



MONCALIERI PER IL COMMERCIO

Il Distretto Urbano del Commercio di Moncalieri mette a bando fondi per aiutare le attività commerciali già presenti sul territorio o in fase di avvio.



DISTRETTO
URBANO
DI MONCALIERI

ASSEMBLEA PUBBLICA

Biblioteca Civica A. Arduino
Via Cavour 31 Moncalieri (TO)
Martedì 9 maggio 2023 h 20:30

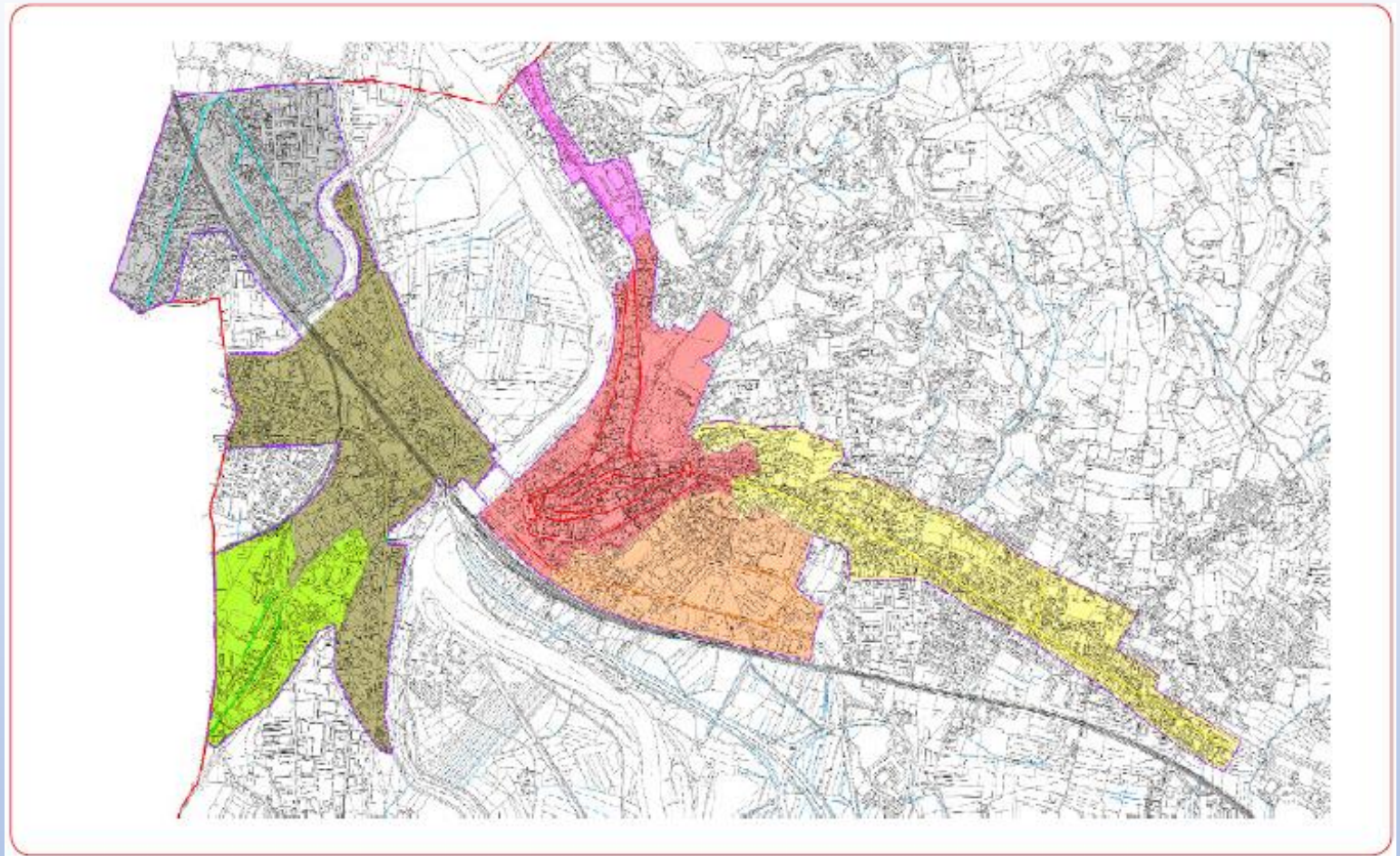
RIVOLTA A TUTTI I COMMERCianti DI MONCALIERI

Intervengono:

- **Vittoria Poggio** *(con un videomessaggio)*
Assessore al Commercio della Regione Piemonte
- **Angelo Ferrero**
Assessore al Commercio della Città di Moncalieri
- **Maria Luisa Coppa**
Presidente ASCOM Confcommercio Torino e Provincia
- **Giancarlo Banchieri**
Presidente Confesercenti di Torino e Provincia

Il D.U.C. (Distretto Urbano del Commercio) di Moncalieri si posiziona nel centro dell'area comunale, snodandosi su alcune direttrici ben definite:

- **Centro Storico**
- **Corso Roma e vie limitrofi**
- **Via Sestriere e vie limitrofi**
- **Via Tenivelli – Strada Genova e vie limitrofi**
- **Borgo Mercato**
- **Borgata S. Maria**



MISSION

“D.U.C. MONCALIERI: LA NUOVA ESPERIENZA DEL COMMERCIO” ha lo scopo di qualificare maggiormente il Distretto Urbano del Commercio, portando non solo un aumento del volume di visitatori e clienti per gli esercizi, ma puntando anche sulla comunicazione di un’immagine rinnovata e attiva del D.U.C. stesso.

La visione strategica del D.U.C. è quella di rendere la rete commerciale un fattore prioritario di presidio del territorio, un costruttore di identità e un propulsore economico.

La riscoperta e la valorizzazione del commercio nel D.U.C. porta a riscoprire modelli di acquisto legati alla valorizzazione dei prodotti tipici locali e all’attenzione alla storia dei luoghi e alle tradizioni, con l’intento di tradursi in un’importante opportunità di rilancio.

Tutto questo si traduce in **10 progetti** FINANZIATI:

- ✓ Esteriorità attività commerciali
- ✓ Sostegno nuove attività
- ✓ Design urbano «fioriere»
- ✓ Vettrine dipinte
- ✓ Pannelli informativi
- ✓ Moncalieri in Vetrina
- ✓ Moncalieri luminosa
- ✓ Gadget promozionali
- ✓ Manager del Distretto
- ✓ Formazione Marketing e Vendite

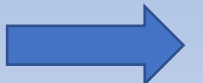
✓ Esteriorità attività commerciali

Bando pubblicato il **5 Maggio** per le attività GIA' presenti

Interventi finanziabili dal bando:

- interventi volti all'ammodernamento ed al miglioramento della parte esterna delle attività commerciali;
- interventi volti alla realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori;
- interventi volti alla fidelizzazione della clientela;
- interventi volti all'implementazione digitale delle singole imprese;
- progettualità che possano contribuire alla crescita delle singole imprese del commercio, ivi compresa l'attività formativa, informativa e servizi di accompagnamento relativi all'attività del Distretto.

entriamo nel dettaglio



via esemplificativa rientrano in tale categoria le seguenti voci:

- a) **vetrine** (infissi per vetrine, insegne luminose, illuminazione vetrine, vetri, schermi per vetrine, pannelli per vetrine, impianti di videosorveglianza e/o telecamere per vetrine, tende per vetrine, etc.);
- b) **facciate esterne dell'unità locale dell'attività** (tinteggiatura, risanamento, tende, serrande, porte, serramenti esterni, lame d'aria con funzione di risparmio energetico);
- c) spese afferenti **l'ingresso esterno** dell'unità locale nonché spese relative alla pavimentazione esterna delle medesima unità locale, in entrambi i casi purché strettamente collegate a quest'ultima e di sua esclusiva pertinenza (vialetto, giardino, etc.);
- d) **arredi esterni** (tavoli, sedie, ombrelloni, pali riscaldanti/raffrescanti, complementi di arredo, etc., cestini per la raccolta differenziata), dehors rimovibili, piattaforme esterne per i dehors o per la posa di tavoli e sedie, tende da sole, ombrelloni, tavoli e sedie;
- e) realizzazione di interventi finalizzati alla **riduzione delle barriere architettoniche** (rampe, pedane per accesso persone con disabilità, pannelli in braille etc.);
- f) spese per **acquisto di pc e tablet** (destinati esclusivamente allo svolgimento dell'impresa), registratori di cassa che gestiscano gli ordini o dialoghino con il magazzino, app e software di utilità pluriennale e rivolti alla clientela, software c.d. CRM.

Il contributo coprirà **l'80%** della complessiva spesa ammissibile sino ad un massimo di **4.000€**. Rimane in capo all'operatore economico la copertura della residua parte di investimento.

La spesa d'investimento dovrà essere superiore a **1.000€** al netto IVA

Fondi disponibili: 110.000 €

Quota Regione: 80.000 €

Quota Comune: 30.000 €

✓ Sostegno nuove attività

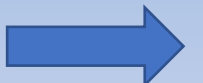
Bando pubblicato il **5 Maggio** per le NUOVE imprese o ASPIRANTI imprenditori
(avvieranno entro 30gg dalla pubblicazione della graduatoria)

Possono partecipare coloro che hanno avviato la loro attività successivamente al **01.11.2022**

Interventi finanziabili dal bando:

- interventi volti all'ammodernamento ed al miglioramento dell'esteriorità delle attività commerciali;
- interventi volti alla realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori;
- interventi volti alla fidelizzazione della clientela;
- interventi volti all'implementazione digitale delle singole imprese;
- progettualità che possano contribuire alla crescita delle singole imprese del commercio, ivi compresa l'attività formativa, informativa e servizi di accompagnamento relativi all'attività del Distretto.

entriamo nel dettaglio



via esemplificativa rientrano in tale categoria le seguenti voci:

- a) vetrine (infissi per vetrine, insegne luminose, illuminazione vetrine, vetri, schermi per vetrine, pannelli per vetrine, impianti di videosorveglianza e/o telecamere per vetrine, tende per vetrine, etc.);
- b) facciate esterne dell'unità locale dell'attività (tinteggiatura, risanamento, tende, serrande, porte, serramenti esterni, lame d'aria con funzione di risparmio energetico);
- c) spese afferenti l'ingresso esterno dell'unità locale nonché spese relative alla pavimentazione esterna delle medesima unità locale, in entrambi i casi purché strettamente collegate a quest'ultima e di sua esclusiva pertinenza (vialetto, giardino, etc.);
- d) arredi esterni (tavoli, sedie, ombrelloni, pali riscaldanti/raffrescanti, complementi di arredo, etc., cestini per la raccolta differenziata), dehors rimovibili, piattaforme esterne per i dehors o per la posa di tavoli e sedie, tende da sole, ombrelloni, tavoli e sedie;
- e) realizzazione di interventi finalizzati alla riduzione delle barriere architettoniche (rampe, pedane per accesso persone con disabilità, pannelli in braille etc.);
- f) spese per acquisto di pc e tablet (destinati esclusivamente allo svolgimento dell'impresa), registratori di cassa che gestiscano gli ordini o dialoghino con il magazzino, app e software di utilità pluriennale e rivolti alla clientela, software c.d. CRM.
- g) sono agevolabili anche quelle concernenti **l'acquisto di macchinari, attrezzature e apparecchi**, ivi comprese le spese di installazione purché strettamente collegate

Il contributo coprirà **l'80%** della complessiva spesa ammissibile sino ad un massimo di **8.000€**. Rimane in capo all'operatore economico la copertura della residua parte di investimento.

La spesa d'investimento dovrà essere superiore a **1.000€** al netto IVA

Fondi disponibili: 80.000 €

Quota Regione: 80.000 €

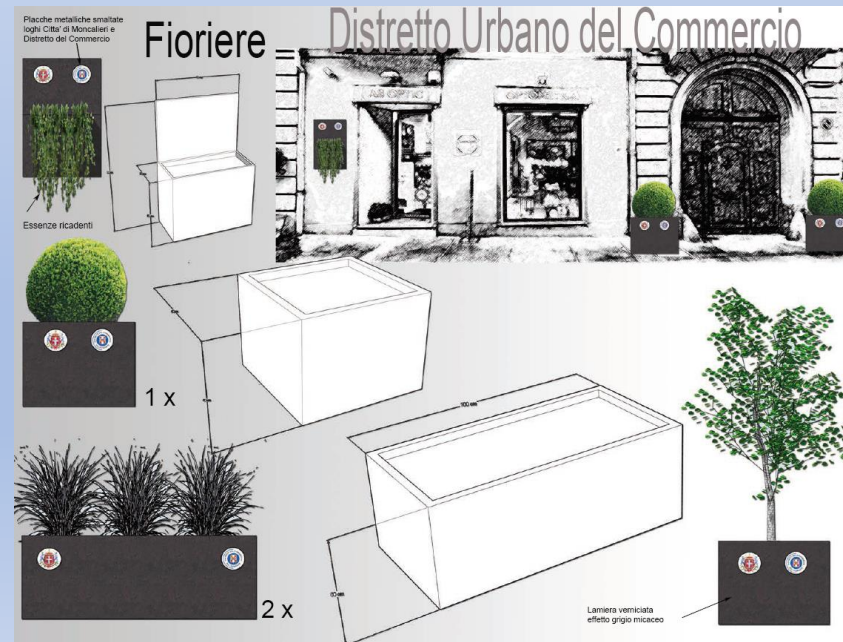
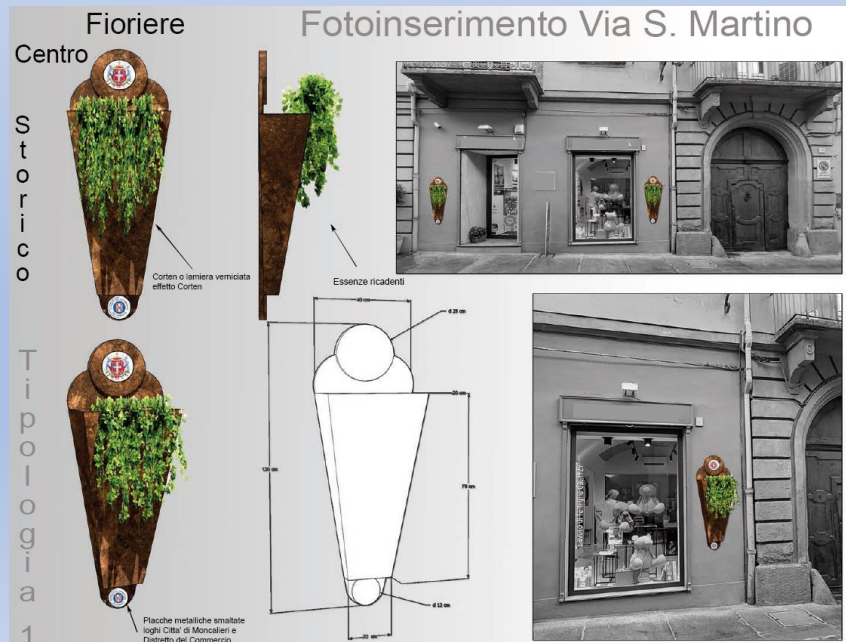
✓ Design urbano «fioriere»

È pubblicato sul sito del Comune da fine Marzo un AVVISO pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse all'installazione di FIORIERE lungo VIA SAN MARTINO con scadenza 8 Maggio 2023 (è stato prorogato fino al 15 Giugno)

Installazione di fioriere verticali e da terra per abbellire le zone e rendere più piacevole il percorso dello shopping.

Il progetto prevede la fornitura in opera di fioriere realizzate su disegno, fornito dall'Amministrazione Comunale, sui principali assi commerciali partendo da Via San Martino.

Attraverso l'installazione delle suddette fioriere, l'Amministrazione Comunale, unitamente ad altri interventi di rinnovamento urbano programmati, intende perseguire l'obiettivo di valorizzare gli assi commerciali principali aumentandone la loro riconoscibilità e conferendo ai medesimi unitarietà percettiva.



Fondi disponibili: 50.000 €

Quota Regione: 50.000 €

✓ Vetrine dipinte

Il progetto si propone di valorizzare le aree commerciali soggette al fenomeno della “**saracinesca abbassata**” con locali sfitti da tempo.

- **Coinvolgimento giovanile:** pannelli decorati con immagini realizzate da giovani artisti del territorio per la creazione di immagini a tema “**Il negozio che vorrei**”.
- Aree di sviluppo: saranno individuate alcune location di interesse dove il fenomeno delle serrande abbassate è più percepibile e contribuisce alla sensazione di degrado urbano e di abbandono.
- Ogni location ospiterà pannelli con le opere stampate su teli realizzati in tela traforata antivento e montati su strutture temporanee.
- Ogni pannello conterrà un’immagine selezionata, un titolo, il nome dell’artista.

Per l’attenzione alla sostenibilità, i pannelli saranno realizzati su supporti adatti alla rilocazione e al riutilizzo (ad esempio per esposizioni successive all’iniziativa) e i soggetti artistici riutilizzati per promuovere l’iniziativa anche sui canali di comunicazione

social e non per stimolare la propagazione dei valori alla base dell’iniziativa anche fuori dai confini comunali

Fondi disponibili: 18.382,95 €

Quota Regione: 15.882,95 €

Quota Comune: 2.500 €

✓ Pannelli informativi

- Il progetto prevede un piano di creazione di **contenuti informativi** ottimizzati per la visione su ledwall.
- Il progetto prevede la creazione di un **palinsesto di pubblicazione** con aggiornamenti periodici su argomenti di interesse per la cittadinanza attraverso rubriche informative che raccontino le iniziative del Comune e comunichino le opportunità **turistiche, culturali e commerciali** a disposizione di abitanti e visitatori.
- La tecnologia a disposizione permette di gestire tale palinsesto da remoto, attraverso la sincronizzazione dei vari pannelli.

Di seguito una traccia delle possibili rubriche in scaletta:

- Cosa fare a Moncalieri (bisettimanale)
- Indice degli eventi in corso e in arrivo, date e luoghi...
- Celebrazioni e festività (aperiodico)
- Auguri di Natale e Capodanno, Pasqua e altre occasioni
- Turismo (mensile - a rotazione)
- Focus su argomenti specifici legati alle proposte di interesse turistico permanente (il Castello, Antiqu'aria...)

Fondi disponibili: 15.000 €

Quota Regione: 11.923,41 €

Quota Comune: 3.076,59 €

✓ Moncalieri in Vetrina

Il Progetto prevede azioni di **potenziamento** per la già esistente app Moncalieri In vetrina. Ad oggi l'app si basa sul censimento dei negozi realizzato nel periodo pre-Covid e offre un servizio di **geolocalizzazione delle attività**, con ricerca libera, categoria merceologica, borgata e con uno spazio dedicato a ciascun negozio, a cura del suo proprietario (con assistenza loro dedicata) con orari, contatti ed eventuali immagini o informazioni inserite. L'app visualizza anche i **mercati** (per quello del Centro pure l'elenco degli operatori commerciali con i relativi contatti) e i **parcheggi**.

Oltre all'implementazione del censimento e all'aggiornamento degli esercizi chiusi e nuove aperture, si prospetta un **sito web di informazione dell'app e supporto alle esigenze dei negozianti** con tutorial di utilizzo dell'app e strumenti di gestione, con link a siti istituzionali, iscrizione alla newsletter, link di download agli store, integrazione con profili social creati appositamente, ma anche la newsletter mensile per coloro che si iscrivono e per i commercianti, coordinata anche ai contenuti informativi dei ledwall e/o per iniziative spontanee dei negozianti. A corredo dell'app e del sito web, è prevista la creazione dei profili **Facebook, Instagram e Youtube**, come cassa di risonanza e propagazione dei messaggi.

—> In prospettiva, altri sviluppi sono: la valorizzazione delle Eccellenze enogastronomiche moncalieresi, attraverso l'organizzazione di eventi, presentazioni e collegamenti virtuali, in collegamento a quelli reali. In tal modo è possibile espandere la conoscenza di Moncalieri, dei suoi prodotti e delle sue manifestazioni tipiche mediante virtual tour per accedere dentro i luoghi che le presentano e mediante iniziative di story telling che guidino la frequentazione della rete commerciale.

Fondi disponibili: 9.000 €

Quota Regione: 9.000 €

✓ Moncalieri Luminosa

Nell'ottica di rinforzare l'immagine del Comune e del suo D.U.C., si propone questo progetto che, correttamente operato con energia rinnovabile, propone un **"arredamento luminoso scenografico"**. L'intervento rientra in quello di illuminazione scenografica e negli eventi di valorizzazione, promozione e animazione mediante video-mapping projection.

Lo spunto è quello offerto dall'attività di animazione del Centro Storico, che negli ultimi anni durante per le festività natalizie organizza: la posa temporanea di un sistema di video-mapping projection in Piazza Vittorio Emanuele II e su Porta Navina: questa iniziativa interessa prevalentemente l'area del Centro Storico.

L'azione che si intende sviluppare prevede l'installazione di un impianto stabile sui simboli maggiormente rappresentativi della Città che sono visivamente percepiti anche al di fuori del territorio comunale.

Il nuovo progetto nasce dal desiderio di valorizzare in maniera innovativa tre degli ambiti più rappresentativi della città:
il Ponte dei Templari, il Castello Reale e Piazza Vittorio Emanuele II.

Fondi disponibili: 60.000 €

Quota Regione: 30.000 €

Quota Comune: 30.000 €

✓ Gadget promozionali

Il Progetto prevede la realizzazione tecnica/grafica e la produzione di **un gadget** destinato alla distribuzione gratuita.

Il gadget deve comunicare l'adesione del Comune di Moncalieri al programma Distretto Commerciale e al contempo garantire l'usabilità.

Fondi disponibili: 8.000€

Quota Regione 8.000€

✓ Manager del Distretto

Sarà fatto un bando per affidare un incarico di collaborazione altamente qualificato per la copertura del ruolo di Manager del Distretto Urbano del Commercio, con compiti di coordinamento relazionale e disponibilità a interagire con le imprese singole e associate, dovrà altresì essere capace di collaborare con l'Amministrazione pubblica nel rispetto delle caratteristiche operative della stessa.

Il Manager, in collaborazione con i partner e con gli uffici comunali preposti, sviluppa, coordina e monitora le iniziative e le attività del Distretto.

Fondi disponibili: 15.000 €

Quota Regione: 7.500 €

Quota Comune: 7.500 €

✓ Formazione Marketing e Vendite

In collaborazione con la *Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino* e le Associazione di Categoria *ASCOM Confcommercio di Torino e Provincia* e *Confesercenti di Torino e Provincia*, che curano interamente la realizzazione e l'erogazione di **Corsi di Formazione**, si intende proporre agli esercenti la partecipazione gratuita a percorsi specifici su tematiche importanti per lo sviluppo del Commercio stesso e delle singole attività; gli argomenti si snodano tra il marketing di prossimità, la comunicazione online e tradizionale, le tecniche di vendita e di promozione.

Fondi disponibili: risorse CCIAA – ASCOM – Confesercenti

Tabella riepilogativa delle risorse impiegate sul DUC Moncalieri 2023/2024

Titolo progetto	Importo Complessivo	Regione Piemonte	Comune di Moncalieri
Esteriorità attività commerciali	110.000,00 €	80.000,00 €	30.000,00 €
Sostegno nuove attività	80.000,00 €	80.000,00 €	-
Design urbano "Fioriere"	50.000,00 €	50.000,00 €	-
"Vetrine dipinte"	18.382,95 €	15.882,95 €	2.500,00 €
Pannelli informativi	15.000,00 €	11.923,41 €	3.076,59 €
"Moncalieri in Vetrina"	9.000,00 €	9.000,00 €	-
"Moncalieri Luminosa"	60.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Gadget promozionali	8.000,00 €	8.000,00 €	-
Incarico Manager del Distretto	15.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €
Formazione Marketing e Vendite	-	-	-
Totali	365.382,95 €	292.306,36 €	73.076,59 €

Voglio ringraziare:

❖ **Regione Piemonte** nella persona dell'Assessore regionale Vittoria Poggio

La cabina di Regia del DUC:

- ❖ **ASCOM Confcommercio di Torino e Provincia** nelle persone di Federica Fiore, Matteo Angileri e Luigi D'Alessandra oltre ovviamente alla Presidente Maria Luisa Coppa
- ❖ **Confesercenti di Torino e Provincia** nelle persone di Myriam Alù e Michele Berrino oltre ovviamente al direttore Carlo Chiama e al Presidente Giancarlo Banchieri
- ❖ i miei **uffici comunali** nelle persone del dirigente del Commercio Nicola Palla, la nuova posizione organizzativa Enrico Picozzi
- ❖ dell'attuale **Manager del Distretto** Alessandra Bellino Roci

Per informazioni scrivete a duc.moncalieri@comune.moncalieri.to.it