 5	33	NON ALIMENTARE,TABAC CHI	
QUANTUM RETAIL SRL	CORSO SAVONA	29	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	
RAIMONDI FABRIZIO	CORSO TRIESTE 0027		NON ALIMENTARE	Prodotti per parrucchieri,Bigiotteria, Accessori abbigliamento
RHOFRY ABDEL-ALI	DELLA GHIACCIAIA VIA 2			
RICAUTO SAS DI MICHELE GAGLIOTI & C	CORSO TRIESTE 0024	80	NON ALIMENTARE	macchine e attrezzature per l'agricoltura,Ricambi auto/moto,macchine e attrezzature per l'industria,Prodotti per commercio ed artigianato
RIGHETTO E GUANTI ANCHE A MONCALIERI SAS	STRADA REVIGLIASCO 0037	3	NON ALIMENTARE	Prodotti per parrucchieri
RISTOP SRL	TANGENZIALE SUD KM 10+133	148	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	Alimenti confezionati,Articoli sanitari,Articoli Regalo,Profumeria,Pro dotti per commercio ed artigianato
ROSSO DI SERA SRL	SAVONA CORSO 67	5		
ROSY MOBILI SRL	CORSO TRIESTE 0037	20	NON ALIMENTARE	Mobili
RUATTA DONATELLA	STRADA GENOVA 0258	44	ALIMENTARE	Pane
RUSSO NICOL	STRADA STAZIONE SANGONE 0006	63	NON ALIMENTARE	Abbigliamento
SANDA VADO' SRL	CORSO SAVONA	180	NON ALIMENTARE	
SANDRO FRENI SNC	JUGLARIS VIA 12/INT	30	NON ALIMENTARE	
SANTORO VINCENZO	CORSO TRIESTE 0021	73	NON ALIMENTARE,TABAC CHI	
SANVIDO ARIANNA	GUIDO ROSSA VIA	40		
SELVAGGI SNC DI SELVAGGI ALESSANDRO E C.	STRADA TORINO 0073	57	ALIMENTARE,NON ALIMENTARE	
SETTEPIU' SRL	SAVONA CORSO 196/198	200		
SEVEN MOTORS SRL.	CORSO TRIESTE 0096	111	NON ALIMENTARE	Autovetture
SILMAN DI BERTERO SILVIO & C SNC	VIA JUGLARIS 0018	200	NON ALIMENTARE	Colorificio,Ferramenta
SIRD-AUTO SNC DI CLAUDIO ROSSI & C.	TRIESTE CORSO 140 F	20	NON ALIMENTARE	Ricambi auto/moto,Autovetture
SISTRO ROBERTO	VIA CERNAIA 0009	18	ALIMENTARE	Carne
SO.GE.BA SRL	TANG. SUD KM 4+678 BAUDUCCHI	55	ALIMENTARE	Alimenti confezionati,Bevande,vi ni liquori,Dolciumi
SOLDATI PAOLO	STATALE 393 KM 300 STRADA	60		
SOLIDAIR SRL	STRADA CARIGNANO 0062	50	NON ALIMENTARE	
SOLONOI SAS DI COLACINO IOLANDA	CORSO SAVONA	118	NON ALIMENTARE	
SOVET S.N.C. DI DASSI FERDINANDO E C.	VIA JUGLARIS 0026	26	NON ALIMENTARE	VETRI SPECCHI CRISTALLI
STAFF COMPANY SRL	CORSO SAVONA	111	NON ALIMENTARE	
STOCCO CHRISTIAN	BOVES VIA 3	20		
STRINGAT GIOVANNI	CARIGNANO STRADA 50 STRADA CARIGNANO 0070	50		
TAULLI VINCENZO		64	NON ALIMENTARE	Colorificio
TAVELLA ROSSELLA	VIA LUIGI EINAUDI 0004	24	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria
TECHNORACE SNC DI BIANCHI E BOERO	BOVES VIA 3	204		
TELEPASS SPA	CORSO TRIESTE 0170	55,5	NON ALIMENTARE	Prodotti elettronici

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC
TENUTA MONTEFANTINO - SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA	VIA GIUSEPPE MAZZINI 0004	35	ALIMENTARE	vini liquori
THELMA & LOUISE ABBIGLIAMENTO DI ANGELA BURELLO E ANNA ROMITO SNC	TRIESTE CORSO 23	70		
TIZIANO PAOLA	GENOVA STRADA 339	34		
TOMELLINI PAOLA	STRADA CENASCO 0094	0	NON ALIMENTARE	
TORINESE PORTE SRL	VIA ANGELO BROFFERIO 0007	98	NON ALIMENTARE	Serramenti
TORO SRL	CORSO TRIESTE 0028	30	NON ALIMENTARE	
TRIPODI CARMELO	GENOVA STRADA 299 BIS	20		
TRUCCHI COSTANTINO	COLLE DELLA MADDALENA STRADA 176	35	NON ALIMENTARE, TABAC CHI	
TURLETTI ALDA	BORGATA TETTI PIATTI 0033	16	NON ALIMENTARE	
VACCARO MARCO	VIA CERNAIA 0007	20	NON ALIMENTARE	Materiale tecnologico
VAIROLETTI PIERPAOLO	STRADA GENOVA 0244	40	NON ALIMENTARE	Casalinghi
VICOM SPA	CORSO SAVONA	145	NON ALIMENTARE	
VILLA MARIA	TORINO STRADA 49	27	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
VILLA PATRIZIA	STRADA TORINO 0043	41	NON ALIMENTARE	Fiori e piante
VITALE CONCETTINA	PAVESE VIA 3	25		
ZANGRANDI SILVIA	VIA FIUME 0012	99	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market
ZANGRANDI SILVIA	VIA FIUME 0014	42	NON ALIMENTARE	Cartoleria e cancelleria, Libri
ZULLO ALESSANDRO	STRADA MONGINA 0007B	1	NON ALIMENTARE	Articoli Regalo

ELENCO ATTIVITA' MEDIE E GRANDI STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO FUORI ADDENSAMENTO Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
AL DEGA S.R.L.	VIA JUGLARIS 0020	959	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM3
DEMAR S.R.L.	REGIONE CARPICE 0004	336	NON ALIMENTARE	Ricambi ed accessori mezzi di locomozione	MSE1
DI VIESTO SI S.R.L.	CORSO TRIESTE 0030	348	NON ALIMENTARE	Autovetture, Ricambi auto/moto	MSE1
FERRIMMO SRL	FERRARI VIA 8/10	2500			MSE4
FISSORE E C. SNC	STRADA CARIGNANO 0035	281	NON ALIMENTARE	Materiali per l'edilizia, Mobili giardino	MSE1
IDEA UNO SPA	CORSO TRIESTE 0132	287	NON ALIMENTARE	Autovetture, Mezzi di locomozione, Ricambi ed accessori mezzi di locomozione, Ricambi auto/moto	MSE1
INTERCAR S.P.A.	CORSO TRIESTE 0014	252	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Mobili giardino	MSE1
LA CENTRALE SRL	CORSO TRIESTE 0010/12	1474	NON ALIMENTARE	Accessori bagno, Materiale termoidraulico, Materiale elettrico, Materiali per l'edilizia, Fiori e piante, Casalinghi, Ferramenta, Colori	MSE3

RAG_SOC	INDIRIZZO	MQ_ATTIVITA	DESCR_SPEC	DESCR_MERC	TIPO
				murari	
LERICA SAS DI D'ANGELO PASQUALE E C	VIVERO STRADA 1/3	534	ALIMENTARE, NON ALIMENTARE	Market	MSAM2
P.R.E.A. S.R.L.	CORSO TRIESTE 0128	350	NON ALIMENTARE	Mezzi di locomozione, Autovetture	MSE1
SARACCO GARDEN CENTER SNC	STRADA TORINO 0041BIS	356	NON ALIMENTARE	Giardinaggio, Fiori e piante	MSE1
SEKI SRL	VIA ENZO FERRARI 0010	1398	NON ALIMENTARE	Abbigliamento	MSE3
TATA ITALIA SPA	FERRARI VIA 8	1100			MSE3

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

FUORI ADDENSAMENTO *Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011*

RAG_SOC	INDIRIZZO
LA TAVERNA DI FRA' FIUSCH SAS DI FONTANONE UGO & C.	BERIA VIA 32
AZZURRA SNC DI SECCHI GIANLUCA E C	BORGATA TETTI SAPINI 0017
TIANO Davide	CARIGNANO 0009
RISTORANTE CACCIATORI SNC DI GALLINO GRAZIELLA E LISA PATRIZIA	CARIGNANO STRADA 121
BAR JERRI SNC DI TEALDI GERARDO & C.	CARIGNANO STRADA 30
GIRLANDA MARIA ROSA	CARIGNANO STRADA 43/3
ANSELMINI GESUMINO	CARIGNANO STRADA 44/BIS
CARDASCIO ROSA	CARIGNANO STRADA 45
A.B.C. S.N.C. DI AZZATI E C.	CARIGNANO STRADA 48
CALIPSO SNC DI ROSSI CARMINE E C.	CARIGNANO STRADA 62
L.S. S.A.S. DI LO TORTO MICHELE, STILO SALVATORE & C.	CARIGNANO STRADA 74
TRUCCHI COSTANTINO	COLLE DELLA MADDALENA STRADA 176
SUSTAC GABRIELA	FAILLA PIAZZA 2
SOCI ALEX BRUNO	FAILLA PIAZZA 6
MAX E MARK S.R.L.	FREYLIA MEZZI REGIONE 47
STELLA POLARE SNC DI COSTABILE ANNA MARIA E C.	GENOVA STRADA 258
LA BAITA SAS DI CORTASSA MARIA & C.	GENOVA STRADA 315
RESET BAR SNC DI TAVAGLIONE ANDREA E URSO ANDREA	GENOVA STRADA 353
LA STRADA 277 BIS S.A.S. DI ALBINA BORSCHI E C.	GENOVA STRADA 0277BIS
HOTEL GRIL MONCALIERI S.R.L.	G.ROSSA VIA 11
AZZURRA SAS DI BISCOTTI VALENTINO, RASTELLI ELISABETTA MARIA & C.	G.ROSSA VIA 9
CATY CAFE' S.N.C. DI MITTICA CATERINA & C. SNC	LA ROTTA SS 393 KM 7+377
RISTORANTE DELFINO S.N.C. DI DELFINO L.E.C.	LAGRANGE VIA 4
BRICH SAS DI TRUCCHI LUCIANO & C.	MADDALENA STRADA 170
ORIZIO MARIA GABRIELLA	MADDALENA STRADA 170
G.H.R. COMPANY S.R.L.	MADDALENA STRADA 170/2
IL FARO DI ENZO GOLA SAS	MADDALENA STRADA 172
MAZZA MICHELE	MATTEOTTI VIA 4
BASTIAN CONTRARIO SNC DI GRASSOTTI MARIA ANGELA & C.	MONCALVO STRADA 102
CRICELLI ILARIO	PALERA BORGATA 21
BRE/ALLIANCE HOSPITALITY NOVE SRL	PALERA BORGATA 96
GACI SNC DI GACI ARBEN E NDRECA MIMOZA	PECETTO STRADA 1 BIS
MA.VI. DI MAGLIONE TEODORO & C. SNC	POSTIGLIONE VIA 29
MAYA SAS DI VERRECCHIA & C.	REVIGLIASCO STRADA 123
SAN BARTOLOMEO DI FRACCALVIERI GIACINTO & C. SNC	REVIGLIASCO STRADA 126
FO.A.M. DI FONTANA ANTONIO & C. S.A.S.	RIGOLFO STRADA 30
ERRECAFFE' SRL	SAVONA
F.G. SNC DI GRANDE ANNA & C.	SAVONA CORSO 102
FERMEVE' SI CAFE' DI SANVIDO ARIANNA E DI	SAVONA CORSO 116

RAG. SOC	INDIRIZZO
RELLA DONATO SNC	
ELENA SRL	SAVONA CORSO 132
D. & D. SRL	SAVONA CORSO 67
CIR S.C.R.L.	SAVONA CORSO 97
GOLA ENZO	STRADA MADDALENA 0172
CA.MIA. DI ALBANO MARIO & C. SNC	STRADA REVIGLIASCO 0138
LAMORTE RAFFAELLA	TAGLIAFERRO BORGATA 77
RISTOP S.R.L.	TANG. SUD KM 10+133
MDF PIEMONTE S.R.L.	TANG. SUD KM 4+529
SOGEBA S.R.L.	TANG. SUD KM 4+678 BAUDUCCHI
SAR.VAL. S.N.C. DI ROSA PANUCCIO E C.	TETTI SAPINI BORGATA 7
CALIFORNIA DREAM DI DONATO GIUSEPPINA & C. SNC	TIRO A SEGNO STRADA 10
CALIFORNIA DREAM DI DONATO GIUSEPPINA & C. SNC	TIRO A SEGNO STRADA 8
PORTICO CAFFE' DI MOLINARO ENZO	TORINO STRADA 73
SARACENO SNC	TORINO STRADA 82
VETRI VALENTINA	TRIESTE CORSO 12
SANTORO VINCENZO	TRIESTE CORSO 21 ANGOLO CORSO ROMA
BORGO NAVILE SRL	TRIESTE CORSO 23
GIRARDI ELIO ANTONIO	TRIESTE CORSO 39
IL GECKO SNC DI SEMERARO ALESSIA & C.	TRIESTE CORSO 57/A
BAR JIALI SNC DI HU XIYU E HU QIUFANG	TRIESTE CORSO 69/A
AURORA SNC DI IERACE DOMENICO E C.	TRIESTE CORSO 91
BAR LICEO DI GONELLA MASSIMO & C. SAS	VIA MARIO PANNUNZIO 0005

ELENCO RIVENDITE GIORNALI PRESENTI SUL TERRITORIO

FUORI ADDENSAMENTO Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

Ditta	Indirizzo Attività	Mq	Att. prev
Bertollo Palmira	Bauducchi borgata 51	12	giornali e riviste
MDF Piemonte srl	Bauducchi Ovest Km 4+529		giornali cartoleria - giornali e riviste
Gallieri Claudio	Beria via 38/B	20	giornali e riviste
Viale Giuseppe	Carignano strada 125	51	giornali e riviste
Girlanda Maria Rosa	Carignano strada 43/3		giornali
Biscotti Francesco	Carignano strada 46/6		periodici di identica specializzazione
Aragno Angela	Carignano strada 74		giornali e riviste
Sanna Enrico	Genova strada 347		riviste
Il Gabbiano di Mormone A. e C. snc	Genova strada 353	42	giornali e riviste
Trucchi Costantino	Maddalena strada 176		giornali
Pucci Daniele	Pannunzio via 5		giornali e riviste
MEA SAS DI MICHELOTTI ELENA E C.	Revigliasco strada 123		giornali e riviste
AZZURRA SAS DI BISCOTTI VALENTINO, RASTELLI ELISABETTA MARIA & C.	Rossa via 9		giornali e riviste
METRO	Savona corso 97		giornali e riviste
SSC Srl	Savona corso s.n. (cc Porte di Moncalieri)		giornali e riviste
F. & C. Service sas di Vicari Francesco e C.	Savona Km. 3+300	TC	giornali
La Morte Raffaella	Tagliaferro borgata 77	49	giornali e riviste
Mangiarino Orlando & C S.n.c.	Torino strada 53	66	giornali e riviste
Zampini Alberto	Trieste corso 41	6	giornali e riviste

ELENCO PARRUCCHIERI/ESTETISTE PRESENTI SUL TERRITORIO

FUORI ADDENSAMENTO Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011.

ATTIVITA	RAG SOC	INDIRIZZO	DESCR. MERC
Parrucchieri/Estetisti	BECCHIS LUCIANA	BORGATA TAGLIAFERRO 117	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	SCIVOLI ROSANNA	BORGATA TAGLIAFERRO 21	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	MIGNANO CIVITA	BORGATA TAGLIAFERRO 86/9	Estetica
Parrucchieri/Estetisti	GAVELLI PIER UMBERTO	CORSO TRIESTE 75	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	ARTE CAPELLI NOI DUE SAS DI CARTA VANDA MARIA	STRADA CARIGNANO 0050	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	FERRARI NELLA	STRADA CARIGNANO 27	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	ABIS PIERO	STRADA CARIGNANO 27/C	Barbieri
Parrucchieri/Estetisti	BIO ESTETICA VITTORIA DI CORONA MARIA VITTORIA	STRADA GENOVA 219	Estetica
Parrucchieri/Estetisti	PIERA E SARA PARRUCCHIERI SNC DI LUPO IGNAZIA E ROSARIA	STRADA GENOVA 232 BIS	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	VADALA ALEJANDRA MARCELA	STRADA GENOVA 260	Estetica
Parrucchieri/Estetisti	STUDIO MODA DI BORDIS PATRIZIA	STRADA GENOVA 347	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	RIGHETTO E GUANTI ANCHE A MONCALIERI SAS DI CESTER ANTONELLA E CANCELLIERE ANNUNZIATA	STRADA REVIGLIASCO 0037	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	MAROCCO MAURIZIA	STRADA REVIGLIASCO 73	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	EQUIPE DEL BENESSERE S.A.S.	STRADA REVIGLIASCO 82	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	PISCITELLO GIUSEPPA	VIA ADA NEGRI 0008	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	SPA CONSULTING SRL	VIA BRUNO BUOZZI 0009	Estetica
Parrucchieri/Estetisti	ESTETICA FIOR DI LOTO SNC	VIA BUOZZI 9 - I PIANO	Estetica
Parrucchieri/Estetisti	GAMBERA LUIGINA	VIA DELEDDA 18	Estetica
Parrucchieri/Estetisti	CRAZY SUN SAS DI GERVASI MARIA ROSA E C.	VIA GUIDO ROSSA 7	Acconciatore ed estetica
Parrucchieri/Estetisti	TIEZZI ALESSANDRA	VIA MARIO PANNUNZIO 0007	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	MELARDI MARIA ISABELLA	VIA MATTEOTTI 10	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	STALLE' LAURA	VIA SAN GIOVANNI BOSCO 22	Acconciatore
Parrucchieri/Estetisti	TURLETTI ALDA	VIA TETTI PIATTI 33	Acconciatore

Riassumendo in numeri la condizione globale del commercio dell'intero comune di Moncalieri si ottengono i seguenti risultati:

SITUAZIONE TOTALE COMUNE DI MONCALIERI

Tabella n. 50

TIPOLOGIE	NUMERO	SUP. DI VENDITA (mq.)
Attività fuori addensamento	175	22.012
A1 – Centrale	192	13.119
A3 – Roma Sestriere	240	33.570
A3 – Genova	145	17.204
A3 - Pastrengo	69	5.242
A4 – Santa Maria	10	658
A4 - Savona	30	8.956
A5 – Sanda Vadò	31	17.247
L2 – Sanda Vadò	4	32.511
TOTALE GENERALE	896	152.013

Dati: Comune di Moncalieri, Ufficio Commercio, giugno 2011

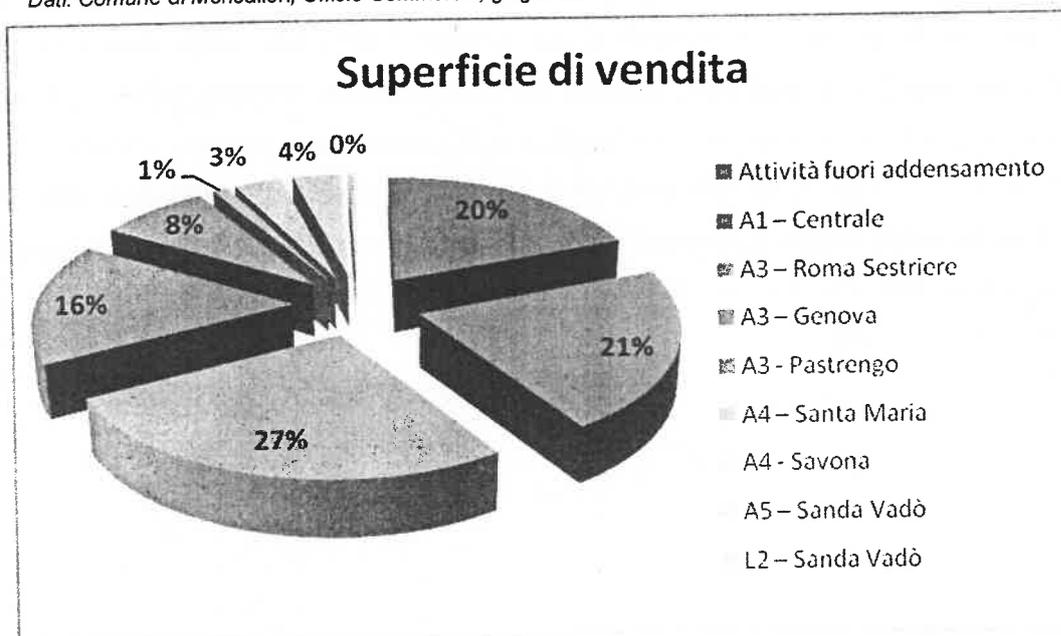


Tabella n.51

TIPOLOGIE	NUMERO
Pubblici esercizi	230
Monopolio	21
Parrucchieri/estetisti	152
Carburanti	30
Giornali	53
Farmacie	15

4.7 Revisioni delle tabelle di compatibilità commerciale

La tabella seguente di compatibilità commerciale prende in considerazione gli addensamenti e le localizzazioni riconosciuti nell'adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R 59-10831. Ai sensi del 3° comma dell'art.14 della DCR 563-13414 e s.m.i. è consentito l'autoriconoscimento per le localizzazioni di tipologia L1 e per i relativi parametri di compatibilità si rinvia all'art.17 della DCR 563-13414 e s.m.i..

Inoltre l'Amministrazione intende adottare per l'addensamento A4 Savona i parametri massimi di compatibilità previsti dall'art.17 della DCR 563-13414 e s.m.i. previsti per le medie strutture all'interno degli A5 in considerazione delle peculiari caratteristiche dell'area, le quali avevano addirittura portato a riconoscerla come A5 sebbene ancora parte del centro abitato. In effetti l'addensamento A4 Savona ricade in una porzione di territorio che costeggia la ferrovia e che risulta arteriale rispetto all'agglomerato urbano, ove l'edificato si presenta discontinuo senza fronti omogenei, per lo più a destinazione terziaria e con molte strutture un tempo a destinazione industriale/artigianale che ben si prestano ad essere utilizzate per medie strutture di vendita o per esercizi con ampi spazi espositivi come mobilifici e concessionarie auto (che peraltro già caratterizzano l'insediamento). La scarsa presenza di immobili a destinazione residenziale e lo spartitraffico centrale, unitamente alla vicinanza dell'imbocco per la tangenziale, che caratterizza ancor più la viabilità in quel tratto di corso Savona come strada ad alta percorrenza, fanno sì che difficilmente l'addensamento venga prescelto per l'insediamento di attività commerciali di servizio all'abitato con dimensioni entro i 900 mq..

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	A1	A3			A4		A5	L2
		CENTRALE	ROMA/ SESTRIERE	PASTRENGO	GENOVA	S. MARIA	SAVONA	SANDA VADÒ	SANDA VADÒ*
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI1
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI1
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE3	901-1.800	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
MCC	251-2.500	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE1	2.501-3.500	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC1	fino a 6.000	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI2
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

1 - solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella
2 - solo fino a mq. 8.000
* esistente ai sensi della DCR 59-1083

ALLEGATO A: NORMATIVA

Le norme di attuazione di seguito riportate sono allo stesso tempo l'espressione della relazione illustrativa e dei dettati del D.Lgs.114/98, della L.R.28/99, della D.G.R. n.42-29532/2000, della D.C.R. n. 563-13414/1999 come integrata e modificata dalla D.C.R. n. 347-42514 del 23.12.2003 e dalla D.C.R. n. 59-10831/2006.

PARTE I - INDICAZIONI GENERALI.....	135
Art. 1 - Oggetto e finalità.....	135
Art. 2 - Obiettivi.....	135
Art. 3 - Definizioni.....	136
Art. 4 - Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.....	137
Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.....	137
Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.....	138
Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.....	138
Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.....	139
Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.....	140
PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI.....	141
Art. 10 - Criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali.....	141
Art. 11 - Riconoscimento delle localizzazioni commerciali.....	141
Art. 12 - Individuazione e riconoscimento degli addensamenti commerciali.....	141
Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.....	143
Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.....	143
Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.....	145
PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO.....	147
Art. 16 - Adeguamento del PRG e carattere della presente variante al PRG.....	147
Art. 17 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta.....	147
Art. 18 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali.....	148
Art. 19 - Regolamentazione delle aree di sosta.....	149
Art. 20 - Verifiche dell'impatto sulla viabilità.....	149
Art. 21 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.....	149
Art. 22 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.....	149
Art. 23 - Contestualità delle autorizzazioni commerciali e dei titoli abilitativi edilizi.....	150
Art. 24 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.....	150
Art. 25 - Revoca delle autorizzazioni.....	151
Art. 26 - Disposizioni finali.....	151

PARTE I

INDICAZIONI GENERALI

ART. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

1. L'insieme delle norme che seguono, definiscono le zone di insediamento commerciale ai sensi degli articoli 3 e 4 della L.R.28 del 12/11/1999, i criteri per il rilascio delle autorizzazioni commerciali e per la formulazione dei pareri, ai sensi degli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs.114/98 e le politiche di incentivo rivolte all'iniziativa privata, aventi per obiettivo la qualificazione e il potenziamento del commercio urbano, ai sensi dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 18 e 19 degli Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, approvati con Delibera del C.R.n.563/13414 del 29/10/1999, integrati e modificati con Delibera del C.R.n.347/42514 del 23/12/2003 e Delibera del C.R.n.59/10831 del 24/03/2006.
2. La Delibera del C.R. 563/13414 del 29/10/1999 integrata e modificata dalla D.C.R. 347/42514 del 23/12/2003 e dalla D.C.R. 59/10831 del 24/03/2006 costituiscono il riferimento da assumere per la corretta applicazione della presente normativa, fatte salve comunque le possibili ulteriori modificazioni e integrazioni introducibili dalla Regione Piemonte in particolare in attuazione del decreto-legge 13 agosto 2011, n. 138 (Ulteriori misure urgenti per la stabilizzazione finanziaria e per lo sviluppo), convertito, con modificazioni, dalla legge 14 settembre 2011, n. 148, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201 (Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici), convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, del decreto-legge 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività), convertito, con modificazioni, dalla legge 24 marzo 2012, n. 27 ed, infine, del decreto-legge 9 febbraio 2012, n. 5 (Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo), convertito, con modificazioni dalla legge 4 aprile 2012, n. 35.

Art. 2 - OBIETTIVI

1. In conformità e nel rispetto sia dell'articolo 1 del D.Lgs.114/98, sia dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 1 e 2 degli Indirizzi e dei criteri regionali di programmazione urbanistica degli insediamenti del commercio al dettaglio, si perseguono i seguenti obiettivi generali e settoriali:
 - a) incentivare la modernizzazione del sistema distributivo di Moncalieri generando le condizioni per il miglioramento della produttività e della qualità del servizio al consumatore;
 - b) favorire il mantenimento di una presenza diffusa del servizio commerciale in modo che sia facilitato l'approvvigionamento per tutte le fasce della popolazione;
 - c) fornire gli indirizzi di interesse pubblico per l'adeguamento della pianificazione urbanistica alle esigenze del settore commerciale esposte ai punti che precedono.
2. Operativamente questi obiettivi si realizzano attraverso l'applicazione di norme coordinate di natura funzionale e di natura urbanistica, volte a determinare misure di completamento, di riqualificazione, di valorizzazione e di salvaguardia della rete distributiva presente sul territorio comunale.
3. Queste norme si suddividono in 3 parti:
 - I. Indicazioni generali.
 - II. Zone di insediamento commerciale, compatibilità tipologico-funzionali e compatibilità urbanistiche dello sviluppo urbano del commercio.
 - III. Interventi urbanistici di sostegno e disposizioni finali.

ART. 3 - DEFINIZIONI

1. Per **commercio al dettaglio in sede fissa** si intende l'attività svolta da chiunque professionalmente acquisti merci in nome e per conto proprio e le rivenda direttamente al consumatore finale in esercizi ubicati su aree private, alle quali il pubblico accede liberamente, nel rispetto dei requisiti riportati all'articolo 4 del D.Lgs.114/98.
2. Per **esercizio commerciale in sede fissa** si intende il luogo fisicamente delimitato da pareti continue, separato da un altro adibito a superficie di vendita in cui si esercita attività di commercio al dettaglio.
3. Per **centro commerciale** si intende una pluralità di esercizi commerciali in sede fissa, costituita da almeno due esercizi, organizzati come meglio specificato al successivo articolo 5.
4. La **superficie di vendita** di un esercizio commerciale al dettaglio in sede fissa è l'area destinata alla vendita, compresa quella occupata da banchi, casse, scaffalature e simili. Non costituisce superficie di vendita quella destinata ai magazzini, depositi, locali di lavorazione, uffici e servizi. La superficie di vendita si determina per ciascuno esercizio commerciale calcolando solo l'area coperta, interamente delimitata dai muri e al netto degli stessi, che costituisce la superficie lorda di pavimento ai fini del rilascio della concessione o dell'autorizzazione edilizia. Ogni esercizio commerciale corrisponde al luogo fisicamente delimitato mediante pareti continue, separato, distinto e in nessun modo direttamente collegato ad altro adibito a superficie di vendita. Non costituisce altresì superficie di vendita l'area che delimita le vetrine e le zone di passaggio ad esse antistanti, nei casi in cui si trovino sul fronte strada o siano integrate con spazi di passaggio comuni ad altri esercizi commerciali.
5. Ad ogni esercizio commerciale in sede fissa corrisponde una sola superficie di vendita ed una sola comunicazione, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs.114/98, o autorizzazione commerciale rilasciata ai sensi degli articoli 8 e 9 del D.Lgs.114/98 o ai sensi della L.426/71, unitamente alle eventuali comunicazioni o autorizzazioni per successive variazioni (D.G.R. 1° marzo 2000 n° 42-29532).
6. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che trattano merci ingombranti, delle quali il venditore non è in grado di effettuare la consegna immediata (mobilifici, concessionari auto, legnami, materiali per l'edilizia e altri simili), può essere limitata alla dimensione massima degli esercizi di vicinato; la parte rimanente, ancorché comunicante con essa, deve essere separata e distinta da pareti continue e si può destinare a magazzino, deposito o superficie espositiva; è obbligatoria la sottoscrizione e la registrazione presso l'Agenzia delle entrate di un atto di impegno d'obbligo tra comune e operatore, che costituisce integrazione alla comunicazione di cui all'articolo 7 del d.lgs. 114/98 e nel quale, oltre alla delimitazione della superficie di vendita, è precisata, senza possibilità di deroghe, la composizione delle merceologie di offerta. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che espongono merci ingombranti è calcolata al netto della superficie espositiva di cui al comma 10.
7. La superficie di vendita annessa ad attività produttiva, industriale o artigianale di *locali con libero accesso al pubblico (spaccio aziendale)*, deve essere ricavata, in condizioni di sicurezza, negli immobili in cui si svolge la produzione e riferirsi esclusivamente ai prodotti dell'azienda; essa non può superare i 250 mq, ed è assoggettata al rispetto dello standard a parcheggio di cui all'articolo 21 della L.R.56/77 e s.m.i..
8. Ai sensi dell'articolo 16 comma 3 del D.Lgs.114/98, la vendita di prodotti a favore di dipendenti da enti o imprese, pubblici o privati, di militari, di soci di cooperative di consumo, di aderenti a circoli privati, nonché la vendita nelle scuole e negli ospedali esclusivamente a favore di coloro che hanno titolo ad accedervi é soggetta ad apposita comunicazione al Comune e deve essere effettuata in locali non aperti al pubblico (*spacci interni*), che non abbiano accesso dalla pubblica via. Ai sensi del comma 3 del citato articolo, nella comunicazione deve essere dichiarata la sussistenza dei requisiti di cui all'articolo 5 del D.Lgs.114/98 della persona

preposta alla gestione dello spaccio, il rispetto delle norme in materia di idoneità dei locali, il settore merceologico, l'ubicazione e la superficie di vendita.

9. La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti.
10. La *superficie espositiva* è la parte dell'unità immobiliare, a destinazione commerciale, alla quale il pubblico accede, in condizioni di sicurezza, solo se accompagnato dagli addetti alla vendita e solo per prendere visione di prodotti non immediatamente asportabili; l'area di vendita è da essa separata e distinta da pareti continue.

Art. 4 - Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio

1. Ai sensi dell'art.4 D.Lgs.114/98 le tipologie di esercizi commerciali al dettaglio per i comuni polo con popolazione residente inferiore a 60.000 abitanti, sono le seguenti:
 - a) *esercizi di vicinato*: devono avere superficie di vendita non superiore a 250 mq;
 - b) *medie strutture di vendita*: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è compresa tra 251 e 2.500 mq;
 - c) *grandi strutture di vendita*: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è superiore a 2.500 mq.

Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale

1. Ai sensi dell'articolo 4 comma 1, lettera g) del D.Lgs. 114/98 un centro commerciale è una struttura fisico-funzionale concepita ed organizzata unitariamente, a specifica destinazione d'uso commerciale, costituita da almeno due esercizi commerciali al dettaglio fatta salva la deroga di cui all'art. 7 comma 2 della D.C.R. 563/13414 come modificato e integrato dalla D.C.R. 347/42514 e dalla D.C.R. 59/10831. Il centro commerciale può essere dotato di spazi e servizi comuni funzionali al centro stesso, che possono essere organizzati in superfici coperte o a cielo libero.
Due o più insediamenti commerciali e/o tipologie di strutture distributive di cui all'art. 8 della D.C.R. 563/13414 come modificato e integrato dalla D.C.R. 347/42514 e dalla D.C.R. 59/10831, ricavati in due o più edifici separati da spazi pubblici (vie o piazze) non costituiscono un unico centro commerciale quando congiuntamente siano rispettate le seguenti condizioni:
 - a) siano separate da vie o piazze pedonali o veicolari, normate dall'art. 51 comma 1 della legge regionale n.56/77 e s.m.i;
 - b) le vie o piazze pedonali o veicolari devono essere acquisite quali urbanizzazioni primarie e secondarie ai sensi della legge regionale n. 56/77 e s.m.i; garantendo in tal modo la presenza di diverse destinazioni d'uso urbanistiche, diversi usi possibili e diversa potestà di regolamentazione (pubblica e privata) e quindi non sussistendo più il requisito della specifica ed unica destinazione d'uso (commerciale al dettaglio) stabilita dall'art.4, comma 1, del D.Lgs. 114/98 e dalla L.R. n.56/77;
 - c) le vie o piazze pedonali o veicolari pubbliche devono essere funzionalmente collegate alla viabilità pubblica urbana o extraurbana;
 - d) la quota parte del fabbisogno totale di posti a parcheggio reperita nelle aree private deve essere soddisfatta nell'area contigua afferente l'insediamento che lo ha generato.

La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti. Sono esclusi i centri commerciali di cui al comma 2 alle lettere c) e d).

2. I centri commerciali sono così classificati:

- a) **centro commerciale classico**: è un insediamento commerciale costituito da un unico edificio comprendente uno o più spazi pedonali dai quali si accede ad una pluralità di esercizi commerciali al dettaglio, integrati, eventualmente, da attività paracommerciali e di servizio. L'edificio è soggetto a titolo abilitativo edilizio unitario. Le singole autorizzazioni commerciali discendono da un unico provvedimento generale sulla base delle procedure stabilite dalla Giunta regionale e dall'Amministrazione comunale;
- b) **centro commerciale sequenziale**: è un insediamento commerciale costituito da uno o più edifici collegati funzionalmente da percorsi privati pedonali o veicolari ricavati in area a destinazione d'uso commerciale e pertanto non facenti parte di vie o piazze pubbliche, dai quali si accede a singoli esercizi commerciali o centri commerciali. I servizi accessori possono essere comuni all'intero complesso degli edifici. Il centro commerciale sequenziale è soggetto ad un'unica autorizzazione urbanistica nei casi previsti dall'articolo 26 della L.R. 56/1977, come modificato dalla legge regionale sul commercio (L.R. 28/1999); nei casi non previsti dal citato articolo è soggetto a rilascio del titolo abilitativo edilizio con le procedure previste per gli immobili destinati al commercio al dettaglio. Le singole autorizzazioni commerciali possono discendere da un unico provvedimento generale rilasciato, eventualmente, anche a un soggetto promotore. La realizzazione della struttura può essere scaglionata nel tempo;
- c) **centro commerciale naturale**: è una sequenza di esercizi commerciali e di altre attività di servizio, ubicati nelle zone di insediamento commerciale che l'articolo 12 della D.C.R. 563/13414 come modificato e integrato dalla D.C.R. 347/42514 e dalla D.C.R. 59/10831 definisce addensamenti commerciali urbani ed extraurbani, che si affacciano, in prevalenza, su vie o piazze urbane e che possono costituirsi in forma associata e/o societaria, anche a capitale misto, per la gestione comune di servizi e di azioni di promozione e marketing. Nell'ambito delle proprie competenze, il comune può sottoscrivere un preciso programma unitario di attività promozionali. Le autorizzazioni commerciali sono separate, indipendenti e non discendono da un unico provvedimento generale. Pertanto la superficie di vendita complessiva non deve essere determinata. Le concessioni o autorizzazioni edilizie sono rilasciate separatamente ed autonomamente a ciascuna unità o complesso immobiliare;
- d) **centri polifunzionali**: i centri realizzati su area pubblica ai sensi dell'art.19, comma 1 e 3 della D.C.R. 563-13414/1999 come integrata e modificata dalla D.C.R. 347-42514/2003 e dalla D.C.R. 59-10831/2006 rientrano tra gli esercizi di vicinato.

Art. 6 - Definizione di offerta commerciale

1. Per **offerta commerciale** si intende il complesso dei prodotti e dei relativi servizi venduti da un singolo esercizio commerciale. Ai fini della presente normativa, l'offerta commerciale è articolata come segue:
 - a) **offerta alimentare** (settore merceologico alimentare);
 - b) **offerta non alimentare o extra-alimentare** (settore merceologico non alimentare);
 - c) **offerta mista** (determinata dalla presenza nello stesso esercizio commerciale sia del settore merceologico alimentare, sia di quello non alimentare).
2. L'offerta alimentare o non alimentare nelle medie e grandi strutture di vendita non si considera mista quando sia integrata con l'offerta dell'altro settore merceologico, occupando una superficie non superiore al 20%, tale completamento è soggetto a sola comunicazione.

Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive

1. Le categorie di esercizi commerciali così come definite al precedente articolo 4, in base alle caratteristiche quantitative e qualitative dell'offerta, si articolano in **tipologie di strutture**

distributive. Queste ultime, in base agli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs.114/98 e dei criteri regionali, sono classificate come segue:

⇒ **Esercizi di vicinato** Tutti gli esercizi commerciali aventi superficie non superiore a mq. 250

⇒ **Medie strutture di vendita**

offerta alimentare e/o mista

M-SAM1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SAM2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SAM3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SAM4: superficie di vendita da 1.801 a 1.800 mq

offerta non alimentare

M-SE1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SE2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SE3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SE4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

⇒ **Grandi strutture di vendita**

offerta commerciale mista

G-SM1: superficie di vendita da 2.501 a 4.500 mq

G-SM2: superficie di vendita da 4.501 a 7.500 mq

G-SM3: superficie di vendita da 7.501 a 12.000 mq

G-SM4: superficie di vendita oltre 12.000 mq

offerta commerciale non alimentare

G-SE1: superficie di vendita da 2.501 a 3.500 mq

G-SE2: superficie di vendita da 3.501 a 4.500 mq

G-SE3: superficie di vendita da 4.501 a 6.000 mq

G-SE4: superficie di vendita oltre mq 6.000

⇒ **Centri commerciali**

Medie strutture di vendita

M-CC: da 251 a 2.500 mq di superficie di vendita complessiva

Grandi strutture di vendita (oltre i 2.500 mq)

G-CC1: superficie di vendita fino a 6.000 mq

G-CC2: superficie di vendita da 6.001 a 12.000 mq

G-CC3: superficie di vendita da 12.001 a 18.000 mq

G-CC4: superficie di vendita oltre i 18.000 mq

2. Fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 6, la modifica o l'aggiunta di un settore merceologico ad un esercizio commerciale e il passaggio da una classe dimensionale all'altra sono soggetti alle norme stabilite per le nuove autorizzazioni.

Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio

1. Ai sensi del D.Lgs.114/98, lo sviluppo urbano del commercio non è soggetto ad alcuna limitazione quantitativa, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/90 recante le norme per la tutela della concorrenza e del mercato, con particolare riferimento alla formazione di posizioni dominanti.
2. Fatto salvo quanto sopra, per garantire il rispetto del principio della libera concorrenza e per l'efficace perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 6, comma 1 del D.Lgs.114/98, lo sviluppo del commercio è regolato dalle relazioni di coerenza funzionale e urbanistica che scaturiscono dai principi stabiliti all'articolo 1 del D.Lgs.114/98 richiamato al precedente articolo 2.

Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale

1. In conformità ai criteri regionali, sul territorio comunale gli ambiti attuali e potenziali di insediamento delle attività commerciali si distinguono in:
 - a) **Addensamenti commerciali**: costituiti da porzioni di territorio urbano, percepite come omogenee e unitarie, che raggruppano un insieme di attività commerciali, para-commerciali ed assimilabili, ubicate a scala pedonale, all'interno delle quali il consumatore trova un insieme organizzato e integrato di offerta commerciale e di servizi.
 - b) **Localizzazioni commerciali**: formate da zone urbane sedi attuali o potenziali di insediamenti commerciali ubicati all'esterno di addensamenti commerciali.

1. Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali urbane per i comuni **polo della rete primaria appartenenti all'Area di programmazione di Torino**, di cui Moncalieri fa parte, con meno di 60.000 abitanti sono classificate dall'artt. 12-13-14 della D.C.R. 563/13414 come modificato e integrato dalla D.C.R. 347/42514 e dalla D.C.R. 59/10831 come segue:
 - a) **Addensamenti commerciali**
 - A.1. *Addensamenti storici rilevanti*
 - A.2. *Addensamenti storici secondari*
 - A.3. *Addensamenti commerciali urbani forti*
 - A.4. *Addensamenti commerciali urbani minori (o deboli)*
 - A.5. *Addensamenti commerciali extraurbani (arteriali)*

 - b) **Localizzazioni commerciali**
 - L.1. *Localizzazioni commerciali urbane non addensate*
 - L.2. *Localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate.*

Nel Comune di Moncalieri vengono individuati addensamenti di tipo A1, A3, A4, A5 e localizzazioni di tipo L2 (ex L3); è consentito l'autoriconoscimento da parte degli operatori privati di localizzazioni di tipo L1 (Delibera di indirizzi alla formazione dei Criteri per l'adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R. 59-10831 del 24.03.2006).

PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI

Art. 10 - Criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali

1. Gli addensamenti commerciali sono riconoscibili attraverso i seguenti criteri e parametri:
 - ⇒ **A1 addensamento storico rilevante**: è costituito dall'insieme degli esercizi ubicati nell'ambito della zona urbana centrale storica così come definita dall'articolo 24 della L.R.56/77 s.m.i. anche se può non coincidere con tale perimetrazione.
 - ⇒ **A3 addensamento commerciale urbano forte**: individuato dalla continuità commerciale degli esercizi esistenti.
 - ⇒ **A4 addensamento commerciale urbano minore**: individuato dalla continuità commerciale degli esercizi esistenti.
 - ⇒ **A5 addensamento commerciale extraurbano**: individuato lungo assi di traffico di scorrimento e non su strade di distribuzione interna.

Art. 11 - Riconoscimento delle localizzazioni commerciali

1. L'articolo 14, comma 2, della delibera del D.C.R. 563-13414/1999 come integrata e modificata dalla D.C.R. 347-42514/2003 e dalla D.C.R. 59-10831/2006, definisce i criteri per il riconoscimento delle localizzazioni L1 e L2.
E' consentito l'autoriconoscimento delle localizzazioni L1 per iniziativa di operatori privati in sede di domanda per autorizzazione amministrativa con attestazione di tutti i parametri previsti dall'art.14, c.4, lett.A) della DCR 563-13414 e s.m.i..

Ai sensi delle Ulteriori disposizioni della D.C.R. 59-10831/06 le localizzazioni commerciali L3 riconosciute in vigore delle precedenti normative, sono automaticamente riclassificate come localizzazioni commerciali L2. Pertanto quelle sature sono congelate allo stato attuale, qualsiasi modifica dovrebbe essere fatta nel rispetto dei parametri della D.C.R. 59-10831.

La localizzazione L3 esistente in Località Sanda Vadò viene declassata ad L2 e congelata in quanto satura.

2. Ai sensi delle Ulteriori disposizioni della D.C.R. 59-10831/06 in tale localizzazione L2 possono essere modificate le autorizzazioni commerciali per medie e grandi strutture di vendita solo dopo che il Comune abbia approvato il **Progetto Unitario di Coordinamento** previsto dall'art. 14 della D.C.R. 29-10831/06. Fino a quel momento è sospesa la presentazione di istanze di autorizzazione per medie e grandi strutture di vendita.

Art. 12 - Individuazione e riconoscimento degli addensamenti commerciali

A1 addensamento storico rilevante: denominato Centrale, è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Il suo perimetro non coincide con quello del Centro storico, ma è più ampio.

A3 addensamento commerciale urbano forte: è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Nel comune di Moncalieri si riconoscono gli addensamenti quattro A3 denominati Roma-Sestriere, Genova e Pastrengo, la cui tabella di compatibilità viene di seguito riportata:

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Addensamento urbano forte (A3)	Parametro	Parametro orientativo
Mercato in area pedonale durante lo svolgimento del servizio. Numero minimo di banchi	N.3	N. 75
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.3	mt. 500
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.3	N. 40
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.3	mt. 300
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.3	mq. 1.000

A4 addensamento commerciale urbano minore (o debole): è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Nel comune di Moncalieri si riconosce un addensamento A4, denominato Santa Maria. Di seguito si riportano la tabella di compatibilità relativa:

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Addensamento urbano minore (A4)	Parametro	Parametro orientativo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500

A5 addensamento commerciale extraurbano (arteriale): è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nelle tavole relative. Nel comune di Moncalieri si riconoscono due addensamenti A5, quello esistente denominato Sanda Vadò e quello di progetto su corso Savona. Di seguito si riporta la tabella di compatibilità relativa:

MONCALIERI: COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Addensamento extraurbano (A5)	Parametro	Parametro orientativo
Lunghezza minima del fronte strada extraurbano	P.5	mt. 500
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada extraurbano	Q.5	N. 5
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.5	mq. 1.500 di vendita e/o mq. 3.000 di esposizione

Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali

1. Nel rispetto degli articoli contenuti nella Parte II della presente normativa, gli esercizi commerciali di media struttura potranno insediarsi negli addensamenti commerciali o nelle localizzazioni commerciali, purché l'ingresso principale delle strutture commerciali compatibili ai sensi del successivo articolo ricada esclusivamente all'interno dell'addensamento.

Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio

Per ciascun addensamento e localizzazione commerciale (A1, A3, A4, A5, L2) in ottemperanza ai criteri regionali, si individuano le seguenti compatibilità tipologico funzionali.

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	A1	A3			A4		A5	L2
		CENTRALE	ROMA/ SESTIERE	PASTRENGO	GENOVA	S. MARIA	SAVONA	SANDA VADÒ	SANDA VADÒ*
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Sl1
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	Sl1
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE3	901-1.800	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
MCC	251-2.500	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE1	2.501-3.500	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC1	fino a 6.000	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	Sl2
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

1 - solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella
2 - solo fino a mq.8.000
* esistente ai sensi della DCR 59-1083

Fatte salve le disposizioni dell'art. 16 dell'Allegato A alla DCR 563-13414 del 29.10.1999 e s.m.i., la compatibilità funzionale di cui alla tabella del presente articolo costituisce vincolo inderogabile in sede di nuova apertura, di variazione della superficie di vendita, di trasferimento degli esercizi commerciali, di modificazione o aggiunta di settore merceologico, fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 7, comma 2 e di rilascio del titolo abilitativo edilizio relativo agli insediamenti commerciali.

Ciascuna unità distributiva insediabile all'interno dei centri commerciali compatibili con gli addensamenti, non può unitariamente eccedere la specifica superficie massima prevista per ciascuna delle tipologie distributive riportate nella tabella successiva.

Nelle aree a destinazione produttiva industriale ed artigianale è consentita la realizzazione di uno spaccio aziendale con superficie massima di vendita pari a 250 mq.

Art. 14 bis – Deroghe ex articolo 16 della dell'Allegato A alla deliberazione del Consiglio regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016.

1. Le istanze di apertura di medie strutture con superfici maggiori di quelle previste dalla tabella di compatibilità di cui all'articolo 14 sono esaminate sulla base dei seguenti indirizzi: a) la superficie di vendita autorizzabile non può essere superiore alla soglia massima della analoga tipologia di struttura distributiva, con lo stesso tipo di offerta merceologica, immediatamente superiore a quella prevista dalla tabella di compatibilità. Per la tipologia distributiva "centro commerciale" la sussistenza del suddetto requisito è assunta sia per l'intera tipologia sia per ciascuna delle tipologie di strutture distributive che lo compongono; b) rispetto dei limiti previsti dalle normative di settore in ordine ai livelli di inquinamento atmosferico ed acustico generati dall'insediamento e delle disposizioni relative al fabbisogno dei parcheggi ed ai livelli di traffico ammessi; c) la verifica degli effetti sulla produttività del sistema e gli effetti restrittivi sulla concorrenza nell'area di programmazione; Tali aspetti dovranno essere documentati nell'istanza e saranno oggetto di valutazione da parte dei competenti servizi comunali nell'ambito di una Conferenza dei Servizi istruttoria interna;

2. Le istanze di apertura di grandi strutture di vendita con superfici maggiori di quelle previste dalla tabella di compatibilità sono esaminati sulla base dei criteri approvati dalla Delibera della Giunta Regionale del Piemonte n. 43-29533 del 1.3.2000 art. 5 comma 11 "Disposizioni relative al procedimento per il rilascio delle autorizzazioni per le grandi strutture di vendita" e s.m.e i. In sede di conferenza dei servizi il parere potrà essere espresso solo previa deliberazione della Giunta Comunale.

Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali

La nuova apertura di esercizi commerciali è soggetta:

per gli esercizi di vicinato: a comunicazione nel rispetto degli aspetti urbanistici di cui ai successivi articoli 19, 20 e fatte salve le eventuali limitazioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana e dei progetti di rivitalizzazione commerciale di cui al successivo articolo 22;

per le medie o grandi strutture di vendita: ad autorizzazione che è concessa nel rispetto degli articoli della presente normativa e dalle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

1. Sarà possibile esercitare l'attività commerciale limitatamente ai piani previsti dalle specifiche normative del PRGC concernenti le diverse aree urbanistiche.
2. Sono fatte salve le destinazioni d'uso, le superfici, la composizione ed il numero dei piani degli edifici ove è esistente un esercizio commerciale alla data di approvazione della presente normativa.
3. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale è disciplinato come segue:
 - a) **per gli esercizi di vicinato:** nell'ambito dello stesso comune è soggetto a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste al successivo articolo 18, in conformità agli aspetti urbanistici;
 - b) **per medie o grandi strutture di vendita:** nell'ambito dello stesso addensamento, è soggetto ad autorizzazione dovuta. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione che è rilasciata nel rispetto della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, al di fuori di esso non è mai consentito. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale, così come definito al precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, è soggetto ad autorizzazione dovuta nel caso in cui l'esercizio che si intende trasferire sia ubicato esternamente agli ambiti di insediamento commerciale, così come definiti nei precedenti articoli della presente normativa e quando la variazione della superficie di vendita del centro commerciale non superi il 20% della superficie originaria autorizzata o non rientri nel caso disciplinato dal successivo comma. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione, che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

4. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che comporti il passaggio da una all'altra delle singole tipologie definite all'articolo 7, è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali. Le altre variazioni della superficie di vendita, inferiori a 250 mq, e comunque non superiori al 20% della superficie originaria autorizzata, qualora non comportino il passaggio ad altra delle strutture definite all'articolo 7, sono soggette ad autorizzazione dovuta. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17.
5. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che non comporti il passaggio ad altra tipologia di struttura distributiva, e non normata al precedente comma, è disciplinata come segue:
 - a) **esercizi di vicinato**: sono soggette a semplice comunicazione tutte le variazioni di superficie di vendita;
 - b) **medie strutture di vendita**: sono soggette ad autorizzazione dovuta nel caso di accorpamenti di autorizzazioni riconducibili al settore alimentare o misto e rilasciate dal Comune ai sensi della L.426/71. In tal caso non è richiesto il ricalcolo e l'adeguamento al fabbisogno dei parcheggi di cui al successivo articolo 18.
6. Le autorizzazioni accorpate apportano ciascuna una superficie di vendita pari a quella che compare sull'autorizzazione. Nel caso in cui la superficie di vendita delle autorizzazioni accorpate sia inferiore a mq 250, essa è ampliabile fino a tale limite. Contestualmente, l'Amministrazione provvederà a revocare le autorizzazioni accorpate.
7. La modifica o l'aggiunta di settore merceologico per:
 - a) **esercizi di vicinato**: è soggetta a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste ai successivi articoli;
 - b) **medie e grandi strutture di vendita**: è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto delle compatibilità di cui all'art. 14 della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
8. Le disposizioni relative al trasferimento di sede, alla variazione di superficie di vendita, alla modifica o aggiunta di settore merceologico, disciplinate dai precedenti commi, si applicano anche al complesso di esercizi commerciali che costituiscono un centro commerciale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzati ai sensi della L.426/71.
9. Le autorizzazioni per nuove aperture, trasferimento di sede, variazione di superficie di vendita, modifica o aggiunta di settore merceologico per gli esercizi di media dimensione, sono rilasciate dal Comune nel rispetto delle norme del presente provvedimento con le procedure e nei tempi stabiliti in apposito provvedimento adottato ai sensi della legge regionale 28/99 e del D.Lgs.114/98.
10. Il Comune effettua il controllo sulle comunicazioni per quanto concerne:
 - il rispetto delle prescrizioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana di cui al successivo articolo 22;
 - la veridicità di quanto dichiarato, in particolare per quanto riguarda il rispetto degli standard e degli altri aspetti urbanistici regolati dal presente provvedimento;
 - le garanzie di igiene e salubrità degli ambienti.
11. Le concessioni o autorizzazioni edilizie eventualmente necessarie per la realizzazione o modificazione dell'unità immobiliare entro cui l'esercizio commerciale è ubicato, sono rilasciate nei tempi previsti dalla L.R.56/77 s.m.i. e del presente provvedimento.
12. Per la programmazione della rete distributiva di cui all'articolo 6 del D.Lgs.114/98 e articolo 3 L.R.28/99, è fatto obbligo di dare comunicazione preventiva all'Amministrazione comunale della chiusura degli esercizi commerciali.

La compatibilità funzionale di cui alla successiva tabella costituisce vincolo inderogabile in sede di nuova apertura, di variazione della superficie di vendita, di trasferimento degli esercizi commerciali, di modificazione o aggiunta di settore merceologico, fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 7, comma 2 e di rilascio del titolo abilitativo edilizio relativo agli insediamenti commerciali.

Ciascuna unità distributiva insediabile all'interno dei centri commerciali compatibili con gli addensamenti, non può unitariamente eccedere la specifica superficie massima prevista per ciascuna delle tipologie distributive riportate nella tabella successiva.

Nelle aree a destinazione produttiva industriale ed artigianale è consentita la realizzazione di uno spaccio aziendale con superficie massima di vendita pari a 250 mq.

Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali

La nuova apertura di esercizi commerciali è soggetta:

per gli esercizi di vicinato: a comunicazione nel rispetto degli aspetti urbanistici di cui ai successivi articoli 19, 20 e fatte salve le eventuali limitazioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana e dei progetti di rivitalizzazione commerciale di cui al successivo articolo 22;

per le medie o grandi strutture di vendita: ad autorizzazione che è concessa nel rispetto degli articoli della presente normativa e dalle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

1. Sarà possibile esercitare l'attività commerciale limitatamente ai piani previsti dalle specifiche normative del PRGC concernenti le diverse aree urbanistiche.
2. Sono fatte salve le destinazioni d'uso, le superfici, la composizione ed il numero dei piani degli edifici ove è esistente un esercizio commerciale alla data di approvazione della presente normativa.
3. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale è disciplinato come segue:
 - a) **per gli esercizi di vicinato:** nell'ambito dello stesso comune è soggetto a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste al successivo articolo 18, in conformità agli aspetti urbanistici;
 - b) **per medie o grandi strutture di vendita:** nell'ambito dello stesso addensamento, è soggetto ad autorizzazione dovuta. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione che è rilasciata nel rispetto della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, al di fuori di esso non è mai consentito. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale, così come definito al precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, è soggetto ad autorizzazione dovuta nel caso in cui l'esercizio che si intende trasferire sia ubicato esternamente agli ambiti di insediamento commerciale, così come definiti nei precedenti articoli della presente normativa e quando la variazione della superficie di vendita del centro commerciale non superi il 20% della superficie originaria autorizzata o non rientri nel caso disciplinato dal successivo comma. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione, che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

4. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che comporti il passaggio da una all'altra delle singole tipologie definite all'articolo 7, è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali. Le altre variazioni della superficie di vendita, inferiori a 250 mq, e comunque non superiori al 20% della superficie originaria autorizzata, qualora non comportino il passaggio ad altra delle strutture definite all'articolo 7, sono soggette ad autorizzazione dovuta. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17.
5. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che non comporti il passaggio ad altra tipologia di struttura distributiva, e non normata al precedente comma, è disciplinata come segue:
 - a) **esercizi di vicinato**: sono soggette a semplice comunicazione tutte le variazioni di superficie di vendita;
 - b) **medie strutture di vendita**: sono soggette ad autorizzazione dovuta nel caso di accorpamenti di autorizzazioni riconducibili al settore alimentare o misto e rilasciate dal Comune ai sensi della L.426/71. In tal caso non è richiesto il ricalcolo e l'adeguamento al fabbisogno dei parcheggi di cui al successivo articolo 18.
6. Le autorizzazioni accorpate apportano ciascuna una superficie di vendita pari a quella che compare sull'autorizzazione. Nel caso in cui la superficie di vendita delle autorizzazioni accorpate sia inferiore a mq 250, essa è ampliabile fino a tale limite. Contestualmente, l'Amministrazione provvederà a revocare le autorizzazioni accorpate.
7. La modifica o l'aggiunta di settore merceologico per:
 - a) **esercizi di vicinato**: è soggetta a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste ai successivi articoli;
 - b) **medie e grandi strutture di vendita**: è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto delle compatibilità di cui all'art. 14 della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
8. Le disposizioni relative al trasferimento di sede, alla variazione di superficie di vendita, alla modifica o aggiunta di settore merceologico, disciplinate dai precedenti commi, si applicano anche al complesso di esercizi commerciali che costituiscono un centro commerciale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzati ai sensi della L.426/71.
9. Le autorizzazioni per nuove aperture, trasferimento di sede, variazione di superficie di vendita, modifica o aggiunta di settore merceologico per gli esercizi di media dimensione, sono rilasciate dal Comune nel rispetto delle norme del presente provvedimento con le procedure e nei tempi stabiliti in apposito provvedimento adottato ai sensi della legge regionale 28/99 e del D.Lgs.114/98.
10. Il Comune effettua il controllo sulle comunicazioni per quanto concerne:
 - il rispetto delle prescrizioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana di cui al successivo articolo 22;
 - la veridicità di quanto dichiarato, in particolare per quanto riguarda il rispetto degli standard e degli altri aspetti urbanistici regolati dal presente provvedimento;
 - le garanzie di igiene e salubrità degli ambienti.
11. Le concessioni o autorizzazioni edilizie eventualmente necessarie per la realizzazione o modificazione dell'unità immobiliare entro cui l'esercizio commerciale è ubicato, sono rilasciate nei tempi previsti dalla L.R.56/77 s.m.i. e del presente provvedimento.
12. Per la programmazione della rete distributiva di cui all'articolo 6 del D.Lgs.114/98 e articolo 3 L.R.28/99, è fatto obbligo di dare comunicazione preventiva all'Amministrazione comunale della chiusura degli esercizi commerciali.

PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO

Art. 16 - Adeguamento del PRG e carattere della presente variante al PRG

1. Ai sensi del D.Lgs. 114/1998 e della D.C.R. 563-13414/1999 come integrata e modificata dalla D.C.R. 347-42514/2003 e dalla D.C.R. 59-10831/2006 la disciplina del settore commerciale è parte integrante della programmazione urbanistica.

Art. 17 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta

1. Ferma restando la verifica dell'osservanza dello standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77 dovrà verificarsi, altresì, per l'insediamento di attività commerciali al dettaglio, la dotazione del fabbisogno come definito dalla legge regionale sul commercio, secondo i criteri di seguito esplicitati.
2. Il fabbisogno totale di posti a parcheggio è calcolato secondo i parametri della successiva tabella. Il fabbisogno totale di superficie da destinare a parcheggio è determinato moltiplicando il coefficiente di trasformazione in superficie di un posto parcheggio per il numero di posti parcheggio calcolati secondo i parametri della tabella. Il coefficiente di trasformazione in superficie (mq) di ciascun posto a parcheggio è pari a:
 - mq 26 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati al piano di campagna;
 - mq 28 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati nella struttura degli edifici o in apposite strutture pluripiano.

Gli esercizi commerciali con superficie di vendita inferiore a mq. 400 devono soddisfare unicamente lo standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77.

Tipi di strutture distributive	Sup. di vendita (mq) (S)	Metodo di calcolo del numero di posti a parcheggio (N)
M-SAM 2	400-900	$N = 35 + 0,05 (S - 400)$
M-SAM 3	901-1.800	$N = 60 + 0,10 (S - 900)$
M-SAM 4	oltre 1.800	$N = 140 + 0,15 (S - 1800)$
G-SM1	fino 4.500	$N = 245 + 0,20 (S - 2500)$
G-SM2	oltre 4.500	$N = 645 + 0,25 (S - 4500)$
G-SM3		
G-SM4		
M-SE 2-3	401-2.500	$N = 0,045 S$
G-SE1	da 2.501 a oltre 6.000	$N = 40 + 0,08 (S - 900)$
G-SE2		
G-SE3		
G-SE4		
M-CC	251-2.500	$NCC = N + N' (***)$
G-CC 1	fino 12.000	$NCC = N + N' (***)$
G-CC 2		
G-CC 3	fino 18.000	$NCC = (N + N') \times 1,5 (***)$
G-CC 4	oltre 18.000	

(***) Nè calcolato sommando il fabbisogno di ciascuna delle Medie e Grandi strutture di vendita presenti nel centro commerciale.

N^1 è uguale a $0,12 \times S^1$, dove S^1 è il totale della superficie di vendita degli altri negozi presenti nel Centro Commerciale.

Per i centri commerciali al cui interno sono previsti pubblici esercizi o impianti destinati allo svago e al tempo libero, per una superficie utile complessiva non superiore al 20% della superficie di vendita del centro, il fabbisogno di posti parcheggio e la relativa superficie non subisce incrementi; per superfici eccedenti il suddetto 20% è obbligatorio un incremento del fabbisogno nella misura di un posto parcheggio ogni 20 mq.

Per le nuove aperture, gli ampliamenti e i trasferimenti di esercizi commerciali, dovrà verificarsi la dotazione del fabbisogno secondo i criteri di cui al comma 2.

Negli addensamenti il reperimento dello standard e del fabbisogno a parcheggi è consentito entro una distanza di 200 m dall'esercizio commerciale; i parcheggi possono essere a raso e/o interrati o reperiti attraverso apposite convenzioni con l'Amministrazione comunale per la realizzazione di parcheggi su aree pubbliche.

Art. 18 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali

1. Le attività commerciali si svolgono nel rigoroso rispetto dei beni culturali e ambientali individuati ai sensi dell'articolo 24 della L.R.56/77 e s.m.i. e secondo le finalità indicate all'articolo 6, D.Lgs.114/98.

Art. 19 - Regolamentazione delle aree di sosta

1. La destinazione d'uso commerciale abilita alla realizzazione di insediamenti commerciali solo nei casi in cui siano rispettate le compatibilità di cui all'articolo 12 della D.C.R. 59-10831/2006 e le condizioni di impatto non traumatico sulla viabilità, con riferimento alle aree di sosta, oltre che in relazione al traffico generato.
2. Nel centro abitato, e in specifico nell'addensamento commerciale A1, l'orario di carico e scarico delle merci deve essere concentrato nelle ore di minor traffico ed evitando lo sviluppo dell'inquinamento acustico nelle ore di riposo notturno.

Art. 20 - Verifiche dell'impatto sulla viabilità

1. Ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della D.C.R. 563-13141 e smi, l'approvazione dei progetti, il rilascio delle autorizzazioni per le nuove aperture, i trasferimenti, gli ampliamenti, la modifica o l'aggiunta di settore merceologico per superfici di vendita superiori a mq. 900 sono subordinati alla **valutazione di impatto sulla viabilità**, quando siano insediati negli addensamenti commerciali extraurbani (A5) e nelle localizzazioni urbano-periferiche non addensate (L2), mentre negli addensamenti commerciali A1, A2, A3, A4 la valutazione di impatto sulla viabilità deve essere effettuata per superfici di vendita superiori a mq. 1.800.

Nel comune di Moncalieri sono stati individuati due addensamenti A5, uno di conferma dall'adeguamento precedente denominato Sanda Vadò, l'altro oggetto di nuovo riconoscimento (Savona); si riconosce, inoltre, una localizzazione L2 esistente (ex L3 Località Sanda vadò) e non è consentito l'autoriconoscimento delle localizzazioni L1.

Per quanto riguarda la localizzazione in Località Sanda Vadò è congelata allo stato attuale essendo satura (riconosciuta come L3 ora declassata ad L2).

Art. 21 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali

1. L'Amministrazione comunale al fine di preservare, sviluppare e potenziare le dinamiche competitive del commercio e gli effetti positivi che queste forniscono ai consumatori, alle forme di aggregazione sociale e all'assetto urbano, promuove la realizzazione di progetti e programmi anche di natura urbanistica ed edilizia, volti alla riqualificazione del tessuto commerciale, al rafforzamento dell'immagine e dell'identità urbana locale ai sensi dell'articolo 18 dei criteri regionali anche ricorrendo ad appositi stanziamenti e facilitazioni.
2. Nell'ambito di queste finalità può essere prevista la tipologia di intervento dei *Programmi di qualificazione urbana* (PQU) delle aree di addensamento commerciale.

Art. 22 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali

1. La nuova apertura e il trasferimento di sede delle medie strutture di vendita è disciplinato al precedente articolo 15. In caso di domande concorrenti e che si escludono a vicenda,

presentate nello stesso giorno, verrà attribuita priorità a quelle domande che propongano e contribuiscano alla realizzazione degli spazi pubblici (aree di sosta e viabilità) e che comportino accorpamento o anche solo trasferimento di autorizzazioni con superficie di vendita superiore a mq 400 rilasciate ai sensi della L. 426/71, operanti nel Comune e ubicate:

- in ambiti non riconosciuti come addensamenti e localizzazioni di tipo A1, A3, A4, e L2;
- in aree o edifici non idonei sotto il profilo dell'accessibilità, anche posti all'interno degli addensamenti precedentemente indicati. La non idoneità è dimostrata qualora le aree e gli edifici non rispettino gli standard minimi di parcheggio così come previsto dall'articolo 17 e non sia possibile alcun intervento per l'adeguamento.

Art. 23 - Contestualità delle autorizzazioni commerciali e dei titoli abilitativi edilizi

1. I titoli abilitativi edilizi relativi alle medie strutture di vendita sono rilasciati, nel rispetto di quanto è previsto dalla L.R. 56/77 s.m.i., seguendo il principio della contestualità con le autorizzazioni commerciali secondo quanto indicato dal D.Lgs. 114/98.
2. Le condizioni per il rilascio dei titoli abilitativi edilizi sono dettate dagli articoli 26 e 48 della L.R.56/77 s.m.i.
3. Ai sensi dell'articolo 28 comma 6 dei Criteri regionali, anche in deroga alle presenti norme, sarà data esecuzione agli strumenti esecutivi e ai programmi di intervento approvati e con convenzione sottoscritta anteriormente alla data di adozione delle presenti norme.

Art. 24 - Efficacia e validità delle autorizzazioni

1. L'apertura al pubblico delle medie strutture di vendita, conseguente al rilascio dell'autorizzazione per attivazione, ampliamento, variazione o aggiunta di settore merceologico deve avvenire, pena la revoca del titolo, entro i termini previsti dall'articolo 22, comma 4 del D.Lgs.114/98 salvo proroga fino ad un massimo di anni due per le medie strutture di vendita per ritardi non imputabili al soggetto autorizzato.
2. I termini di cui al precedente comma, vengono sospesi in pendenza di procedimento giudiziario fino alla notifica alle parti della relativa sentenza passata in giudicato. Nello stesso periodo è ugualmente sospeso il procedimento amministrativo di attivazione dell'autorizzazione.
3. Il titolare di un'autorizzazione commerciale il cui esercizio sia organizzato in più reparti, in relazione alla gamma dei prodotti trattati o alle tecniche di servizio impiegate, può affidare tali reparti a terzi, purché in possesso dei requisiti di cui all'articolo 5 del D.Lgs.114/98 perché li gestiscano in proprio, previa la comunicazione all'Amministrazione, per la durata contrattualmente convenuta.
4. Il divieto di esercitare, congiuntamente nello stesso locale, l'attività di vendita all'ingrosso e al dettaglio previsto dall'articolo 26, comma 2 del D.Lgs. 114/98, non opera per la vendita di:
 - a) macchine, attrezzature e articoli tecnici per l'agricoltura, l'industria, il commercio e l'artigianato;
 - b) materiale elettrico;
 - c) colori vernici e carte da parati;
 - d) ferramenta ed utensileria;
 - e) articoli per impianti idraulici, a gas e igienici;
 - f) articoli da riscaldamento;
 - g) strumenti scientifici e di misura;
 - h) macchine per uffici e relativi accessori, compreso il materiale informatico;
 - i) auto, moto, cicli e relativi accessori e parti di ricambio;
 - j) combustibili;

- k) materiali per l'edilizia;
- l) legnami.

Art. 25 - Revoca delle autorizzazioni

1. Le autorizzazioni per l'esercizio di attività commerciale in sede fissa sono revocate qualora non siano rispettate:

- a) le norme contenute nella presente disciplina;
- b) le norme contenute nei regolamenti locali di polizia municipale e di igiene e sanità;
- c) le indicazioni normative e cartografiche del PRG, fatte salve le condizioni specifiche disciplinate nei precedenti articoli;
- d) ogni altra prescrizione pertinente le autorizzazioni contenuta in dispositivi legislativi sovraordinati.

2. La revoca dell'autorizzazione per l'esercizio delle attività commerciali, nel rispetto del contenuto dell'articolo 6 della L.R.28/99, comporta la chiusura dell'esercizio, l'annullamento della concessione o autorizzazione edilizia e dell'autorizzazione regionale di cui alla L.R.56/77 e s.m.i. laddove rilasciata.

3. Le indicazioni del presente articolo si applicano per tutte le tipologie di esercizi commerciali.

Art. 26 - Disposizioni finali

Per quanto non previsto in queste Norme di Attuazione si rimanda alla normativa nazionale e regionale vigente, in particolare al D.lgs114/98, alla L.R.28/99, al D.C.R 563-13414 del 29/10/99 integrata e modificata dalla D.C.R. 347-42514 del 23/12/2003 e dalla D.C.R. 59-10831 del 24/03/2006, al D.C.R 59/10831 del 24/03/2006, alla Deliberazione della Giunta Regionale n°42-29532 del 1/3/00, alla Deliberazione della Giunta Regionale n°43-29533 del 1/3/00 e sue ulteriori eventuali modifiche.

**ALLEGATO B:
CARTOGRAFIA RELATIVA DELL'ADEGUAMENTO COMMERCIALE
AI SENSI DELLA D.C.R. 59-10831 DEL 24/03/2006**